

DAFTAR PUSTAKA

- Arfi, Sofyan. 2019. *Analisis Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pembelian Starbucks (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Bachmid, A. F., A. L. Tumbel, dan J. J. Rotinsulu. 2016. *Analisis Kualitas Produk, Promosi, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi 4(4).
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gita, D. dan R, Setyorini. 2016. Pengaruh Brand Ambassador terhadap Brand Image Perusahaan Online Zalora.co.id. *e-Proceeding of Management* 3(1).
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Erlangga. Jakarta.
- _____. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid Satu dan Dua. Erlangga. Jakarta.
- _____. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2*. Edisi Keduabelas. Erlangga. Jakarta.
- _____. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Lea-Greenwood, Gaynor. 2012. *Fashion Marketing Communication*. E-book. Somerset, NJ, USA: Wiley.
- Maksum A. R., R. Arifin, dan M. Hufron. 2018. *Pengaruh Brand Ambassador Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Ilmiah Riset Manajemen 7(12).
- Nurhayati, S. 2017. *Pengaruh Citra Merk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta*. Jurnal Bisnis Manajemen Akuntansi 4(2): 60-69.
- Prawiramulia, G. 2014. *Pengaruh Kualitas Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Mandiri*. e-Proceedings of Management 1(3).
- Saleh, S. Jourdanus. 2018. *Penaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Vans*. Jurnal Ekonomi.
- Sangadji, E. M. dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 2*. Erlangga. Jakarta.
- Saputra, Denny. H. D. Waluyo dan Listyorini. 2014. *Effect of Product Quality, Promotion and Brand Image on Purchase Decision of Nike Sports Shoes*. Diponegoro Journal of Social and Politic.

- Sari, Devi Pupita dan A. Nuvriasari. 2018. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Eiger*. Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis 3(2): 73-83.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitataif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta. Bandung.
- Tjiptono, F. dan G. Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi Kedua. Andi. Yogyakarta.
- _____. 2011. *Pemasaran Jasa*. Bayumedia. Malang.
- Yusiana, R. Dan R. Maulida. 2015. *Pengaruh Gita Gutawa Sebagai Brand Ambassador Pond's Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian*. Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis 3(1): 311-316.



