

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. dan F. Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran)*. Pustaka Baru. Yogyakarta.
- Hindarto, P. D. 2013. Hubungan Relationship Marketing Dengan Loyalitas Pelanggan Ritel. *Jurnal JIBEKA*. 7(3): 1-11
- Kotler, P dan K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Lubis, I. O dan Suwitho. 2017. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 5(6): 1-17.
- Lupiyoadi, R. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi 3. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- _____ dan A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Purnamasari, I.G.A Yulia. 2015. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 Fashion Online Di Singaraja Tahun 2015. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi*. Vol. 5 (1). Hal: 1-12.
- Putra, M.C.S.D dan N.W. Ekawati. 2017. Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Vespa. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 6(3): 1674-1700
- Ratnasari R. T dan M. H Aksa. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Penerbit Ghalia Indonesia. Bogor.
- Setiadi, N.J. 2013. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Cetakan Keempat. Penerbit Prenada Media Group. Jakarta.
- Setiawan, W dan S. Sugiharto. 2014. Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Tipe G Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. 2 (1): 1-8.

- Sinurat, E.S.M., B. Lumanauw, dan F. Roring. 2017. Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Suzuki Ertiga. *Jurnal EMBA*. 5(2): 2230-2239.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Cetakan Ke-13. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Cetakan Ke-13. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Sulistiyari, I.N dan Yoestini. 2012. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame. *Diponegoro Journal Of Management*. 1(1): 1-17.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Praktik Riset Perilaku Konsumen*. PT. Buku Seru. Jakarta.
- Swastha, Basu. 2011. *Azas-Azas Marketing*. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono, F dan G. Chandra. 2012. *Pemasaran Global Konteks Offline dan Online*. Penerbit UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Penerbit CV. Andi Offset. Yogyakarta.
- Yulianto, B dan Khuzaini. 2013. Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Layanan Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Sepeda Motor Kawasaki. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 1(1): 25-46.
- Yuniarti, V. S. 2015. *Perilaku Konsumen*. Pustaka Setia. Bandung.