

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah dan Tantri. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Almasdi dan J. Suit. 2012. *Aspek Sikap Mental Dalam Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Syiar Media.
- Andrianto. N. F dan E. Sutrasnawati. 2016. *Pengaruh Celebrity endorser brand image pada proses keputusan pembelian*. *Manajemen Analysis Journal* 2(5): 19-23.
- Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Armstrong dan P. Kotler. 2003. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 9. Jakarta: PT Indeks Gramedia
- Christie. C. N. dan M. N. Krisjanti. 2016. *Analisis Pengaruh Word-Of- Mouth dan citra merek terhadap niat pembelian ulang pada merek smartphone Samsung dan iphone*. 2(4): 13-14.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 25*. Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 25*. Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haily dan S. Yanti. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga , dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. Prima Tour and Travel*. *Zona Manajerial*, (Online) 8(2) : 13-23.
- Hartono dan Hendry. 2012. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan” Dengan Menetapkan Alumni dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian*. Jurusan Manajemen. Universitas Bina Nusantara. Jakarta Barat. Jurnal (Online)
- Hasan. A. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Ibrahim. A. 2017. *Pengaruh Word of mouth terhadap keputsan pembelian*. (Studi Pada Konsumen Waroeng Steak and Shake Jl. Banteng No. 14 Bandung). Skripsi Universitas Telkom. 1(2):121:134
- Ishak. A. 2008. *Pengaruh Penggunaan Selebriti Dalam Iklan Terhadap Minat Beli. Konsumen*. *Jurnal Siasat Bisni*. 2(3): 73-78
- Kotler. P dan G. Armstrong. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- _____. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta : Erlangga
- _____. 2014. *Prinsip-prinsip Manajemen*. edisi 14, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2016. *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kuncoro. M. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Leslie. L. Z. 2011. *Celebrity in 21th Century*. ABC-CLIO, LLC. California
- Lovelock. C. dan J. Wirtz, 2011. “*Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7*”. Jakarta : Erlangga
- Lupiyoadi. R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.
- Mauludin. H. 2010. *Marketing Research: Panduan Bagi Manajer, Pimpinan Perusahaan Organisasi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Mukti. Y. D . 2015. *pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian*. 2(3): 90-121
- Mullins. J. W., Walker Jr, dan Orville C. 2013. *Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach*, 8th Edition, McGraw-Hill International Edition.
- Muslim. I. S. 2012. *Pengaruh Dimensi Celebrity Endorser 163 Terhadap Citra Merek*. Depok: Universitas Indonesia.
- Rismawan. I. M. A. dan N.M. Purnami. 2017. *Peran Price Discount Memoderasi Pengaruh Product Knowledge dan Celebrity Endorser Terhadap Purchase Intention*. E-Jurnal Manajemen Unud. 6 (1), 264-288.
- Sangadji. E. M. dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks
- Sernovitz, A. 2012. *Word Of Mouth Marketing How Smart Companies Get People Talking*. Austin : Greenleaf Book Group Press.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Banten: Penerbit Andi
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- _____. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni. M. dan J. Soeprihanto. 2011. *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*. Liberty: Yogyakarta
- Sumarwan. U .2008, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Jakarta: PT, Gramedia Utama
- Sunyoto. D. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Suryani. T. 2013. *Perilaku Konsumen : Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Jakarta: Graha Ilmu.
- Swastha. B. dan Irawan. 1985. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty: Yogyakarta
- Shimp. T. A 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran.Terpadu*, Jilid I (edisi 5), Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono. F. 2006. *Manajemen Jasa*. Andi Offset, Yogyakarta.
- _____. 2004. *Manajemen Jasa*, Edisi Pertama, Yogyakarta, Andi Offset.
- _____. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.