

DAFTAR PUSTAKA

- Basrah, S. 2012. Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 3(1): 103-112.
- Buchari, A. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan kedelapan. Alfabeta. Bandung.
- Dawson, N. dan Kim, M. 2009. External and internal trigger cues of impulse buying online. *Direct Marketing: An International Journal* 3(1):225-242.
- Febriana, F. C. 2017. Pengaruh Suasana Toko, Keragaman Produk, dan Harga Terhadap Impulse Bbuying pada Toko Kompas Ngronggo Kota Kediri. *Simki-Economic* 1(1):17-34.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kasali, Rhenald. 2007. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 2. Indeks. Jakarta.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid Pertama. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid Pertama. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kuncoro, M. 2009. *Metode Riset Bisnis & Ekonomi*. Erlangga. Jakarta.
- Lestari, I. 2014. Pengaruh Hedonic Shopping Motivation Terhadap Impulse Buying melalui Positive Emotion Customer Flaaashy Shop Surabaya. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Maymand, Mohammad M. dan Mustofa Ahmadinejad. 2011. Impulse Buying: The Role of Store Environmental Stimulation and Situational Factors (An empirical investigation). *African Journal of Business Management*, 5 (34), pp: 13057-12065.
- Mowen, C.J. dan M. Minor. 2008. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Priyatno, D. 2012. *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*. CV Andi Offset. Yogyakarta.

- Putri, Anggun S. K. 2017. Pengaruh Hedonic Shopping Motives dan Promosi Penjualan terhadap Impulse Buying pada Konsumen Matahari Department Store Malang Town Square. *Jurnal Administrasi Bisnis*: Vol 47 No.2.
- Rasimin. 2008. Hubungan Self Monitoring Dengan Impulsive Buying Terhadap Produk Fashion Pada Remaja. *Jurnal Psikologi UGM*: Vol 35. No. 2. 181-193
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Santoso, S. 2011. *Mastering SPSS Versi 19*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- . 2016. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Soewadji, J. 2012. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Solomon, M.R. dan Rabolt, N. 2009. *Consumer Behaviour in Fashion*, 2nd. Edition Prentice Hall. USA.
- Sopiah dan Syihabuddin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. CV: Andi Offset. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta. Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. ANDI. Yogyakarta
- Tjiptono, F. dan G. Chandra. 2016. *Service, Quality, dan Satisfaction*. Edisi 4. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.
- Utami, C. W. 2010. *Manajemen Ritel*. Edisi 2. Salemba Empat. Jakarta.
- Wiguna, A A Ngr Indra dan Nyoman Nurcaya. 2014. Pengaruh Fashion Involvement, Kualitas Produk dan Kewajaran Harga terhadap Impulse Buying. *Jurnal Manajemen*: Vol 3 No. 4.