

## DAFTAR PUSTAKA

- Angipora. 2007. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedua. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Burhan, B. 2013. *Metode penelitian sosial dan ekonomi: Format-format kuantitatif dan kualitatif untuk studi sosiologi, kebijakan, publik, komunikasi, manajemen, dan pemasara edisi pertama*. kencana prenatal media group : Jakarta.
- Cannon, J. P. 2015. *Pemasaran Dasar, Pendekatan Manajerial Global*. Salemba Empat. Jakarta.
- Lovelock. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Kelompok Gramedia, Indeks, Indonesia.
- Lovelock. 1988. *Managing Service: Marketing, Operation, and Human Resources*. London: Prentice-Hall International, Inc.
- Dayu, R.T. 2017. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Makanan Cepat Saji KFC Coffe Kedaton Bandar Lampung”. Skripsi, Fakultas Keguruan & Ilmu Pendidikan.
- Diana, P.S. 2015. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Progo Bandung”. Skripsi, Universitas Telkom.
- Eva, N.P. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Klinik Kecantikan Natasha Skin Care”. Skripsi, Fakultas Ekonomi & Bisnis.
- Ferdinand, 2012, *Metode Penelitian Manajemen, Pedoman Penelitian Untuk Penulis Skripsi, Tesis, dan Disertai Ilmu Manajemen*, Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. 2016, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Kedelapan. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Jackson, R.S. Weenas. 2013. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comfort”. Jurnal Riset Ekonomi Manajemen, Bisnis & Akuntansi.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2013. *Dasar-Dasar Pemasaran*. PT Indeks. Jakarta.
- Kotler, Phillip & Keller, Kevin L. 2016. *Marketing Management. 15th Edition*. England: Pearson

- Lovelock. 1988. *Managing Service: Marketing, Operation, and Human Resources*. London: Prentice-Hall International, Inc.
- Nazir, M. 2013. *Metode Penelitian*. Cetakan 6. Ghalia Indonesia : Bogor.
- Pratama, R. 2015. Pengaruh Buran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Indomaret Card (Studi Pada Konsumen Kota Bandung). Skripsi, Universitas Telkom Bandung.
- Ratminto & Winarsih. S. Atik. 2013. *Manajemen Pelayanan*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Rohman, J. 2015. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Aries Motor Kediri”. Skripsi, Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Soewadji, J. 2012. *Pengantar Metodologi Peneletian*. Mitra Wacana Media: Jakarta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Swastha, B. 2007. *Manjemen Pemasaran Modern*. Liberty Offset. Yogyakarta.
- Schiffman, Leon, Kanuk, Leslie Lazar dan Wisenblit, Joseph. 2013. *Perilaku Konsumen*, 10 Edisi, Prentice Hall, Singapura.
- Stanislaus. 2013. *Pedoman Analisis Data dengan SPSS 16*. Penerbit Graha Ilmu : Yogyakarta
- Sarwono, J. 2014. *Analisis Data Penelitian menggunakan SPSS*. CV Andi Offset. Jakarta.
- Thamrin A dan Francis Tantri, 2013. *Manajemen Pemasaran*. Buku Beta, Jakarta.
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa*. Banyumedia. Malang.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4. Andi : Yogyakarta.
- Tjiptono. F. dan Chandra. 2009. *Manajemen Jasa*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Zeithaml. 2009. *Services Marketing-Integrating Customer Focus Across the*