

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Edisi Terjemahan. Terjemahan oleh Aris Ananda. 1997. Jakarta: Penerbit Mitra Utama SPEKTRUM.
- Anugrahwati, P.A. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Ban Mobil Bridgestone Di Surabaya*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur. Surabaya.
- Arifin, E. dan A. Fachrodji. 2015. Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Ban Achilles Di Jakarta Selatan. *Jurnal MIX*. 5 (1) : 1-20.
- Assael, H. 1998. *Consumer Behavior and Marketing Action*. South-Weatern College Publishing, Cincinnati.
- Budiyono, Bernard N. M. 2004. Studi Mengenai Pengembangan Strategi Produk (Studi Kasus Minat Beli Produk Baru Telkom Flexi di Surabaya). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. vol. III No. 2 September 2004.
- Cahyono, E. 2018. Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek OPPO Di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *Akademi Manajemen Administrasi YKP Yogyakarta (JBMA Vol. V, No.1, Maret 2018)*.
- Dewa, N. K. 2009. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Starone Di Area Jakarta Pusat). *Tesis*. Magister Manajemen. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Durianto, D. dan C. Liana. 2004. Analisis Efektivitas Iklan Televisi *Softener Soft & Fresh* di Jakarta dan Sekitarnya dengan Menggunakan *Consumer Decision Model*. *Jurnal Ekonomi Perusahaan*. Vol 11 (1) : 35-55.
- Fajar, Junaedi. 2012. *Bonek Suporter Pertama dan Terbesar di Indonesia*. Jogjakarta : Buku LITERIA.
- Ferdinand, A. 2002. *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen : Aplikasi Model-model Rumit*. *Tesis*. Magister dan Disertasi Doktor. BP UNDIP.
- Foer, Franklin. 2006. *Memahami Dunia Lewat Sepak Bola*. Serpong : Marjin Kiri.
- Foster, S. Thomas. 2004. *Managing Quality: an Integrative Approach – Pearson International Edition*. Second Edition. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 20*. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.

- _____. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Cetakan 9. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hidayat, R. 2009. Pengaruh Kualitas layanan, Kualitas Produk, dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Bank Mandiri. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 11 (1).
- Himawan, A. H. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Promosi Terhadap Minat Beli Notebook Acer. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Kamal, A. 2014. Perilaku Dukungan Suporter Sepakbola di Indonesia : Studi Kasus pada Barisan Suporter Persija Sejati (BANASPATI). *Skripsi*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Kotler, P. 1994. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Alih bahasa Ancella Anitawati Hermawan. Salemba Empat : Jakarta
- _____. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2 Edisi 11. Prehallido : Jakarta.
- Kotler, P. and G. Amstrong. 2006. *Principles of Marketing*. Eleventh Edition. Pearson Internasional Edition, Upper Saadle River, United States of America: New Jersey.
- _____. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Erlangga: Jakarta.
- _____. 2012. *Principles of marketing*. global edition, 14 editio. Pearson education.
- _____. 2012. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga : Jakarta.
- _____. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi13. Jilid 1. Erlangga : Jakarta.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas, Jilid 1, dialihbahasakan oleh Benjamin Molan. PT Indeks : Jakarta.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 edisi 13. Erlangga : Jakarta.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2 edisi 13. Erlangga : Jakarta.
- _____. 2012. *Marketing Management*. 14th edition. Global Edition Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., Bowen dan Makens. 1999. *Marketing for Hospotality and Tourism*. second edition. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Martopo, A. S. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Jamu Tolak Angin PT.

- Sido Muncul (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Ridgway, N. M. dan R. G. Netemeyer. 1993. Price Perception And Consumer Shopping Behavior: A Field Study. *Journal of Marketing Research*. 30 (5) : 234-245.
- Riduwan dan H. Sunarto. 2011. Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis. Alfabeta : Bandung.
- Satria, A. A. 2017. Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. *PERFORMA : Jurnal Manajemen dan Start Up Bisnis*. 2 (1) : 45-53.
- Schiffman, L. G dan L.L. Kanuk. 1997. Consumer Behavior. Edisi Keenam. New Jersey: Prentice Hall.
- _____. 2007. Perilaku Konsumen. Edisi Kedua. PT. Indeks Gramedia: Jakarta.
- Sekaran, U. 2006. Research Methods For Business (Metodologi Penelitian Untuk Bisnis). Salemba Empat : Jakarta.
- _____. 2007. Metodologi Penelitian untuk Bisnis. Edisi ke-4 Vol. 2. Salemba Empat : Jakarta.
- _____. 2011. Metode Penelitian Untuk Bisnis. Salemba Empat : Jakarta.
- Sistaningrum, W. 2002. Manajemen Penjualan Produk. Kanisius : Yogyakarta.
- Stanton, J. W. 1998. Prinsip Pemasaran. Edisi Ketujuh Jilid 1. Erlangga : Jakarta.
- Subagio, H. O. 2010. Studi Pengaruh Daya Tarik J-Rocks dan Brand Attitude Terhadap Minat Beli IM3 (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Semarang). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. 9 (3) : 244-255.
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Bisnis. Bandung : Alfabeta.
- _____. 2013. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan RND). Alfabeta : Bandung.
- _____. 2017. Metode Penelitian Kombinasi (*Mixed Methods*). Alfabeta : Bandung. Hal. 10-12.
- Sulistiyari, I. N. 2012. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang). *Skripsi*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Sumarni, M. dan J. Soeprihanto. 2010. Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan). Edisi ke 5. Liberty : Yogyakarta.

- Suryana. 2001. Kewirausahaan. Salemba Empat : Jakarta.
- Swastha, B. 2001. Manajemen Penjualan. Cetakan Ke Lima. BFSE : Yogyakarta.
- _____. 2008. Manajemen Pemasaran : Analisis dan Perilaku Konsumen. BPFE Liberty: Yogyakarta.
- _____. 2010. Manajemen Penjualan : Pelaksanaan Penjualan. BPFE : Yogyakarta.
- Swastha, B. dan Irawan. 2003. Manajemen Pemasaran Modern Analisis Perilaku Konsumen. Liberty : Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga. Penerbit Andi : Yogyakarta.
- Utami, R. P. dan H. Saputra. 2017. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik Di Pasar Sambas Medan. *Jurnal Niagawan*. 6 (2) : 44-53.
- Wardani, H. S. 2015. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli konsumen muslim pada Jaizah Boutique Tlogosari Semarang. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Wulandari, I. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Supermarket Top Bangunan Kediri. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI. Kediri.
- Yoebrilianti, A. 2018. Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk Fashion dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderator (Survei Konsumen Pada Jejaring Sosial). *Jurnal Manajemen*. 8 (1) : 20-41.