

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan konsep penting bagi investor, karena dapat menggambarkan keadaan perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi menunjukkan kinerja perusahaan yang baik, menggambarkan prospek perusahaan di masa depan dinilai semakin baik di mata investor. Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, diantaranya kepemilikan institusional, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan serta profitabilitas.

Tujuan dari penelitian ini menguji secara empiris variabel kepemilikan institusional, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan 12 data sampel perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan 10 tahun periode pengamatan dari tahun 2007-2016 yang diambil dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik regresi linear

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan institusional, pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan profitabilitas menunjukkan pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: kepemilikan institusional, pertumbuhan, ukuran perusahaan, profitabilitas, nilai perusahaan

ABSTRACT

As the firm value reflects the company's condition, it becomes an important concept for investors. While, the higher the firm value, the better the company's performance. As consequence, it reflects the company's prospect in the future and gives more valuable things for the investor. Moreover, there were several factors which affected the firm value, namely institutional ownership, company's growth, firm size, and its profitability.

This research aimed to examine empirically institutional ownership, company's growth, firm size, also the profitability on the firm value. Furthermore, the data collection technique used purposive sampling. In line with, there were 12 samples of food and beverages companies which listed on Indonesia Stock Exchange with 10 periods of observation (2007-2016). In addition, the data analysis technique used multiple linear regression.

The research result concluded institutional ownership, company's growth, firm size had insignificant effect on the firm value. On the other hand, profitability had significant effect on the firm value.

Keywords : Institutional Ownership, Growth, Firm Size, Profitability, Firm Value

