

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. Alih bahasa oleh Ananda, A. 2010. *Manajemen Ekuitas Merek*. Edisi Revisi. Mitra Utama. Jakarta.
- Adi, G. 2018. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario 150 Di Kota Yogyakarta. *E-jurnal Universitas Muhammadiyah Yogyakarta* 7(1):1-17.
- Angio, I. 2016. Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Mio Soul Di Kota Gorontalo (Studi Kasus Pada Konsumen PT Hasjrat Abadi). *E-jurnal Universitas Negeri Gorontalo* 3(3):1-14.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Bayu, K. 2018. Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Second Di Kabupaten Demak. *E-Jurnal Universitas Muhammadiyah Semarang* 3(1):131-154.
- Febrianti, N. dan Widiartanto. 2018. Pengaruh Word of Mouth, Brand Image, dan Brand Trust Terhadap Keputusan Yamaha Mio. *E-jurnal Universitas Diponegoro* 1(2):1-18.
- Ghozali, I. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Edisi ke 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Habir, H., Z. Zahara dan Farid. 2018. Pengaruh Citra Merek dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha. *E-jurnal Universitas Tadulako* 4(3):211-218.
- Hasan, A. 2008. *Marketing*. Media Utama. Yogyakarta.
- _____. 2010. *Marketing*. Media Presindo. Yogyakarta.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi Millenium. PT Prenhallindo. Jakarta.
- _____. dan G. Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Erlangga. Jakarta.
- _____. Dan K. L. Keller. Diterjemahkan oleh Molan, B. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 11. PT Kelompok Indeks Gramedia. Jakarta.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Erlangga. Jakarta.
- _____. 2016. *Marketing Management*. 15th Edition. Pearson. United States of America.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Mowen, J. dan M. Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Edisi ke 5. Erlangga. Jakarta.

- Novendra, D., Kardinal, dan F. Meirisa. 2014. Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Honda (Studi Kasus Mahasiswa/i STMIK dan STIE MDP Palembang). *Jurnal Manajemen STIE Multi Data Palembang* 1(1):1-9.
- Nugroho, S. 2010. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Kencana Prenada Media. Jakarta.
- Prasetijo, I. 2004. *Perilaku Konsumen*. ANDI. Yogyakarta.
- Putra, R. 2017. Pengaruh Citra Merek, Atribut Produk, Harga, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Motor Vespa Pada PT Daya Auto Premier Di Kota Pontianak. *Tesis*. Universitas Tanjungpura.
- Sangadji. 2014. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Penelitian Pemasaran. Katalog Dalam Terbitan (KDT)*. Bogor.
- _____ dan Sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian*. ANDI. Yogyakarta.
- Sarwono, J. 2011. *Marketing Intelligence*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Schifman, L. dan L. L. Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi ke 2. PT Indeks Gramedia. Jakarta.
- _____. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi ke 7. PT Indeks Gramedia. Jakarta.
- Sernovitz. 2009. *Word of Mouth Marketing*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Setiadi, J. N. 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi Penelitian dan Pemasaran*. Kencana. Jakarta.
- Simamora, B. 2008. *Riset Pemasaran*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R and D*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R and D*. Alfabeta. Bandung.
- Sumarwan, U. 2003. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Suparyanto dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. In Media. Bogor.
- Swastha, B. dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2009. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke 2. Cetakan ke 7. Andi Offset. Yogyakarta.
- _____. 2011. *Manajemen Jasa*. Edisi ke 4. Andi. Yogyakarta.
- _____. 2012. *Strategi Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.
- Wendy, D. 2018. Percentage Pertumbuhan Distribusi Yamaha Lebih Tinggi Daripada Honda Selama Januari-Mei 2018.
<https://motorbloginfo.wordpress.com/2018/06/23> 19 April 2019 (07.38).

Yustiawan, O. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

