

**PENGARUH LOKASI, KUALITAS PELAYANAN, KERAGAMAN
PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
TB. REJEKI AGUNG SURABAYA**



Oleh :

**NADHIFIA HIBATULLAH
NPM : 15.1.02.10303**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
STIESIA SURABAYA
2019**

**PENGARUH LOKASI, KUALITAS PELAYANAN, KERAGAMAN
PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
TB. REJEKI AGUNG SURABAYA**



Oleh :

**NADHIFIA HIBATULLAH
NPM : 15.1.02.10303**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
STIESIA SURABAYA
2019**

**PENGARUH LOKASI, KUALITAS PELAYANAN, KERAGAMAN
PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
TB. REJEKI AGUNG SURABAYA**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Oleh :

NADHIFIA HIBATULLAH

NPM : 15.1.02.10303

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
STIESIA SURABAYA
2019**

**PENGARUH LOKASI, KUALITAS PELAYANAN, KERAGAMAN
PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI TB. REJEKI AGUNG SURABAYA**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

NADHIFIA HIBATULLAH
NPM : 15.1.02.10303

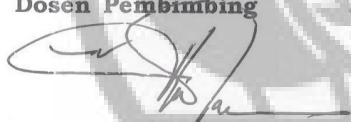
Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji
Pada tanggal 05 Oktober 2019

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Khuzaini, M.M.
Anggota : 1. Dr. Prijati, S.E., M.M.
2. Dr. Nur Laily, M.Si.

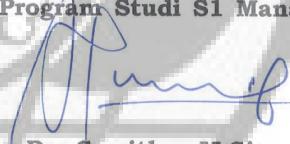
Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima
Oleh :

Dosen Pembimbing



Dr. Khuzaini, M.M.

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Suwido, M.Si.



Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : NADHIFIA HIBATULLAH

N.P.M : 15.1.02.10303

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH LOKASI, KUALITAS PELAYANAN, KERAGAMAN PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TB. REJEKI AGUNG SURABAYA

Diajukan untuk diuji pada tanggal 05 Oktober 2019, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 05 Oktober 2019



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Nadhifia Hibatullah
NPM : 1510210303
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya / 05 November 1997
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak Ke : 3 / Anak Ke-2
Alamat Rumah : Jl. Gunung Anyar Sawah No.3 Surabaya
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Tjatoer Prasetyo Boedhi Witjaksono
Alamat Rumah/Telepon : Jl. Gunung Anyar Sawah No.3 Surabaya / 081217114414
Alamat Kantor/Telepon : -
Pekerjaan/Jabatan : Wiraswasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

- | | | |
|-----------------------------|---------------------------|------------|
| 1. Tamat SD | di SDI Al-Muslim Sidoarjo | tahun 2009 |
| 2. Tamat SLTP | di SMP Negeri 37 Surabaya | tahun 2012 |
| 3. Tamat SLTA | di SMA Negeri 4 Surabaya | tahun 2015 |
| 4. Pendidikan Tinggi (PT) : | | |

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I – VIII	2015 - 2019	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

Nadhifia Hibatullah

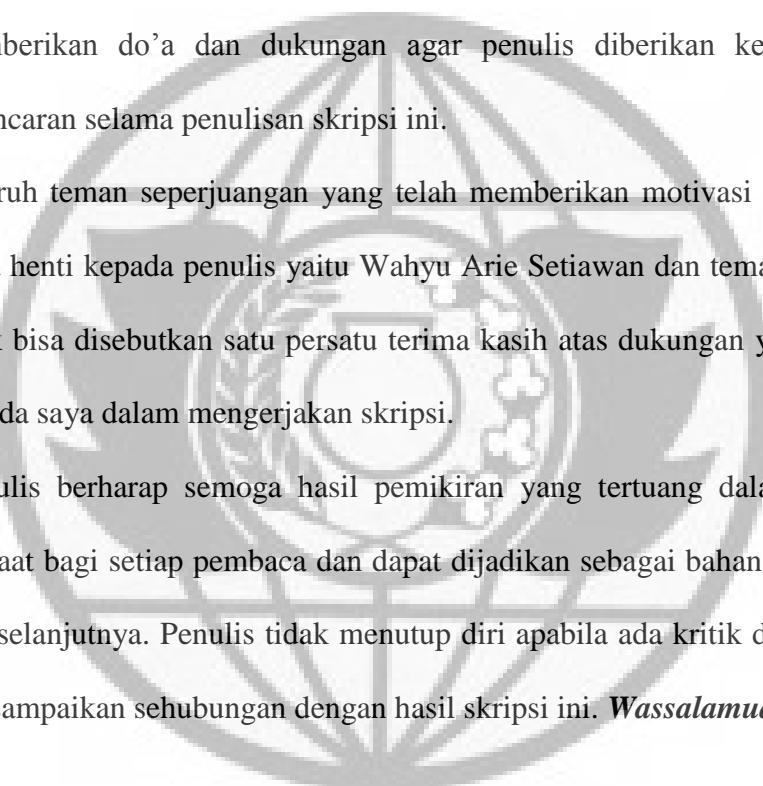
KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb.

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan berkat dan karunia-Nya yang senantiasa memberikan kemampuan dan kemudahan tiada terkira, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul "**PENGARUH LOKASI, KUALITAS PELAYANAN, KERAGAMAN PRODUK DAN HARGA TB. REJEKI AGUNG SURABAYA**". Penelitian ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Selama proses penyusunan hingga skripsi ini dapat terselesaikan, penulis sadar bahwa hasil ini tidak dapat penulis raih tanpa bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh sebab itu, saya selaku penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si.,Ak., CA. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dr. Khuzaini, M.M., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing saya dalam penyusunan skripsi, serta memberikan pengarahan dan saran yang membangun sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

- 
4. Krido Eko Cahyono, S.E., M.M., selaku dosen wali SMx-3 yang telah membantu dan memberi arahan selama kegiatan perkuliahan.
 5. Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah memberikan bekal ilmu dalam menyusun skripsi ini melalui perkuliahan.
 6. Ayah, Ibu, Kakak dan Adik serta seluruh keluarga besar yang telah memberikan do'a dan dukungan agar penulis diberikan kemudahan dan kelancaran selama penulisan skripsi ini.
 7. Seluruh teman seperjuangan yang telah memberikan motivasi dan dukungan tiada henti kepada penulis yaitu Wahyu Arie Setiawan dan teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu terima kasih atas dukungan yang diberikan kepada saya dalam mengerjakan skripsi.

Penulis berharap semoga hasil pemikiran yang tertuang dalam skripsi ini bermanfaat bagi setiap pembaca dan dapat dijadikan sebagai bahan referensi bagi peneliti selanjutnya. Penulis tidak menutup diri apabila ada kritik dan saran yang ingin disampaikan sehubungan dengan hasil skripsi ini. ***Wassalamualaikum.***

Surabaya, 05 Oktober 2019

Nadhifia Hibatullah

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
 BAB 1 : PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Kontribusi Praktis	8
1.4.2 Kontribusi Teoritis	9
1.4.3 Kontribusi Kebijakan	9
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	9
 BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS ...	 10
2.1 Tinjauan Teoritis	10
2.1.1 Pemasaran	10
2.1.2 Lokasi.....	10
2.1.3 Kualitas Pelayanan	13
2.1.4 Keragaman Produk.....	14

2.1.5	Harga.....	16
2.1.6	Keputusan Pembelian.....	17
2.2	Hubungan Antar Variabel	19
2.3	Penelitian Terdahulu.....	21
2.4	Rerangka Konseptual	23
2.5	Pengembangan Hipotesis	24
BAB 3 : METODE PENELITIAN	27
3.1	Jenis Penelitian dan Gambaran Populasi Penelitian.....	27
3.1.1	Jenis Penelitian.....	27
3.1.2	Gambaran Populasi (Obyek) Penelitian	27
3.2	Teknik Pengambilan Sampel.....	28
3.3	Teknik Pengumpulan Data	29
3.3.1	Jenis Data	29
3.3.2	Sumber Data.....	29
3.3.3	Teknik Pengumpulan Data	29
3.4	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	30
3.4.1	Variabel Penelitian	30
3.4.2	Definisi Operasional Variabel.....	31
3.5	Teknik Analisis Data	35
3.5.1	Uji Validitas	36
3.5.2	Uji Reliabilitas	36
3.5.3	Analisis Regresi Linier Berganda	37
3.5.4	Uji Asumsi Klasik	37
3.5.5	Uji Kelayakan Model	39
3.5.6	Uji Hipotesis	40
BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1	Hasil Penelitian.....	42
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.1.2	Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	43

4.1.3	Deskriptif Variabel Penelitian.....	45
4.1.4	Teknik Analisis Data.....	52
4.1.4.1	Uji Validitas	52
4.1.4.2	Uji Reliabilitas	53
4.1.4.3	Analisis Regresi Linier Berganda	54
4.1.4.4	Uji Asumsi Klasik.....	56
4.1.4.5	Uji Kelayakan Model.....	59
4.1.4.6	Uji Hipotesis	61
4.2	Pembahasan	62
4.2.1	Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	62
4.2.2	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian	64
4.2.3	Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian	65
4.2.4	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	66
BAB 5 : PENUTUP	68	
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Keterbatasan	69
5.3	Saran	69
JADWAL PENELITIAN	71	
DAFTAR PUSTAKA	72	
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	75	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Data Penjualan pada Tahun 2018 di TB. Rejeki Agung Surabaya	3
2. Penelitian Terdahulu	21
3. Pengumpulan Data	30
4. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
5. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	44
6. Kelas Interval	46
7. Tanggapan Responden terhadap Variabel Lokasi.....	47
8. Tanggapan Responden terhadap Variabel Kualitas Pelayanan	48
9. Tanggapan Responden terhadap Variabel Keragaman Produk	50
10. Tanggapan Responden terhadap Variabel Harga.....	51
11. Tanggapan Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	52
12. Hasil Uji Validitas	53
13. Hasil Uji Reliabilitas.....	54
14. Data Koefisien Regresi Linier Berganda	55
15. Hasil Uji Normalitas	57
16. Hasil Uji Multikolinieritas	58
17. Hasil Uji F	59
18. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	60
19. Hasil Uji Hipotesis	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Lima Tahap Keputusan Pembelian	18
2. Rerangka Konseptual	23
3. Grafik Normalitas.....	56
4. Grafik Heteroskedastisitas	58



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1 Kuesioner	75
2 Hasil Kuesioner	81
3 Frekuensi Tanggapan Responden	84
4 Hasil Analisis Data.....	93
5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	99
6 Hasil Uji Asumsi Klasik	100
7 Hasil Uji Kelayakan Model.....	103
8 Hasil Uji Hipotesis	104

