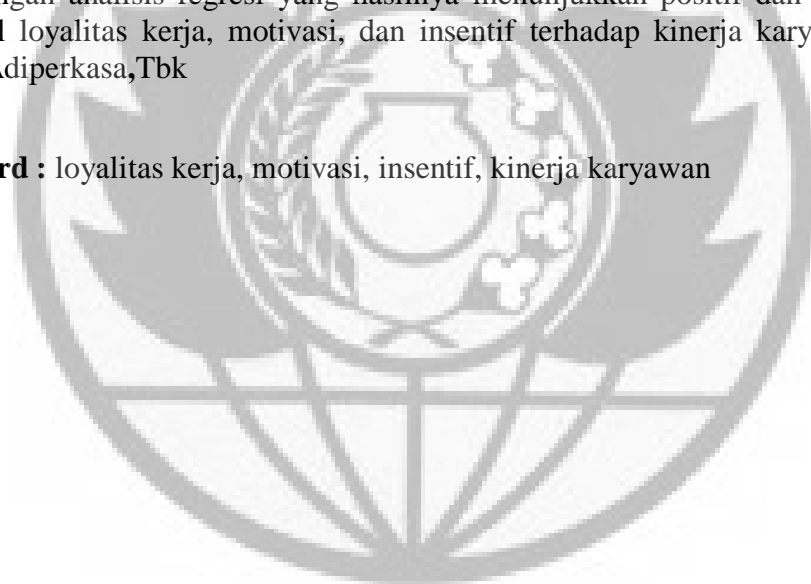


## ABSTRAK

Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui loyalitas kerja, motivasi, dan insentif terhadap kinerja karyawan pada *Store retail fashion* PT Mitra AdiPerkasa perubahan-perubahan pesat pada kondisi perekonomian secara keseluruhan, hal ini telah menimbulkan suatu tuntutan yang harus dipenuhi oleh para pelaku ekonomi maupun industri. Teknik sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah non probability sampling. “non probability sampling adalah teknik yang tidak memberi peluang atau kesempatan yang sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel”. Jumlah populasi dalam penelitian ini adalah 250 orang karyawan. Pengambilan sampel sebanyak 100 responden. Adapun teknik analisa yang digunakan penelitian ini adalah analisis regresi berganda, uji kelayakan model (uji f), uji koefisien determinasi, dan uji hipotesis. Hasil uji instrument dan uji asumsi klasik menunjukkan bahwa seluruh variabel memenuhi kriteria kelayakan untuk melanjutkan pada proses pengolahan data. Dari hasil penelitian yang dilakukan perhitungan analisis regresi yang hasilnya menunjukkan positif dan signifikan dari variabel loyalitas kerja, motivasi, dan insentif terhadap kinerja karyawan pada PT Mitra AdiPerkasa, Tbk

**Keyword :** loyalitas kerja, motivasi, insentif, kinerja karyawan



## **ABSTRACT**

This research aimed to find out working loyalty, motivation, and incentives on the employees performance of store retail fashion of PT. Mitra Adi Perkasa. While, since there was massive changes on economic condition as whole, a must-wanted demand should be fulfilled by either the economic performers or industry. Moreover, the data collection technique used non-probability sampling. At this kind of sampling, there was no equal chance or opportunity for every members of population to be chosen as sample in addition, the population was 250 employees with 100 respondents at sample. In addition, the data analysis technique used multiple linier regression, proper model test (f-test), determination coefficient test, and hypothesis test. From the instrument test and classical assumption test, it concluded all variables had properly fulfilled and could be continued for next process of data management. Meanwhile, from regression analysis, the research result concluded there was positive and significant effect of working loyalty, motivation, and incentives on the employees performance of PT. Mitra Adiperkasa, Tbk.

**Keywords :** Working Loyalty, Motivation, Incentives, Employees Performance

