

DAFTAR PUSTAKA

- Diana., D. M. Pujiastuti. E. D dan Indrawanta. D. 2014. Pengaruh Kualitas Layanan, Merchandise, Atmosfir Terhadap Kepuasan Konsumen dan Trust : Studi Pada Pelanggan Seven Soul Distro Yogyakarta. *Jurnal Admistrasi Bisnis*. 10(2) : 99-200
- Ghozali, 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan SPSS*. Cetakan keempat. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hariato, D. dan H. Subagio. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image dan Atmosfer Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Konsumen Kedai Dejs-Vu Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. 1(1) : 1-8
- Kotler, P dan K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid II*, Jakarta: PT. Macanan Jaya.
- _____. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Prenhallindo. Jakarta.
- _____. dan G. Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Lupiyoadi, R. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi 3. Salemba Empat. Jakarta.
- _____. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- _____. dan A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Salemba Empat. Jakarta.
- Putri., L. H. Kumadji. S dan Kusumawati. A. 2014. Pngaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Cafe Monopoli and Resto Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. 15(2) : 1-8
- Priyatno, D. 2012. *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Santoso, I. 2016. Peran Kualitas Produk dan Layanan, Harga dan Atmosfer RumahMakan Cepat Saji terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Teknologi*. 15(1) : 94-109
- Santoso, S. 2011. *Riset Pemasaran Riset dan Aplikasi dengan SPSS*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

_____. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Cetakan Ke-13. Alfabeta. Bandung.

_____. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan kesepuluh. Alfabeta. Bandung.

Tjiptono, F. 2014. *PemasaranJasa*. Andi Offset. Yogyakarta.

_____. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta.

