

Daftar Pustaka

- Budi, I., C. Hendratmoko dan, H. Mutmainah. 2015. Analisis Pengaruh Harga, Promosi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Rental Mobil di Surakarta. *Majalah ilmiah gema* 27(49).
- Carunia, M.F. dan R. Idawati. 2017. Effects of Service Quality, Price and Promotion on Customers' Purchase Decision of Traveloka Online Airline Tickets in Jakarta Indonesia. *International Journal of Management Science and Business Administration* 3(2): 42-49.
- Diyos, N.E.P. 2015. Pengaruh Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian pada Café Roti Gempol dan Kopi Anjis. *E-Proceeding of Management* 2(1): 758. Fakultas Komunikasi dan Bisnis. Universitas Telkom.
- Efrianto, A. 2016. Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi dan Layanan Terhadap Keputusan Menginap di Hotel The Alana Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5(9): 4-5.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Cetakan Kedelapan: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hasan, A. 2009. *Marketing*. Edisi Baru. Media Pressindo. Yogyakarta.
- Hanafizadeh, P., M. Behboudi, A.A. Koshksaray, dan M. Jalilvand. 2013. "Mobile Banking Adoption by Iranian Clients". *Telematics and Informatics* 31. Pp 62-78
- Kotler, P; G.Armstrong. 2014. *Marketing Principles* 15. Pearson Education, Inc. Terjemahan B. Molan. 2015. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- _____, dan Keller. 2013. *Marketing Management* 13. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc. Terjemahan B. Sabran. 2015. *Manajemen Pemasaran* 13. Erlangga. Jakarta.
- Laksana, F. 2008. *Manajemen pemasaran*. Yogyakarta. Penerbit Graha Ilmu.
- Lovelock, C., J. Wirtz, dan J. Mussry. 2011. *Services Marketing: People, Technology, Strategy*. Pearson Education, Inc. New Jersey. Terjemahan B. Alma. 2014. *Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi, Strategi*. Edisi 7. Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- _____, dan Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran jasa*. Jakarta: Salemba Empat

- Nugraha, F. A., Suharyono, dan A. Kusumawati. 2015. Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen Kober Mie Setan jalan Simpang Soekarno-Hatta nomor 1-2 Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya Malang.
- Payne, A. 2010. *Service Marketing*. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.
- Santoso. 2011. *Statistik Multivariat*. PT Alex Media Komputindo. Jakarta.
- Sri, W. dan J. Pardamen. 2016. Pengaruh Iklan, Harga dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati di Institute Perbanas. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis* 3(1).
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Sumardy., M. Silviana, dan M. Melona. 2011. *The Power of Word of Mouth Marketing*. Salemba Empat. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Swastha, B. 2009. *Manajemen Penjualan*. BPFE. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2012. *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama. Cetakan Keempat. Bayumedia Publisng. Malang.
- Yenny, L.Y. dan V. Oktaria. 2013. Pengaruh Produk, Kualitas Layanan, dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian di De Boliva Signature Sutos. *Jurnal Hospitality dan manajemen jasa*. Fakultas Manajemen Perhotelan. Universitas Kristen Petra Surabaya.