

DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp, Terence 2003. Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran. Terpadu, Jilid I Edisi 5, Jakarta Erlangga.
- Alma, Buchari. 2008 . Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Bilson, Simamora. 2011. Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Daryanto. 2011. Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah. Bandung: Satu Nusa.
- Fanny Puspita Sari. 2016. *Pengaruh Harga, Citra Merek, Word of Mouth, Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Panties Pizza Sidoarjo*. ISSN : 2461-0593.
- Ghozali, L. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P. dan Keller, 2009 . *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi 13 Jakarta Erlangga.
- Kotler, P. dan Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta Erlangga.
- Keller, K. dan Lane. 2010, *Strategic Brand Management : Bulding, Measuring and Managing Brand Equity*. Internation Edition. Person Education, New Jersey
- Stanton, Wiliam J, 2009, *Fundamental of marketing*, Mc. Graw Hill. Inc..
- Tjiptono, f. 2011, Pemasaran Jasa, Bayumedia, Malang.
- _____ 2014. *Strategi Pemasaran Jasa*. CV. Andi, Yogyakarta.

Musrid, M. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke Empat Jakarta. PT . Bumi Aksara.

Swastha, Basu dan Irawan 2009. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta. Liberty.

Stanton, Wiliam J. 2009. *Fundamental of marketing*. Mc.Graw Hill.Inc.

