

**PENGARUH HARGA, LOKASI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DI CONSINA STORE SURABAYA**



**Oleh:**

**ALFIAN SAHRI**

**NPM : 15.1.02.10225**

**PROGRAM STUDI : MANAJEMEN**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2019**

**PENGARUH HARGA, LOKASI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DI CONSINA STORE SURABAYA**



**Oleh:**

**ALFIAN SAHRI**

**NPM : 15.1.02.10225**

**PROGRAM STUDI : MANAJEMEN**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)  
SURABAYA  
2019**

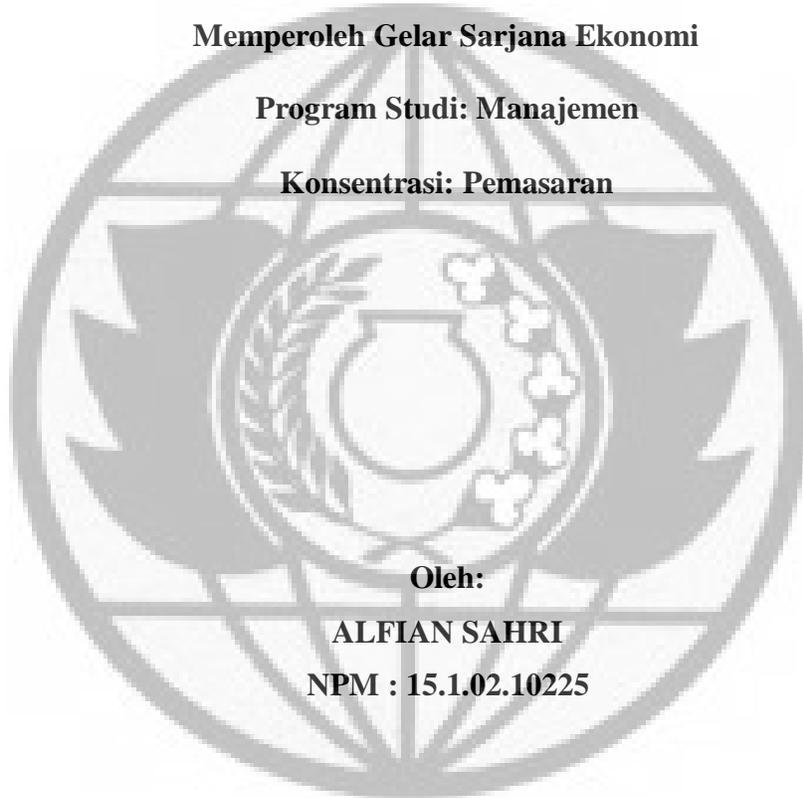
**PENGARUH HARGA, LOKASI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DI CONSINA *STORE* SURABAYA**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna**

**Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Program Studi: Manajemen**

**Konsentrasi: Pemasaran**



**Oleh:**

**ALFIAN SAHRI**

**NPM : 15.1.02.10225**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
STIESIA SURABAYA  
2019**

**PENGARUH HARGA, LOKASI DAN CITRA MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI CONSINA STORE SURABAYA**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

**ALFIAN SAHRI**  
NPM : 15.1.02.10225

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji  
Pada tanggal 13 April 2019

**Susunan Tim Penguji :**

**Ketua : Dr. Khuzaini, M.M.**  
**Anggota : 1. Dr. Ir. Imam Hidayat, M.M.**  
**2. Dra. Aniek Wahyuati, M.M.**

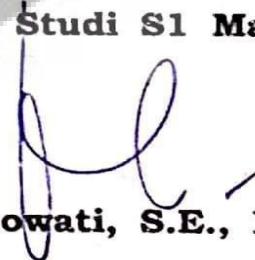
**Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima**  
**Oleh :**

**Dosen Pembimbing**

**Ketua Program Studi S1 Manajemen**



**Dr. Khuzaini, M.M.**



**Dr. Triyonowati, S.E., M.Si**

**Ketua STIESIA**



**Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **ALFIAN SAHRI**

N.P.M : **15.1.02.10225**

menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH HARGA, LOKASI DAN CITRA MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI CONSINA STORE SURABAYA**

Diajukan untuk diuji pada tanggal 13 April 2019 adalah hasil karya saya

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 13 April 2019



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. MAHASISWA

Nama : Alfian Sahri  
NPM : 1510210225  
Program Studi : Manajemen  
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya / 26 November 1997  
Agama : Islam  
Jumlah Saudara/ Anak ke : 4/1  
Alamat Rumah : Margorukun Lebar No. 30 Surabaya  
Status : Belum Menikah

### B. ORANG TUA

Nama : Kasduri  
Alamat Rumah/ Telepon : Margorukun Lebar No. 30 Surabaya /  
081330470411  
Alamat Kantor/ Telepon : Jl. Dupak Jaya II Surabaya /  
-  
Pekerjaan/ Jabatan : Pegawai Swasta / Karyawan

### C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN BUBUTAN 79 Surabaya 2009
2. Tamat SMP di SMP MUHAMMADIYAH 7 Surabaya tahun 2012
3. Tamat SMA Negeri 3 Surabaya tahun 2015
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Jl. Menur Pumpungan No. 30 Surabaya	I – VIII	2015-2019	-

### D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

Alfian Sahri

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas hidayat dan rahmat-Nya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH HARGA, LOKASI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI CONSINA STORE SURABAYA”** dengan baik.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak. CA selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Ibu Dr.Triyonowati , M.Si. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Bapak Khuzaini Dr. M.M selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya dalam membimbing dan memberi petunjuk yang bermanfaat untuk terselesaikannya skripsi ini.
4. Ibu Dra. Tri Yuniati, M.M. selaku dosen wali yang telah banyak membantu dalam memberikan pengarahan pada setiap perwalian berlangsung.

5. Bapak dan Ibu dosen, serta para staf STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
6. Terimakasih kepada kedua orang tua saya yaitu Kasduri dan Sri Indah Sari yang selama ini selalu memberikan semangat dan mendukung kepada saya dalam menempuh pendidikan baik secara moril maupun materil.
7. Kepada adik saya Tiara Widya Sari, Nayla Anindita Sari dan Gea Adibah Gufairah Sari serta saudara-saudara dan seluruh keluarga lainnya yang selalu memberikan motivasi dan doa untuk saya agar dapat menyelesaikan pendidikan sarjana dengan baik.
8. Kepada sahabat terbaik saya yaitu Aldino Pradiba, Wahyu Achmad, Lukman Firman, Galang Adhitama, Ridhoi, Lutfi, Ach Rizal Fajrin, Aditya Zain, Aldi Widoseno, Moch Rizki Firmansyah, Bintang Putra dan Yanuar Romadhon yang selalu memberikan semangat dan dukungan, serta banyak meluangkan waktu untuk menemani saya di saat kapanpun.
9. Tidak lupa pula kepada teman baik saya Zainuri yang selalu menemani serta memberikan fasilitas untuk terselesainya skripsi ini dari awal hingga saat ini.
10. Tidak lupa pula kepada semua teman baik saya Ananta, Risky Okta, Rizki Andri, Deni Setiaman, Wildan Arief, Qushairi Rawi, Ilham, Reza Yusuf, Ferdy, Sholeh, Ongky Ido, Azhar, Rizam, Alief, Erika, Eka Putri dan Ririz

yang sudah menjadi teman baik selama menempuh perkuliahan hingga saat ini.

11. Tidak lupa pula kepada teman – teman di UKM Mahapala Stiesia yang selalu memberi dukungan serta memberikan semangat.
12. Tidak lupa pula kepada teman - teman satu dosen pembimbing saya Hendro, Murni, dan I Gusti Ayu yang selalu memberikan semangat dan dukungan selama proses penulisan skripsi hingga saat ini.
13. Seluruh kawan-kawan SM-7 tercinta seangkatan tahun 2015 yang bersama-sama berjuang dalam penyelesaian perkuliahan selama ini serta yang telah memberikan dukungan serta doa pada saya dalam penyelesaian penelitian ini.
14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan selama proses penulisan skripsi ini saya ucapkan terima kasih.

Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, terimakasih.

Surabaya, 20 Februari 2019

Alfian Sahri

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI .....	i
HALAMAN SAMPULDALAM SKRIPSI.....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK .....	xvi
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
<b>BAB 1 : PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	8
<b>BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>9</b>
2.1 Tinjauan Teoritis .....	9
2.1.1 Keputusan Pembelian .....	9
1. Pengertian Keputusan Pembelian .....	9
2. Faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian ....	10
3. Indikator Keputusan Pembelian .....	10
2.1.2 Harga.....	12
1. Pengertian Harga .....	12
2. Faktor yang mempengaruhi Harga .....	13
3. Indikator Harga.....	14
2.1.3 Lokasi.....	14
1. Pengertian Lokasi .....	14
2. Faktor yang mempengaruhi Lokasi .....	15
3. Faktor yang diperhatikan dalam penentuan Lokasi ....	16
4. Indikator Lokasi.....	17
2.1.4 Citra Merek .....	17
1. Pengertian Citra Merek .....	17
2. Faktor yang mempengaruhi Citra Merek .....	18
3. Indikator Citra Merek .....	19

2.1.5 Penelitian Terdahulu .....	19
2.2 Rerangka Konseptual.....	22
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	22
2.3.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	23
2.3.2 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian .....	23
2.3.3 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian .....	24
<b>BAB 3 : METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi Penelitian.....	26
3.1.1 Jenis Penelitian .....	26
3.1.2 Gambaran Populasi Penelitian.....	26
3.2 Teknik Pengambilan Sampel .....	26
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.3.1 Jenis Data .....	28
3.3.2 Sumber Data.....	28
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.4 Variabel Dan Definisi Operasional Variabel .....	29
3.5 Teknik Analisis Data .....	34
3.5.1 Uji Instrumen Data .....	34
1. Uji Validitas.....	34
2. Uji Reliabilitas .....	34
3.5.2 Analisis Regresi Linear Berganda .....	35
3.5.3 Uji Asumsi Klasik .....	35
1. Uji Normalitas .....	36
2. Uji Multikolinearitas .....	36
3. Uji Heteroskedastisitas .....	37
3.5.4 Uji Kelayakan Model ( <i>Goodness Of Fit</i> ).....	37
1. Uji F .....	38
2. Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	38
3.5.5 Uji Hipotesis (uji t) .....	39
<b>BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	40
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	40
1. Profil Perusahaan .....	40
2. Visi dan Misi Consina .....	41
3. Produk Consina.....	42
4.1.2 Gambaran Umum dan Subjek Penelitian.....	43
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	43
4.1.3 Deskriptif Hasil Penelitian .....	44
1. Tanggapan Responden Berkaitan dengan Harga.....	45

2. Tanggapan Responden Berkaitan dengan Lokasi.....	46
3. Tanggapan Responden Berkaitan dengan Citra Merek .....	47
4. Analisis Tanggapan Responden Berkaitan dengan Keputusan Pembelian .....	48
4.1.4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	49
1. Hasil Uji Validitas.....	49
2. Hasil Uji Reliabilitas .....	50
4.1.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	51
4.1.6 Uji Asumsi Klasik .....	52
1. Uji Normalitas .....	52
2. Uji Multikolinearitas .....	53
3. Uji Heteroskedastisitas .....	54
4.1.7 Uji Kelayakan Model ( <i>Goodness Of Fit</i> ).....	55
1. Uji Kelayakan Model (Uji F).....	55
2. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	56
4.1.8 Uji Hipotesis (Uji t) .....	56
4.2 Pembahasan.....	58
4.2.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	58
4.4.2 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian .....	59
4.4.3 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian .....	60
<b>BAB 5 : PENUTUP .....</b>	<b>62</b>
5.1 Simpulan .....	62
5.2 Keterbatasan .....	62
5.3 Saran .....	63
JADWAL PENELITIAN .....	64
DAFTAR PUSTAKA .....	65
LAMPIRAN .....	67

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Penelitian Terdahulu .....	21
2. Pengukuran Variabel Skala Linkert .....	29
3. Produk – Produk Consina.....	42
4. Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin .....	43
5. Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin .....	43
6. Kelas Interval.....	45
7. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga .....	46
8. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Lokasi .....	47
9. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Citra Merek.....	48
10. Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian .....	49
11. Hasil Uji Validitas.....	50
12. Hasil Uji Reliabilitas .....	51
13. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	51
14. Hasil Uji Multikolinearitas .....	54
15. Hasil Uji Kelayakan Model (Uji f) .....	55
16. Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda .....	56
17. Hasil Uji t (Uji Hipotesis).....	57

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Rerangka Konseptual.....	22
3. Grafik Uji Normalitas Data .....	53
4. Grafik Uji Heteroskedastisitas.....	54



## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran

1. Kuisisioner
2. Tabulasi Hasil Kuisisioner
3. Hasil *Output*SPSS
4. Surat Pengantar ke Dosen Pembimbing
5. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi
6. Surat Pengantar Ijin Riset dari STIESIA
7. Surat Keterangan Selesai Riset
8. Berita Acara Bimbingan Penulisan Skripsi
9. Sertifikat Seminar Hasil Penelitian
10. Hasil Plagiasi

