

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, H. 2013. *Marketing dan Kasus – Kasus Pilihan*. CAPS (Center For Academic Publishing Service). Yogyakarta.
- Alma, B. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Alfabeta. Bandung.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Assauri, S. 2013. *Strategic Marketing (Sustaining Lifetime Customer Value)*. Edisi Pertama. Cetakan Kedua. Rajawali Pers. Jakarta.
- Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Cetakan Kedua. Bandung.
- Dewi, A.F., W. Hidayat., dan S. Listyorini. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Marlboro (Studi Kasus Pada Perempuan Perokok di Kecamatan Tembalang Semarang)*. *Diponegoro Journal Of Social And Political Of Science*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ferrinadewi, E. 2008. *Merek dan Psikolog Konsumen*. Edisi Pertama. Yogyakarta.
- Firdausi, A.N. 2017. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Teh dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro di Kota Semarang)*. *Skripsi. Program Sarjana Fakultas Ekonomi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Kedelapan. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ginting, N. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. Yrama Widya. Bandung.
- Indriantoro, N., dan B. Supomo. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akutansi & Manajemen*. Edisi Pertama. Cetakan Keenam. BPFE. Yogyakarta.
- Kotler, P. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jilid Kesatu. Indeks. Jakarta.
- _____. 2012. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid kesatu. Erlangga. Jakarta.

- Kotler, P., dan G. Amstrong. 2008. *Dasar – Dasar Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jilid Kesatu. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P., dan K.L. Keller. 2009. *Marketing Management. Penerjemah Bob Sabran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid Kesatu. Erlangga. Jakarta.
- _____. dan _____. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid Kedua. Erlangga. Jakarta.
- Malau, H. 2017. *Manajemen Pemasaran*. CV Alfabeta. Bandung.
- Pujadi, B. 2010. *Studi Tentang Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Melalui Sikap Terhadap Merek Pasta Gigi Ciptadent di Semarang*. Tesis. Program Studi Magister Manajemen Pasca Sarjana. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Rangkuti, F. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Edisi Pertama. Andi. Yogyakarta.
- Schiffman, L.G., dan L.L. Kanuk. 2006. *Prilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Indeks. Jakarta.
- Silfiani. Y.Y. 2017. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian AMD JAVA (Studi Kasus Pada Konsumen Mahasiswa STIE AMA. IAIN, dan UKSW Salatiga). *Jurnal Manajemen 10 (20) (2017)*.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R dan D)*. Alfabeta. Bandung.
- Suryani, T. 2008. *Prilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Swastha, B. 2012. *Manajemen Penjualan*. Edisi Ketiga. BPFE. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2012. *Service Manajemen, Mewujudkan Layanan Prima*. Andi Offset. Yogyakarta.
- _____. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi Keempat. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. dan G. Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi Kedua. . Andi. Yogyakarta.

- Wirawan, E.M. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Chicken Nugget Fiesta di Kota Semarang). *Skripsi. Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Yuliantiningsih, A. 2016. Analisis Pengaruh Citra Merek, Produk, Harga dan promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Bandeng Juwana Erlina). *Diponegoro Journal Of Management* 5 (3) (2016).

