

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Mentari Noor. 2016. Peengaruh Baauram pemasaran 7 (P) terhadap keputusan konsumen menggunakan jasa hotel Grand Sawit Samarinda. eJournal Administrasi Bisnis. 4(4): 1031-1045
- Algyansyah, Devilia. 2014. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Konsumen Siete Cafe & Garden Bandung). jurnal manajemen dan bisnis. 7(2): 123-145
- Buchari, A. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV Alfabeta Bandung
- Basu Swastha, dan T. Hani Handoko, 2008, *Manajemen Pemasaran, Analisa .pertama*, Penerbit : Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Basu. Swastha. 2012. *Manajemen Penjualan*, Edisi 3, Yogyakarta, BPFE.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler dan Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 13rd. Jilid 1. Erlangga. Jakarta
- Kotler, P dan K.L Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta
- Lovelock, Christopher H Lauren K Wright. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa* (Terjemahan). PT Indeks Gramedia Grup Jakarta
- Lupiyoadi R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. Edisi Ketiga. Salemba Empat. Jakarta
- Malardy, A, M dan Sari D. 2015. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Jurnal administrasi bisnis 2 (2) 2355-9357

- Noor, M, A. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa 7(P) Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menggunakan Jasa Hotel Grand Sawit Di Samarinda*. Jurnal Administrasi Bisnis 4 (4) 2355-5408
- Putra, A, O, H. 2012. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Prabayar XL di Kota Padang*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan 3 (1) 2086-5031.
- Ramadhanti, A. 2017. Pengaruh bauran pemasaran (7P) terhadap keputusan pembelian pada Giant supermarket mall mesra indah di Samarinda. eJournal Administrasi Bisnis. 5(2): 269-282
- Susilo , A dan Rengganis R. 2014. *Pengaruh Bauran Pemasaran jasa Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Jurnal Administrasi Bisnis 1 (3) 2355-9357
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta
- _____. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta
- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua, Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Tjiptono, F. 2009. *Service Quality and Satisfication*. 2nd. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2011. *Service Quality and Satisfication*. 2nd. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Yazid. 2008. *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*. 2nd. Ekonisia. Yogyakarta.