

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi kerja, insentif dan masa kerja terhadap kinerja karyawan di Auto2000 Cabang Kertajaya Surabaya. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan yang bekerja di Auto2000 Cabang Kertajaya Surabaya dengan sampel penelitian sejumlah 100 orang karyawan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu menggunakan sampling jenuh.

Instrumen penelitian menggunakan kuisisioner yang disebarakan kepada 100 responden yang seluruhnya merupakan karyawan Auto2000 Cabang Kertajaya Surabaya. Analisis data pada penelitian ini menggunakan bantuan SPSS versi 20. Dengan teknik analisis data meliputi uji validitas dengan analisis faktor, uji reliabilitas dengan Cronbach's Alpha, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda dan uji kelayakan model untuk menguji dan membuktikan hipotesis penelitian.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa motivasi kerja, insentif dan masa kerja layak digunakan untuk memprediksi kinerja karyawan. Namun kontribusi yang diberikan variabel bebas terhadap naik turunnya kinerja karyawan sebesar 24,6%, dikarenakan adanya pengaruh dari variabel lain diluar model penelitian. Hasil pengujian secara parsial memperlihatkan bahwa variabel motivasi kerja dan masa kerja berpengaruh tidak signifikan terhadap kinerja karyawan. Sedangkan variabel insentif mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap kinerja karyawan. Kondisi ini mengindikasikan semakin baik pemberian insentif yang ada di perusahaan akan berpengaruh terhadap peningkatan kinerja karyawan. Sedangkan motivasi dan masa kerja yang ada di perusahaan tidak berpengaruh terhadap peningkatan kinerja karyawan.

Kata kunci : Motivasi kerja, insentif, masa kerja dan kinerja karyawan

ABSTRACT

This research aimed to find out the effect of working motivation, incentive, and its period on the employees' performance at Auto2000 Kertajaya branch, Surabaya. While, population was 100 employees who has worked at Auto2000 Kertajaya branch, Surabaya. Moreover, the data technique used saturated sampling.

The instrument used quitionnaires which were distributed used to 100 employees of Auto2000 Kertajaya branch Surabaya. Furthermore, the data anlysis technique used SPSS 20. In addition, he data analysis technique used validity test with factor analysis, reliability test with Cronbach's Alpha, classical assumption test, multiple linear regression and proper model test in order to examine and prove the hypotesis.

The research result concluded working motivation, incentive and its period were properly used to examine the employees' performance. Nevertheless, the effect of independent variables on the fluctuation of employees' performance was about 24.6%. Meanwhile, the result, partially, concluded working motivation and its period had insignificant effect on the employees' performance. On the other hand, incentive had positive and significant effect on the employees' performance. It meant, the better the incentive from company, the higher the employees' performance. Besides, working motivation and its period did not affect the employees' performance.

Keywords: Workong Motivation, Incentive, Working Period, Employees' Performance

