

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menunjukkan bukti empiris pengaruh profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dan data sekunder sebagai sumber datanya. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik dokumentasi, yaitu *annual report* yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling* sehingga diperoleh 45 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI selama tahun 2013-2015. Teknik analisis yang digunakan adalah pengujian asumsi klasik, regresi linier berganda dan uji hipotesis.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dapat diartikan semakin tinggi return on equity, maka semakin efisien dan efektif dengan kata lain baiknya kinerja perusahaan akan mempengaruhi minat investor dalam berinvestasi. Leverage berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dapat diartikan semakin tinggi resiko yang ditanggung perusahaan maka semakin besar pula keuntungan bagi investor yang nantinya dapat meningkatkan nilai saham. Dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dapat diartikan pula bahwa semakin besar ukuran perusahaan mempengaruhi semakin meningkatnya nilai perusahaan, sebaliknya semakin rendah ukuran perusahaan mempengaruhi semakin menurunnya nilai perusahaan. Hal ini diperkuat pula dengan R^2 dengan kontribusi yang sangat besar.

Kata Kunci : Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

This research is meant to test and to shows empirical prove of the influence of profitability, leverage, and firm size to the firm value. Quantitative approach and secondary data have been used as the source of data. The data collection technique has been carried out by using documentation technique i.e. annual report which has been obtained from Indonesia Stock Exchange. The sample collection technique has been done by using purposive sampling method so that 45 manufacturing companies which are listed in the IDX in 2013-2015 periods have been selected as samples. The analysis technique has been done by using classic assumption test, multiple linear regressions, and hypothesis test.

The result of the research shows that profitability gives significant and positive influence to the firm value, it means that when the return on equity is high, the efficiency and the effectiveness of the company performance which will influence the investors' interest to invest will be as well. Leverage gives significant and positive influence to the firm value, it means that when the risk level which should be burden by the company is high, the profit for the investors which will increase the value of stock price will be as well. It is supported by the R_{square} with its large contribution.

Keywords: Profitability leverage, firm size, firm value.

