

## INTISARI

Album fisik musisi merupakan sebuah bentuk capaian berkarir bagi setiap musisi yang berkiprah di dunia *entertaint*, dari setiap lagu yang di ciptakan akan bisa lebih mudah terkompilasikan langsung dalam bentuk CD (*Compact Disk*), *Vynil* (Piringan Hitam), dan *Tape* (Kaset Pita) yang ditujukan langsung untuk para pendengarnya. Dalam hal ini pendengar dapat mengetahui langsung sosok sang musisi di dalam lampiran album fisik. Lirik lagu, pencipta lagu, tahun rilisan album, ataupun ada cerita dibalik album tersebut yang hanya bisa kita ketahui saat memiliki album fisik. Tetapi, pada kenyataannya banyak sekali beredar album fisik musisi palsu yang dijual secara bebas.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi masyarakat terhadap pembelian album fisik musisi di Surabaya. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen dari Cempaka *Music Store*. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel menggunakan metode *in-depth interview* dengan melakukan wawancara secara mendalam kepada informan yang berjumlah 9 orang yang berbeda latar belakang usia dan profesi yang berbeda. Teknik analisa yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif yang berguna untuk memberikan fakta dan data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi masyarakat terhadap pembelian album fisik musisi berpengaruh signifikan dan positif.

**Kata kunci: persepsi masyarakat, pembelian album fisik musisi.**

## ABSTRACT

Physical album musician is a form of career achievement for every musician. Every song that has been made can be easily compiled directly in Compact disc, Vinyl or Tape that can easily be listened to by the listener. The listener can know who is the band or the singer in the appendix of the album, lyrics, the maker of the song, the date of the album release, or the story behind the making of the album that we can only know if we have the album. But in fact, there are so many false physical albums which are sold in the market.

This research is aimed to find out the public perception to the purchasing of physical musician album in Surabaya. The population is all customers of Cempaka Music Store. The sample collection technique has been done by using in-depth interview by conducting interview to the 9 informants who have different age and profession background. The analysis technique has been carried out by using qualitative descriptive method which is useful to provide data and facts.

The result of the research shows that the public perception to the purchasing of physical musician album gives positive and significant influence.

*Keywords: public perception, the purchasing of physical musician album*