

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji, menganalisa, dan menjelaskan pengaruh lokasi, kualitas pelayanan, keragaman produk dan harga terhadap keputusan pembelian. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah lokasi, kualitas pelayanan, keragaman produk, dan harga. Sementara itu, variabel terikat dalam penelitian ini adalah keputusan pembelian.

Jenis penelitian ini dikategorikan sebagai penelitian yang bersifat deskriptif analisis dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel penelitian ini berjumlah 100 responden terdiri dari konsumen TB. Rejeki Agung Surabaya yang diambil menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner. Metode analisis data dengan menggunakan analisis linier berganda dengan alat bantu SPSS (*Statistical Product and Service Solution*). Pengujian instrument menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas.

Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di TB. Rejeki Agung Surabaya. Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di TB. Rejeki Agung Surabaya. Keragaman produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di TB. Rejeki Agung Surabaya. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di TB. Rejeki Agung Surabaya.

**Kata kunci:** lokasi, kualitas pelayanan, keragaman produk, harga, keputusan pembelian.

## **ABSTRACT**

This research aimed to examine, analyse, and find out the effect of location, service quality, product variety, and price on buying decision. While, the independent variables were location, service quality, product variety, and price. Meanwhile, the dependent variable was buying decision.

The research was descriptive-quantitative. Moreover, the population was consumers of TB. Rejeki Agung Surabaya. Furthermore, the data collection technique used purposive sampling, in which the sample was based on criteria given. In line with, there were 100 respondents of consumers of TB. Rejeki Agung Surabaya. In addition, the data analysis technique used multiple linear regression with SPSS (Statistical Product and Service Solution) also validity and reliability test as the instrument.

The research result concluded location had positive and significant effect on buying decision at TB. Rejeki Agung Surabaya. Likewise, service quality had positive and significant effect on buying decision at TB. Rejeki Agung Surabaya. Similar to location and service quality, product variety as well as price had positive and significant effect on buying decision at TB. Rejeki Agung Surabaya.

**Keywords:** location, service quality, product variety, price, buying decision