

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2006. *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Arndt, J. 1967. *Word Of Mouth Advertising: A Review Of The Literature*. Advertising Research Foundation. New York.
- Barnes. 2003. *Secrets Of Customer Relationship Management*. Andi. Yogyakarta.
- Chaniago, A. 1984. *Pengertian dan Prinsip Koperasi*. Salemba empat. Jakarta.
- Ghozali, I. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Cetakan Ke 4. Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Cetakan Ke 6. Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Cetakan Ke 6. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gregory, J. 2001. *Marketing Corporate Image: The Company as Your Number One Product*. New York.
- Griffin J. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Erlangga. Jakarta
- Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Jasfar. 2009. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Jones T dan W Earl S. 1994. *Marketing Second Edition*. United States of America.
- Kasmir. 2009. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Kencana. Jakarta.

- Keller dan Kevin. 2003. *Strategic Brand Management, Building Measurement and Managing Brand Equity, Upper Sadle River. NJ Person Education Internasional.*
- Kotler dan Philip. 2000. Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. PT Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler dan Philip. 2002. Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. Jilid I. Edisi Kesepuluh. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2012. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi Kedua Belas. PT Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Keller. 2007. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi Keduabelas. PT. Indeks. Jakarta.
- Kusmayadi dan Tatang. 2007. Pengaruh Relatinship Quality terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan STIE STAN Indonesia mandiri. Jepara.
- Laporan Pertanggung Jawaban Pengurus Tutup Tahun Buku 2018 dan Hasil Pengawas Tutup Tahun Buku 2018 Koperasi Setia Bhakti Wanita Jawa Timur.
- Lovelock dan Wright. 2007. Manajemen Pemasaran Jasa. Kelompok Gramedia Indeks. Indonesia.
- Moenir. 2014. Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia. Bumi Aksara. Jakarta
- Mowen, C. 2002. Perilaku Konsumen. Jakarta. Erlangga.
- Naomi R dan Uli S. Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan di Koperasi Simpan Pinjam Rentha Jaya Purwakarta. Jurnal Administrasi Bisnis 11 (1): 61-83.

- Nepi I dan Iis I. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Anggota Terhadap Loyalitas Anggota Pada Koperasi Pengayoman Pegawai Departemen Kehakiman (KPPDK) Republik Indonesia. KNiST: 302-312.
- Ni Putu Cempaka Dharmadewi Atmaja. Pengaruh Kewajaran Harga, Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengguna Jasa Penerbangan Domestik Garuda Indonesia Di Denpasar. Jurnal Fakultas Ekonomi: 197-209.
- Okky A dan Wulan M S. Pengaruh Citra Koperasi dan Kepercayaan Anggota Terhadap Loyalitas Anggota Koperasi Kredit Sahabat Manunggal di Magelang. Jurnal Akutansi Manajemen Madani 2 (2): 1-16.
- Rangkuti, F. 2002. *Measuring Customer Satisfaction*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Robby Dharma. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT Padang Tour Wisata Pulau Padang. Jurnal EKOBISTEK Fakultas Buletin Ekonomi. 6 (2): 349-359.
- Rudianto. 2010. Akuntansi Koperasi Edisi Kedua. Erlangga. Jakarta
- Selnes, F. 1993. *An examination of the Effect of Product Performance on Brand Reputaion, Satisfaction and Loyalty. European Journal Of Marketing. Vol 27 (9)*.
- Shimp dan Terence A. 2010. *Integrated Marketing Communication in Advertising and Promotion. South Western*.
- Simamora, B. 2003. Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Subiyanto, I. 2002. Metodologi Penelitian. Edisi Ketiga. Andi. Yogyakarta.

- Sugiarti. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Anggota KP-RI Guyub Rukun di Kecamatan Purworejo. OIKINOMIA 2 (4): 337:342.
- Suyanto dan Nurhadi. 2003. IPS Ekonomi. Penerbit Erlangga. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta Bandung.
- _____. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta Bandung.
- Suliyanto. 2005. Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran. Ghalia Indonesia. Bogor
- Sutojo, S. 2004. Membangun Citra Perusahaan. Damar Mulia Pustaka. Jakarta.
- Suwardi. 2011. Menuju Kepuasan Pelanggan Melalui Penciptaan Kualitas Pelayanan. Jurnal Pengembangan Humaniora (1) 11.
- Syafieq Fahlevi Almassawa. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan, dan Implikasi Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan. Jurnal Kreatif 6 (3): 69-84.
- Thamrin, A. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan, dan Citra Koperasi Terhadap Loyalitas Anggota pada Koperasi Simpan Pinjam di Kota irebon. Jurnal Ekonomi 5 (3): 265-279.
- Tjiptono. 2001. Strategi Pemasaran. Andi Offset. Yogyakarta.

_____. 2005. Strategi Pemasaran. Andi Offset. Yogyakarta.

_____. 2006. Strategi Pemasaran. Andi Offset. Yogyakarta

_____. 2007. Strategi Pemasaran. Andi Offset. Yogyakarta.

_____. 2008. Strategi Pemasaran. Andi Offset. Yogyakarta.

_____. 2012. Strategi Pemasaran. Andi Offset. Yogyakarta.

Widiyanti, Ninik dan Y W Sunindhia. 2008. Koperasi dan Perekonomian Indonesia. Cetakan Kelima. PT Rineka Cipta. Jakarta.

Zulkarnain, 2012. Ilmu Menjual Pendekatan Teoritis Dan Kecakapan Menjual. Graha Ilmu. Yogyakarta.

<http://setiabhaktiwanita.com/> diakses pada pukul 13.15 WIB pada tanggal 26 Oktober 2018.

