

DAFTAR PUSTAKA

- Adytomo, Yudith. 2006. "Pengaruh Lokasi dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Hotel Grasia Semarang". *Thesis Tidak Dipublikasikan*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Alfansi, Lizar. 2013. *Pemasaran Jasa Finansial* (Edisi dua). Jakarta: Salemba Empat.
- Alma, Buchari. 2005. *Manajemen Dan Pemasaran Jasa*. Edisi Empat. Alfabeta. Bandung.
- Anwar, Suroyo. 2009. *Pemahaman Individu, Observasi, Checklist, Interview, Kuesioner dan Sosiometri*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Chandra, Filicia dan Theresia Widyaratna Danny. 2001. "Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Terhadap Tingkat Penjualan di Warung Bu Kris". *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 3. Vol. 2: 85-95.
- Cronin, J.J dan Taylor, S.A. (1992). Dalam Agustina, Vina. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Loyalitas Pelanggan, dan Nilai Pelanggan dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Joglosemar Bus (Studi pada wilayah Semarang Town Office).
- Dharmmesta, B. Swastha dan Handoko, Hani T. 2011. *Managemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Dharmmesta, B. Swastha. 2012. *Manajemen Pemasaran. Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE Gajah Mada University.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firdiyansyah, Indra. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Gubrak Kepri Mall Kota Batam. *Jurnal Elektronik* 1(1): 1.
- Firmansyah, Adhyatama. 2016. dengan judul "Pengaruh Lokasi, Harga, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Di Soto Seger Mbok Giyem Cabang Sukoharjo).
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hurriyatih, Ratih. 2010. *Manajemen Pemasaran Jasa dan Bauran Pemasaran*. Alfabeta. Jakarta.

- Kadhim, F. A., Abdullah, T. F., & Abdullah, M. F. (2016). Effects of Marketing Kepuasan Pelanggan Pada Warung Gubrak Kepri Mall Kota Batam. *Jurnal Elektronik* 1(1): 3-9.
- Kotler, P and Gary A. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. (Terjemahan Ancella Anitawati Hermawan). Jilid I Edisi 6. Prehallindo. Jakarta.
- Kotler, P. 2012. Manajemen Pemasaran. Analisis Perencanaan dan Pengendalian. (Terjemahan Ancella Anitawati Hermawan). Jilid II. Edisi 9. Prehallindo. Jakarta.
- _____. 2010. Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.
- Lina Sari Situmeang. 2017. Dengan judul “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Istana Hot Plate Medan”.
- Lupiyoadi, Rambat dan Ikhsan, Ridho Bramulya. 2015. Praktikum Metode Riset Bisnis, Jakarta: Salemba Empat
- Nopita Sari, Efi. 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Sumber Pangestu Motor Karanganyar. *Jurnal penelitian dan kajian Ilmiah* 15(3): 1.
- Nurhalimah, Siti. 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Bengkel Garasi di Ungaran. *Jurnal Elektronik*. 4(1): 1.
- Peter, J Paul dan Olson, Jerry C. 2012. Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Edisi keempat, Erlangga.
- Riyanti. 2015. Pengaruh Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen
- Saladin, Djaslim. 2007, Manajemen Pemasaran, Bandung; Linda Karya
- Sugiyono. 2009. Statistika untuk Penelitian. Bandung: CV. Alfabeta.
- _____. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2012. Metode Penelitian Bisnis. Bandung. Pusat Bahasa Depdiknas.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sukardi. 2008. Metodologi Penelitian Pendidikan, Kompetensi dan Praktiknya. Jakarta : PT. Bumi Aksara.

Sutojo, Siswanto. 2009. Manajemen Pemasaran. edisi kedua. Penerbit: Damar Mulia Pustaka. Jakarta.

Suwardi. 2011. Menuju Kepuasan Pelanggan Melalui Penciptaan Kualitas Pelayanan. Politeknik Negeri Semarang.

Swastha, Basu dan Irawan. 2010. Manajemen Pemasaran Modern. Penerbit Liberty. Yogyakarta.

Tjiptono, f. dan Chandra, G. 2012. Pemasaran Strategik. Edisi Kedua. Andi, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2010. Strategi Pemasaran. Edisi 2. Andi Offset. Yogyakarta.

_____. 2010. Service Management: Mewujudkan Layanan Prima. Andi Offset, Yogyakarta.

_____. 2011. Prinsip-prinsip Total Quality Service. Yogyakarta: Andi Offset.

Tse dan Wilson. 1988. Dalam Nasution, M. Nur. 2014. Manajemen Jasa Terpadu. Ghalia Indonesia.

