

DAFTAR PUSTAKA

- Gerung, C, J., J. Sepang. dan S. Loindong. 2017. Pengaruh Variabel Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail pada Pt Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA* 5 (2) ; 2221-2229.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Edisi 8. Penerbit: Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gulla, R., S. G. Oroh, dan F. Roring. 2015. Analisis Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado Grace Inn. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen*. ISSN: 2303-1174. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Kotler, P dan G. Amstrong. 2014. *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- _____. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13 . Jilid 1. Jakarta :Erlangga.
- _____. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13 . Jilid 1. Jakarta :Erlangga.
- _____. 2011. “*Marketing an Introduction*”. Edisi 10. Indonesia: Perason.
- Kotler , P. 2012, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- _____. 2012. *Marketing Management*, 14th, Person Education
- Kotler, P dan K. Keller. 2012. *Marketing Management..* Edisi 13. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R dan D)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R dan D)*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R dan D)*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R dan D)*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2010. *Metode Penelitian Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Strategi*. Jakarta: Gramedia Cawang.
- Tjiptono, F. dan G. Chandra. 2012 *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta, ANDI.

- Purba, N. A. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha NMAX Di Semarang. *Jurnal Business Administration*. Universitas Diponegoro.
- Yazia, V. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry. *Journal of economic and economic education* 2 (2):165-173.
- Yulismi. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian The Siap Minum Dalam Kemasan. *Majalah Ilmiah UPI YPTK* 22 (1) : 33 – 41.
- Yuniati, N. dan A. Nurtantiono. 2014. Analisis Pengaruh Variabel Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Pada Pembelian Handphone CROSS di Sukoharjo. *Graduasi* 33 (1) : 17 – 30.
- Nurfitri. 2017. Kualitas memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian pada pemakaian bedak kosmetik wardah di sari anggrek kota Padang. *Jurnal Business Administration*.
- Hermansyur, H. M. dan Bunga Aditi. 2017. Analisis pengaruh kualitas produk, citra merk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian mobil merk Honda di Kota Medan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen*. ISSN: 2303-1174. Universitas Sam Ratulangi Manado.