

## DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, M. P. 2007. *Dasar-Dasar Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Ardhana, O. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Deliyanti, O. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Laktang Pressindo. Yogyakarta
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi Kelima. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gozali, M. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Ekspedisi di Surabaya*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen dan Organisasi 3(3): 1-15.
- Hasan, A. 2009. *Marketing*. Edisi Baru. Media Pressindo. Yogyakarta.
- Haromain, I. 2016. *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Ahass Z618*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen 5(5): 1-17.
- Kasmir. 2011. *Etika Customer Service*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid I. Erlangga. Jakarta.
- \_\_\_\_\_ dan K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid I. Erlangga. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid I. PT. Indeks. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jilid I. Erlangga. Jakarta.
- Ofela, H. 2016. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen dan Organisasi 5(1): 1-15.
- Raharjani, J. 2005. *Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus Pada Pasar Swalayan di Kawasan Seputar Simpang Lima Semarang)*. Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi 2(1): 1-15.

- Rahman, F. 2014. *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan AUTO 2000 Sungkono Surabaya*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen 3(1): 1-15.
- Rayi, E. 2008. *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Setiawan dan D.E. Kusriani. 2010. *Ekonometrika*. Andi. Yogyakarta.
- Silalahi, U. 2006. *Metode Penelitian dan Aplikasi*. PT. Gramedia Pustaka Umum. Jakarta.
- Stanton, W. J. 2009. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Alfabeta. Bandung.
- Sumarni, M. dan J. Sowprijanto. 2011. *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*. Liberty. Yogyakarta.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Swastha, 2010. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Pelanggan*. BPFE. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Andi Offset. Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_, F. 2011. *Service Quality and Satisfaction*. Edisi Kedua. Andi Offset. Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_, F. dan G. Chandra. 2011. *Service Quality and Satisfaction*. Edisi Ketiga. Andi Offset. Yogyakarta.
- Wijaya, T. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*. PT. Indeks. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Graha Ilmu. Yogyakarta.