

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. CV Alfabeta, Bandung.
- Arikunto. S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Azis, M. 2013. Analisis Jalur. Universitas Mulawarman Samarinda. <https://www.slideshare.net/musdalifah/analisis-jalur-path-analysis-28722277>. 26 Juli 2018 (22:32).
- Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke 2. PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera, Bandung.
- Duwi, Priyatno. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi Ke 5. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi Ke 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Erlangga. Jakarta.
- Harianto, David dan H. Subagio. 2013. Analisa Pengaruh Kualitas Pelayanan, Brand Image, Dan Atmosfer Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Pemasaran* 1(1) :10 – 18.
- Hasan, A. (2009). *Marketing*. MedPress. Yogyakarta.
- Hurriyati, Ratih. (2014). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta. Bandung.

- Irawan, Deny dan Japariato, Edwin. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan. *Jurnal Manajemen Pemasaran* 1(2) :1 – 8.
- Japariato, Edwin, P. Laksmono, dan Khomariah. N.A 2007. Analisa Kualitas Layanan sebagai Pengukur Loyalitas Pelanggan Hotel Majapahit Surabaya dengan Pemasaran Relasional sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Perhotelan Universitas Kristen Petra*. 3(1) : 34-42.
- Kotler, P. dan G. Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Indeks. Jakarta.
- Kotler, P dan K. Keller. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 11. Jilid 2. PT INDEKS Kelompok Gramedia. Klaten.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kuncoro. 2012 *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Erlangga. Jakarta.
- Kusuma, Ika dan Hadiwidjojo Djumilah. 2013. Pengaruh Kualitas Produk dan layanan terhadap Loyalitas Pelanggan Coffee Shop. *Jurnal Ekonomi Bisnis* 22(2): 123 – 129.
- Magdalena, M. T. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Harga dan kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ekonomi Bisnis* 17(1): 101 – 112.
- Mulyono, S. 2003. *Statistika untuk Ekonomi*. Penerbit Fakultas Ekonomi Uaniversita Indonesia. Jakarta.
- Santoso, S. 2011. *Structural Equation Modeling (SEM) Konsep dan Aplikasi dengan AMOS 18*. PT.Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Sopandi, P.T dan Irda, M.Y. 2014. Pengaruh Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Manajemen Pemasaran* 18 (2) : 131-145.
- Sugiyono. 2012. *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

- _____. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2016. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sunarto. 2006. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Cet 1. Yogyakarta. Ust Press.
- Stanton, William. 1996. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid Kedua Edisi Ketujuh* Erlangga: Jakarta.
- Tjiptono, F. 1996. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua Penerbit, Andy, Yogyakarta.
- _____. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Offset. Yogyakarta.
- _____. 2004. *Manajemen Jasa Edisi 3*. Andy, Yogyakarta.
- _____. 2006. *Pemasaran Jasa Edisi Pertama*. Bayumedia, Malang.
- Widyastuti, Arlieza. 2016. Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan, Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Bisnis* 8(1): 121 – 138.
- Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, dan D.D. Gremler. 2013. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm 6th ed.* Mc.Grew Hill. Boston.