

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN STRATEGI
PROMOSI TERHADAP MINAT BELI PADA PERSEBAYA STORE
NGINDEN SEMOLO SURABAYA**



Oleh :

AKHMAD ROZAKY AKBAR

NPM : 15.1.02.09769

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2019

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN STRATEGI
PROMOSI TERHADAP MINAT BELI PADA PERSEBAYA STORE
NGINDEN SEMOLO SURABAYA**



Oleh :

AKHMAD ROZAKY AKBAR

NPM : 15.1.02.09769

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2019

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN STRATEGI
PROMOSI TERHADAP MINAT BELI PADA PERSEBAYA STORE
NGINDEN SEMOLO SURABAYA**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran

Oleh :

AKHMAD ROZAKY AKBAR

NPM : 15.1.02.09769

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2019

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN STRATEGI
PROMOSI TERHADAP MINAT BELI PADA PERSEBAYA STORE
NGINDEN SEMOLO SURABAYA**

Dipersiapkan dan disusun

Oleh:

AKHMAD ROZAKY AKBAR

NPM : 15.1.02.09769

**Telah dipertabangkan di depan Tim Penguji
pada tanggal 16 November 2019**

Susunan Tim Penguji

Ketua : Dr. Suwitho, M.Si.

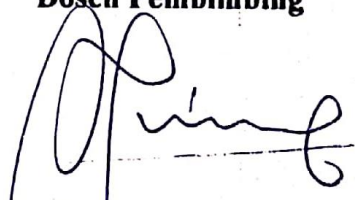
Anggota : 1. Dra. Anek Wahyuati, M.M.

2. Ir. Marsudi Lestariningsih, M.Si.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

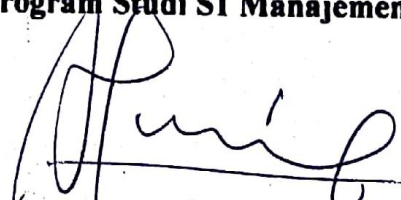
Oleh:

Dosen Pembimbing



Dr. Suwitho, M.Si

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Suwitho, M.Si

Ketua STIESIA



Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si, Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **AKHMAD ROZAKY AKBAR**

N.P.M : **15.1.02.09769**

menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN STRATEGI
PROMOSI TERHADAP MINAT BELI PADA PERSEBAYA STORE
NGINDEN SEMOLO SURABAYA**

Diajukan untuk diuji pada tanggal 16 November 2019 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 16 November 2019



Akhmad Rozaky Akbar

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Akhmad Rozaky Akbar
NPM : 15.1.02.09769
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 12 Juni 1997
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 2/2
Alamat Rumah : Jl. Juwangan 61c Surabaya
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Ahmad Kandek
Alamat Rumah/Telepon : Jl. Juwangan 61 c Surabaya
Alamat Kantor/Telepon : Jl. Bibis 14 Surabaya
Pekerjaan/Jabatan : Pegawai Swasta / Karyawan

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN Kertajaya IV/210 Surabaya Tahun 2009
2. Tamat SMP di SMP GIKI 2 Surabaya Tahun 2012
3. Tamat SMA di SMAN 14 Surabaya Tahun 2015
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Jl. Menur Pumpungan No. 30 Surabaya	I – VII	2015-2019	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
2015	Ole-Ole Futsal Surabaya	Crew Lapangan	Staf Karyawan
2016	PT. GO-JEK Indonesia	Driver Go-Ride	Driver
2019	Ole-Ole Futsal Surabaya	Front Office	Staf Karyawan

Dibuat dengan sebenarnya,

Akhmad Rozaky Akbar

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas hidayat dan rahmat-Nya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN STRATEGI PROMOSI TERHADAP MINAT BELI PADA PERSEBAYA STORE NGINDEN SEMOLO SURABAYA”** dengan baik.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak. CA selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Bapak Dr. Suwitho, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Bapak Dr. Suwitho, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya dalam membimbing dan memberi petunjuk yang bermanfaat untuk terselesaikannya skripsi ini.
4. Ibu Dr. Anindhyta Budiarti, S.E., M.M. selaku dosen wali yang telah banyak membantu dalam memberikan pengarahan pada setiap perwalian berlangsung.

5. Bapak dan Ibu dosen, serta para staf STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
6. Ayah, Ibu dan kakak saya yaitu AH Kandek, Djilah dan Anna Jayanti1 yang selama ini selalu memberikan semangat dan mendukung kepada saya dalam menempuh pendidikan baik secara moril maupun materil.
7. Kepada teman dekat saya Alfian dan Nina yang selalu memberikan motivasi dan doa untuk saya agar dapat menyelesaikan pendidikan sarjana dengan baik serta membantu dalam menyusun skripsi ini.
8. Tidak lupa pula kepada semua teman baik saya Wiendra, Marcel, Rijadi, Edi, Rahman, Rossin, Ahmad Arif, Afton, Adam, Andre, Astrid, Achmad Rizky Rizaldy, Fikri, Dinda, Riko, Cici, Bila, Reza Yusuf yang sudah menjadi teman baik selama menempuh perkuliahan hingga saat ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan selama proses penulisan skripsi.

Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, terimakasih.

Surabaya 16 November 2019

Akhmad Rozaky Akbar

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG LUAR SKRIPSI.....	i
HALAMAN SAMBUNG DALAM SKRIPSI.....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT	xvi

BAB 1. PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB 2. TINJAUAN TEORITIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Tinjauan Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Kualitas Produk	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Harga	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Promosi.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Minat Beli.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.7 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2 Rerangka Konseptual	Error! Bookmark not defined.
2.3 Pengembangan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.

2.3.1 Pengaruh Kualias produk terhadap Minat beli	Error! Bookmark not defined.
2.3.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.3.3 Pengaruh Promosi terhadap Minat beli	Error! Bookmark not defined.
BAB 3. METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran Populasi (Objek) Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.1.1 Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.2 Gambaran dan Populasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Penentuan Jumlah Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Teknik <i>Sampling</i>	Error! Bookmark not defined.
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Definisi Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB 4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..	Error! Bookmark not defined.
4.1 Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Gambaran Umum dan Subyek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2 Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.4 Uji Asumsis Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.5 Uji Kelayakan Model (Goodness Of Fit)	Error! Bookmark not defined.
4.2.6 Uji Hipotesis (Uji t).....	Error! Bookmark not defined.
4.3 Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.3 Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Minat Beli	Error! Bookmark not defined.
BAB 5. PENUTUP	Error! Bookmark not defined.

5.1 Simpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Keterbatasan.....	Error! Bookmark not defined.
5.3 Saran	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2. Karakteristik Usia.....	Error! Bookmark not defined.
3. Karakteristik Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
4. Kelas Interval	Error! Bookmark not defined.
5. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk	Error! Bookmark not defined.
6. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga	Error! Bookmark not defined.
7. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Strategi Promosi	49
8. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Beli	Error! Bookmark not defined.
9. Hasil Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
10. Hasil Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
11. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.
12. Hasil Uji Normalitas One Sample Kolmogorov-smirnov test	Error! Bookmark not defined.
13. Hasil Uji Multikolinearitas.....	Error! Bookmark not defined.
14. Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda (R^2)	Error! Bookmark not defined.
15. Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F).....	Error! Bookmark not defined.
16. Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Rerangka Konseptual	Error! Bookmark not defined.
2. Grafik Uji Normalitas Data	Error! Bookmark not defined.
3. Grafik Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Daftar Pertanyaan (Kuesioner)
2. Tabulasi Hasil Kuisisioner
3. Hasil *Output*SPSS
4. Surat Pengantar ke Dosen Pembimbing
5. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi
6. Berita Acara Bimbingan Penulisan Skripsi
7. Surat Pengantar Ijin Riset dari STIESIA
8. Surat Keterangan Selesai Riset
9. Berita Acara Bimbingan Penulisan Skripsi
10. Sertifikat Seminar Hasil Penelitian
11. Hasil Plagiasi