

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA
DI AUTO 2000 PASURUAN**



Oleh :

RIZAL ARIEF RAMADHAN

NPM: 15.1.02.09915

Program Studi : Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA(STIESIA)

SURABAYA

2019

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA
DI AUTO 2000 PASURUAN**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi: Manajemen

Kosentrasi: Manajemen Pemasaran



Oleh:

RIZAL ARIEF RAMADHAN

NPM: 15.1.02.09915

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
(STIESIA) SURABAYA**

2019

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA
DI AUTO 2000 PASURUAN**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

RIZAL ARIEF RAMADHAN
NPM: 15.1.02.09915

Telah Dipertahankan Didepan Tim Penguji
Pada Tanggal 05 Oktober 2019

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Djawoto, S.E., M.M.

Anggota : 1. Dr. Heru Suprihhadi, M.S., C.P.M.
2. Drs. Ec. Yahya, M.M.

Dinyatakan memenuhi syarat dan diterima

Oleh:

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi SI Manajemen


Dr. Heru Suprihhadi, M.S., C.P.M.


Dr. Suwitho, M.Si.

Ketua STIESIA



Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Rizal Arief Ramadhan

NPM : 15.1.02.09915

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA DI AUTO 2000 PASURUAN dan diuji pada tanggal 05 Oktober 2019, adalah hasil karya saya,

Dengan ini saya menyatakan bahwa sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjuka gagasan, pendapat, atau pemikiran penulis lain, yang saya akui seolah – olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan penulis lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak sengaja, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan penulis lain seolah – olah hasil pemikiran saya sendiri, bearti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima

Surabaya, 05 Oktober 2019

Yang membuat pernyataan



Rizal Arief Ramadhan

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : RIZAL ARIEF RAMADHAN
NPM : 15.1.02.09915
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Tempat, Tanggal Lahir : Bangkalan, 22 Januari 1997
Agama : Islam
Jumlah Saudara / Anak yang ke : 3 (Tiga) / 1 (Satu)
Alamat Rumah : Dsn Jati Krajan RT 02 RW 02, Ds
Jatikalang, Prambon, Sidoarjo
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Mohammad Syamsul Arifin (Alm)
Alamat Rumah : Dsn Jati Krajan RT 02 RW 02, Ds
Jatikalang, Prambon, Sidoarjo
Pekerjaan : -

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD SDN Banyuajuh 2 Kamal Tahun 2009
2. Tamat SMP di SMPN 1 Kamal Tahun 2012
3. Tamat SMA di SMAN 2 Bangkalan Tahun 2015
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I - VIII	2015 - 2019	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

RIZAL ARIEF RAMADHAN

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullah. wabarakatuh

Atas berkat Rahmat Alloh yang Maha Kuasa, sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini mengambil judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA DI AUTO 2000 PASURUAN”**.

Dalam penyusunan skripsi ini, telah berusaha semaksimal mungkin untuk mendapatkan hasil yang mendekati sempurna. Namun, menyadari masih banyak kekurangan-kekurangan. Oleh karena itu, demi kesempurnaan skripsi ini maka saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak sangat diharapkan.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E, M.Si., Ak., CA. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya
2. Dr. Suwitho, Msi Selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya
3. Dr. Heru Suprihhadi, M.S., C.P.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan.
4. Dr. Anindhita Budhiarti S,E., M,M Selaku dosen Wali yang telah meluangkan waktunya untuk meberikan arahan dan nasehat, sehingga penulis bisa menempuh pendidikan dibangku kuliah dengan baik.

5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen yang telah mengajar dan mendidik peneliti, serta Staf dan Karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya yang telah membantu peneliti dalam mengurus segala kebutuhan administrasi dan lain lain.
6. Bapak Arie Soerjono selaku Kepala Cabang AUTO 2000 Pasuruan yang telah membantu penulis memperoleh data penelitian.
7. Bapak Mohamad Syiful Fuad selaku staf AUTO 2000 yang telah memberi motivasi dan dorongan untuk menyelesaikan penulisan skripsi.
8. Kedua orang tua saya, Bapak Mohammad Syamsul Arifin (Alm) dan Ibu Siti Mariya Ulfa tercinta atas bentuk kasih sayang, cinta, semangat, perhatian dukungan serta doa yang tiada henti untuk mendoakan anaknya
9. Teman-teman SM 3 dan teman teman seangkatan yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu, terima kasih atas semua semangat dan dukungannya.

Semoga Allah SWT berkenan membalas segala bantuan yang telah diberikan sehingga terselesaikannya proposal skripsi ini. Akhirnya dengan mengucapkan syukur, do'a dan harapan semoga proposal skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Wassalamualaikum Warahmatullah. Wabarakatuh

Surabaya, 14 Maret 2017

Rizal Arief Ramadhan

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG DEPAN SKRIPSI	i
HALAMAN SAMBUNG DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Praktis	7
1.4.2 Manfaat Teoritis	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	7
BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	8
2.1 Tinjauan Teoritis	8
2.1.1 Pemasaran	8
2.1.2 Kualitas Produk	9
2.1.4 Citra Merek	11
2.1.5 Harga	14
2.1.6 Keputusan Pembelian	17
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Rerangka konseptual	23
2.4 Pengembangan Hipotesis	24
BAB 3 : METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Jenis Penelitian Dan Gambaran Populasi Penelitian	27
3.1.1 Jenis Penelitian	27
3.1.2 Gambaran Populasi Penelitian	27
3.2 Besarnya Sampel Dan Teknik Pengambilan Sampel	28
3.2.1 Penentuan Jumlah Sampel	28
3.2.2 Teknik Pengambilan Sampel	29
3.3 Teknik Pengumpulan Data	29
3.4 Variabel Dan Definisi Operasional Variabel	30
3.5 Teknik Analisa Data	33

3.5.1 Uji Instrumen	33
3.5.2 Regresi Linier Berganda	34
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	35
3.4.5 Uji Kelayakan Model (<i>Goodness Of Fit</i>)	36
3.5.5 Pengujian Hipotesis	37
BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Hasil Penelitian	39
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	39
4.1.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian	42
4.1.3 Deskripsi Hasil Penelitian	45
4.2 Analisa Pembahasan	51
4.2.1 Uji Validitas Dan Reliabilitas	51
4.2.2 Analisa Regresi Linier Berganda	52
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	54
4.2.4 Uji Kelayakan Model (<i>Goodness Of Fit</i>)	55
4.2.5 Pengujian Hipotesis	57
4.3 Pembahasan	58
4.3.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	58
4.3.2 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	59
4.3.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	60
BAB 5 : PENUTUP	61
5.1 Simpulan	61
5.2 Keterbatasan	62
5.3 Saran	62
JADWAL PENELITIAN	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN – LAMPIRAN	67

Daftar Tabel

1. Jumlah Pendapatan AUTO 2000 Pasuruan Tahun 2018 per Triwulan ..	3
2. Penelitian Terdahulu	22
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	42
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan per Bulan	44
6. Skala <i>Linkert</i>	45
7. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Kualitas Produk	46
8. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Citra Merek	48
9. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Harga	49
10. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Keputusan Pembelian	50
11. Hasil Uji Validitas	51
12. Uji Regresi Berganda	53
13. Hasil Uji F	56
14. Hasil Uji T	57



Daftar Gambar

1. Rerangka Konseptual 24
2. Grafik Uji Heteroskedastisitas 55



Daftar Lampiran

1. Lampiran 1	67
2. Lampiran 2	71
3. Lampiran 3	76
4. Lampiran 4	85
5. Lampiran 5	89
6. Surat Pengantar ke Dosen Pembimbing	92
7. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi	93
8. Surat Pengantar Riset dari STIESIA	94
9. Surat Keterangan Selesai Riset	95
10. Surat Keterangan Bebas Plagiasi	96
11. Sertifikat Seminar Hasil Penelitian	97

