

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, *WORD OF MOUTH*, DAN GAYA
HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR YAMAHA
N-MAX PADA CLUB YAMAHA N-MAX SURABAYA**



Oleh :

DONNY INDRA PERMANA

NPM : 15.1.02.10015

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

STIESIA SURABAYA

2019

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, *WORD OF MOUTH*, DAN GAYA
HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR YAMAHA
N-MAX PADA CLUB YAMAHA N-MAX SURABAYA**



Oleh :

DONNY INDRA PERMANA

NPM : 15.1.02.10015

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

STIESIA SURABAYA

2019

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, *WORD OF MOUTH*, DAN GAYA
HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR YAMAHA
N-MAX PADA CLUB YAMAHA N-MAX SURABAYA**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran**



Oleh :

**DONNY INDRA PERMANA
NPM : 15.1.02.10015**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA STIESIA
SURABAYA
2019**

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, WORD OF MOUTH, DAN GAYA
HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR YAMAHA
N-MAX PADA CLUB YAMAHA N-MAX SURABAYA**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**DONNY INDRA PERMANA
NPM : 15.1.02.10015**

Telah Dipertahankan Didepan Tim Penguji

Pada Tanggal 02 November 2019

Susunan Tim Penguji

Ketua : Dr. Suhermin, S.E., M.M.
Anggota : 1. Dr. Ir. Budhi Satrio, M.M.
2. Krido Eko Cahyono, S.E., M.M.

Dinyatakan memenuhi syarat dan diterima

Oleh:

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Ir. Budhi Satrio, M.M.

Dr. Suwitho, M.Si.

Ketua STIESIA



Dr. Nur Fadjiyah Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **DONNY INDRA PERMANA**

N.P.M : **15.1.02.10015**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, *WORD OF MOUTH*, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR YAMAHA N-MAX PADA CLUB YAMAHA N-MAX SURABAYA.

Diajukan untuk diuji pada tanggal 02 November 2019, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau gaya saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 02 November 2019

Yang membuat pernyataan,



Donny Indra Permana

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Donny Indra Permana
 NPM : 15.1.02.10015
 Program Studi : S1 Manajemen
 Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 02 juli 1996
 Agama : Islam
 Jumlah Saudara/Anak ke : 4 (empat) / 4 (empat)
 Alamat Rumah : Jl. Bibis Karah Sawah 2a RT 03 RW 07
 Jambangan, Surabaya 60232
 Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Slamet Hariyanto
 Alamat Rumah/Telepon : Jl. Bibis Karah Sawah 2a RT 03 RW 07
 Jambangan, Surabaya 60232
 Alamat Kantor/Telepon : -
 Pekerjaan/Jabatan : Wiraswasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di MI Hasannudin Surabaya Tahun 2008
2. Tamat SMP di SMP Labschool UNESA Surabaya Tahun 2011
3. Tamat SMA di SMK Negeri 1 Surabaya Tahun 2014
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I – VIII	2015-2019	

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

Donny Indra Permana

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis persembahkan atas kehadiran Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Citra Merek, Harga, *Word of Mouth*, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha N-Max Pada Club Yamaha N-Max Surabaya”** dengan tepat waktu dan berjalan sesuai harapan. Skripsi ini diajukan guna memenuhi syarat untuk meraih gelar sarjana pada Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya.

Skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan, bimbingan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyusunan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Ibu Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA, selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Bapak Dr. Suwitho, M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Bapak Dr. Ir. Budhi Satrio, M.M., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan senantiasa sabar memberikan dukungan dan arahan sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Bapak Dr. Khuzaini, M.M., selaku dosen wali yang telah memberikan banyak nasihat dan arahan selama penulis menempuh studi ini.

5. Bapak dan Ibu dosen serta seluruh staff Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
6. Bapak Farhan, selaku Ketua Club Yamaha N-Max Surabaya yang telah memberikan izin dan bantuan kepada penulis untuk mendapatkan informasi mengenai kebutuhan data yang digunakan dalam penelitian ini.
7. Kedua orang tua penulis yang selalu mendukung, mendoakan, dan memberikan motivasi kepada penulis dalam menempuh pendidikan serta agar dapat menyelesaikan pendidikan tepat waktu.
8. Kekasih penulis yaitu Maylia yang telah memberikan saran, dukungan, doa, motivasi, bantuan, dan selalu mendengarkan keluh kesah penulis selama menyusun skripsi.
9. Sahabat - sahabat saya yaitu Bayu, Yoga, Ipung, dan Patrick yang selalu memberikan dukungan, doa, dan bantuan untuk dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu.
10. Teman – teman seperjuangan Krisna dan Andi yang selalu memberikan saran, pendapat, motivasi, dan semangat agar dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu.
11. Dan semua pihak yang terlibat yang tidak bisa disebutkan satu persatu dalam memberikan bantuan, dukungan, dan motivasi penulis agar skripsi ini dapat terselesaikan.

Dalam skripsi ini penulis menyadari bahwa masih jauh dari sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua

pihak sehingga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi semua pihak.

Surabaya, 02 November 2019

Donny Indra Permana



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN	
HIPOTESIS	9
2.1 Tinjauan Teoritis	9
2.1.1 Citra Merek	9
2.1.2 Harga.....	14
2.1.3 <i>Word of Mouth</i>	19
2.1.4 Gaya Hidup	24
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	28
2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.3 Rerangka Konseptual	36
2.4 Pengembangan Hipotesis	36
BAB 3 : METODE PENELITIAN	43
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran Umum Populasi	43
3.2 Teknik Pengambilan Keputusan	43
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	45

3.3.1 Jenis Data	45
3.3.2 Sumber Data.....	45
3.3.3 Metode Pengumpulan Data	45
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	47
3.4.1 Variabel.....	47
3.4.2 Definisi Operasional Variabel.....	47
3.5 Teknik Analisis Data.....	50
3.5.1 Metode Analisis Deskriptif	50
3.5.2 Uji Instrumen	51
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda	52
3.5.4 Uji Asumsi Klasik.....	53
3.5.5 Uji Kelayakan Model.....	55
3.5.6 Uji Hipotesis (Uji t).....	56
BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Hasil Penelitian	58
4.1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	58
4.1.2 Gambaran Subyek Penelitian	61
4.1.3 Deskriptif Hasil Variabel Penelitian	64
4.2 Analisis Data	74
4.2.1 Uji Instrumen	74
4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda	77
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	79
4.2.4 Uji Kelayakan Model.....	84
4.2.5 Uji Hipotesis (Uji t).....	87
4.3 Pembahasan.....	89
BAB 5 : PENUTUP	92
5.1 Simpulan	92
5.2 Keterbatasan.....	93
5.3 Saran.....	94
JADWAL PENELITIAN	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	100

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....	62
2 Karakteristik Responden Menurut Usia	62
3 Karakteristik Responden Menurut Pekerjaannya.....	63
4 Kelas Interval	65
5 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Citra Merek	65
6 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Harga.....	67
7 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap <i>Word of Mouth</i>	69
8 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Gaya Hidup	71
9 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian.....	73
10 Hasil Uji Validitas.....	75
11 Hasil Uji Reliabilitas	76
12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	77
13 Hasil Uji Normalitas Statistik	80
14 Hasil Uji Multikolinieritas	82
15 Hasil Uji F.....	85
16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	86
17 Hasil Uji Hipotesis (Uji T).....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1 Grafik Perbandingan Distribusi Motor Yamaha	3
2 Proses Pengambilan Keputusan.....	30
3 Rerangka Konseptual	36
4 Grafik Uji Normalitas.....	81
5 Grafik Scatterplot Heteroskedastisitas	84



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1 Kuesioner.....	100
2 Data Hasil Kuesioner.....	106
3 Hasil Output SPSS.....	109

