

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA LEVI STRAUSS AND CO GRAND CITY
SURABAYA**



Oleh:

ANDY FEBRIANTO

NPM : 15.1.02.10155

Program Studi : Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2019

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA LEVI STRAUSS AND CO GRAND CITY
SURABAYA**



Oleh:

ANDY FEBRIANTO

NPM : 15.1.02.10155

**Program Studi : Manajemen
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA
2019**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA LEVI STRAUSS AND CO GRAND CITY
SURABAYA**

Skripsi diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi: Manajemen

Konsentrasi: Manajemen Pemasaran

Oleh:

ANDY FEBRIANTO

NPM : 15.1.02.10155

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA
2019**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA LEVI STRAUSS AND CO GRAND CITY
SURABAYA**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

ANDY FEBRIANTO

NPM : 15.1.02.10155

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji

Pada tanggal 11 Mei 2019

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Ir. R. Budhi Satrio, M.M.

Anggota : 1. Dra. Ec. Sasi Agustin, M.M.

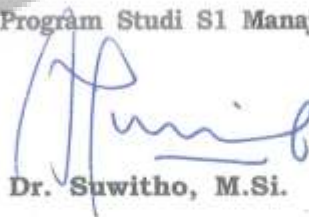
2. Dr. Asmara Indahingwati, S.E., S.Pd., M.M.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi SI Manajemen



Dr. Ir. R. Budhi Satrio, M.M.

Dr. Suwitho, M.Si.

Ketua STIESIA



Dr. Nur Fadrijih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **ANDY FEBRIANTO**

N.P.M : **15.1.02.10155**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA LEVI STRAUSS AND CO GRAND CITY SURABAYA

Diajukan untuk diuji pada tanggal 11 Mei 2019 , adalah hasil karya saya,

Dengan ini saya menatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dar penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberi pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah – olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 11 Mei 2019

Yang membuat pernyataan,



6000
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
REPUBLIK INDONESIA

Andy Febrianto

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Andy Febrianto
NPM : 1510210155
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Madiun / 25 Februari 1996
Agama : Islam
Jumlah Saudara/ Anak ke : 1/2
Alamat Rumah : Jl. Ketintang Baru 12/22 Surabaya
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Wing Wirjawan
Alamat Rumah/ Telepon : Jl. Ketintang Baru 12/22 Surabaya
Alamat Kantor/ Telepon : Jl. Kedinding sekolahan Gg. 4
Pekerjaan/ Jabatan : Pegawai Swasta dan Wirausaha

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN Margorejo VIII Surabaya tahun 2008
2. Tamat SMP di SMPN 36 Surabaya tahun 2011
3. Tamat SMA di SMK Prapanca 2 Surabaya tahun 2014
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Jl. Menur Pumpungan No. 30 Surabaya	I – VII	2015-2019	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

Andy Febrianto

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat-Nya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA LEVI STRAUSS AND CO GRAND CITY SURABAYA”** dengan baik.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas bantuan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak. CA selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dr. Ir. R Budhi Satrio, M.M. Selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya untuk membimbing dan memberi arahan yang bermanfaat agar terselesaikannya skripsi ini.
4. Dr. Anindhita Budiarti, S.E., M.M. Selaku dosen wali yang telah banyak membantu dalam memberikan pengarahan pada setiap perwalian diadakan.

5. Bapak dan Ibu Dosen, serta para jajaran staff STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang bermanfaat selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
6. Kedua orang tua saya Wing Wirjawan dan Lilik Endang Kusumawati serta adik saya Yanuar Ridho Ferdiansyah yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materil.
7. Kepada Bapak Amar dan Bapak Abdullah selaku jajaran manajer di Levi Strauss and Co Grand City Surabaya yang telah membantu dalam terselesaikannya skripsi ini.
8. Untuk Ade Kurnia Indah Hardini yang senantiasa memberi semangat, motivasi, dan dukungan, serta banyak meluangkan waktunya untuk menemani saya disaat kapanpun.
9. Sahabat terbaik saya di Sm-3 2015 yaitu Ivan mustovani, Soleh, Adde, Andi F, Dimas maulana, Dwi Rachman, Hendro, Faizal, Christian Prabowoning, Tegar, Ryan, M Ivan yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
10. Sahabat saya di kampus maupun luar kampus Dinda Grey, Sergi Ilmansyah, Windra, Amalia, Anita, Rizki Andri, Rowi, Reza yusuf yang saling mendoakan, saling memberi semangat, motivasi agar terselesaikannya penulisan skripsi.
11. Seluruh kawan-kawan SM-3 tercinta angkatan 2015 yang bersama sama berjuang dalam penyelesaian perkuliahan selama ini serta yang telah memberikan dukungan serta doa pada saya dalam penyelesaian penelitian ini.

12. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu demi satu, yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan selama proses penulisan skripsi ini saya ucapkan terima kasih.

Dalam Pelaksanaan penyusunan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan wawasan dan pengetahuan bagi para pembaca.

Surabaya, 11 May 2019

Andy Febrianto



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI.....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 RuangLingkupPenelitian	
BAB 2 TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Teoritis	7
2.1.1 Pemasaran	7
1. Pengertian Pemasaran.....	7
2. Tujuan dan fungsi Pemasaran.....	8
3. Bauran Pemasaran	9
2.1.2 Produk.....	9
1. Pengertian Produk	9
2. Klasifikasi Produk	10
3. Kualitas Produk	13
3. Indikator Produk	13
2.1.3 Harga	14
1. Pengertian Harga	14
2. Metode Penetapan Harga.....	16
3. Tujuan Penetapan Harga.....	17
4. Indikator Harga.....	18
2.1.4 Lokasi	19
1. Pengertian Lokasi	19
2. Aspek dalam memilih lokasi	20
3. Indikator Lokasi.....	21

2.1.5 Promosi	21
1. Pengertian Promosi	21
2. Bauran Promosi	22
3. Indikator Promosi	23
2.1.6 Proses	24
1. Pengertian Proses	24
2. Indikator Proses	25
2.1.7 Keputusan Pembelian	25
1. Pengertian keputusan pembelian	25
2. Faktor-Faktor Keputusan Pembelian	27
3. Indikator Keputusan Pembelian	30
2.1.8 Penelitian Terdahulu	31
2.3 Rerangka Konseptual	33
2.4 Pengembangan Hipotesis	34

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran Populasi Penelitian	38
3.1.1 Jenis Penelitian	38
3.1.2 Gambaran Populasi Penelitian	38
3.2 Teknik Pengambilan sampel	39
3.2.1 Penentuan Jumlah Sampel	39
3.2.2 Teknik <i>Sampling</i>	39
3.3 Teknik Pengumpulan Data	40
3.3.1 Jenis Data	40
3.3.2 Sumber Data	40
3.3.3 Metode Pengumpulan Data	41
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	41
3.4.1 Variabel	41
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	42
1. Produk	42
2. Harga	43
3. Lokasi	43
4. promosi	44
5. Proses	45
6. Keputusan Pembelian	45
3.5 Teknik Analisis Data	47
3.5.1 Analisis Deskriptif	47
3.5.2 Uji Instrumen Data	47
1. Uji Validasi	47
2. Uji Reliabilitas	48
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda	48
3.5.4 Uji Asumsi Klasik	50
1. Uji Normalitas	50

2. Uji Multikolinearitis	51
3. Uji Heteroskedastisitas	52
3.5.5 Uji Kelayakan Model	52
1. Uji F.....	53
2. Uji Koefisien Determinasi Berganda (R^2)	53
3.5.6 Uji Hipotesis (Uji t).....	53

BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	55
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	55
1. Visi Misi Perusahaan.....	56
4.1.2 Gambaran Umum Subyek Penelitian	57
4.1.3 Deskripsi Karakteristik Responden	57
1. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	57
2. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis kelamin	58
4.1.4 Deskripsi Hasil Penelitian	58
1. Analisis Tanggapan Responden terhadap Variabel Produk (X_1)	59
2. Analisis Tanggapan Responden terhadap Variabel Harga (X_2).....	61
3. Analisis Tanggapan Responden terhadap Variabel Lokasi (X_3).....	62
2. Analisis Tanggapan Responden terhadap Variabel Promosi (X_4).....	63
3. Analisis Tanggapan Responden terhadap Variabel Proses (X_5)	65
4. Analisis Tanggapan Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y)	66
4.1.5 Uji Instrumen	67
1. Uji Validitas	67
2. Uji Reliabilitas	68
4.1.6 Analisis Regresi Linear Berganda.....	69
4.1.7 Uji Asumsi Klasik	71
1. Uji Normalitas.....	71
2. Uji Multikolinieritas.....	73
3. Uji Heteroskedasitas	74
4.1.8 Uji Kelayakan Model	75
1. Uji F	75
2. Uji Koefisien Determinasi Berganda (R^2).....	76
4.1.9 Pengujian Hipotesis (Uji t).....	77
4.2 Analisis dan Pembahasan	79

BAB 5 PENUTUP	
5.1 Simpulan.....	85
5.2 keterbatasan.....	86
5.3 Saran.....	87
JADWAL PENELITIAN	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	91



DAFTAR TABEL

TABEL	HALAMAN
1. Penjualan Levi's Grand City Surabaya.....	3
2. Kelas Interval	39
3. Pedoman Untuk Memberikan Nilai Interpretas..... terhadap Reliabilitas (alpha)	41
4. Karakteristik Responden Berkaitan dengan Jenis Kelamin	50
5. Karakteristik Responden Berkaitan dengan Usia	51
6. Kelas Interval	52
7. Tanggapan Responden terhadap Kualitas Produk.....	53
8. Tanggapan Responden terhadap Promosi	55
9. Tanggapan Responden terhadap Harga	58
10. Berdasarkan Keputusan Pembelian	60
11. Hasil Uji Validitas	63
12. Hasil Uji Reliabilitas	64
13. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	64
14. Hasil Uji Normalitas.....	68
15. Hasil Uji Multikolieritas	69
16. Hasil Uji F	71
17. Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda	72
18. Uji t.....	73

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	HALAMAN
1. Rerangka Konseptual	21
2. Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik P-Plot.....	66
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan <i>Scatterplot</i>	68



DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner	83
2. Tabel Tabulasi.....	86
3. Deskripsi dan Analisis Tanggapan Responden.....	90
4. Hasil Uji Validitas tiap Variabel.....	93
5. Hasil Uji Reliabilitas tiap Variabel	93
6. Hasil Analisis Regresi Berganda.....	94
7. Hasil Uji Normalitas	95
8. Hasil Uji Multikolinieritas.....	96
9. Hasil Uji Heteroskedastisitas	96
10. Hasil Uji F.....	97
11. Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda.....	97
12. Hasil pengujian Hipotesis (Uji t).....	98

