

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN  
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA  
VARIO150 ESP  
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA)**



**Oleh:**

**ACHMAD FANDI**

**14.1.02.09415**

**Program Studi: Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
STIESIA SURABAYA**

**2018**  
**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN**  
**PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA VARIO**  
**150 ESP**  
**(STUDI KASUS PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA)**



**Oleh:**

**ACHMAD FANDI**

**14.1.02.09415**

**Program Studi: Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**  
**STIESIA SURABAYA**  
**2018**

























## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Proses Keputusan Pembelian_____	14
2. Rerangka Konseptual_____	22
3. Grafik Uji Normalitas Data_____	53
4. Grafik Uji Heteroskedastisitas_____	54

## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran

1. Kuesioner
  2. Tabulasi Hasil Kuesioner
  3. Hasil Output SPSS
  4. Surat Pengantar ke Dosen Pembimbing
  5. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi
  6. Surat Pengantar Ijin Riset dari STIESIA
  7. Surat Keterangan Selesai Riset
  8. Berita Acara Bimbingan Penulisan Skripsi
  9. Sertifikat Seminar Hasil Penelitian
- 