

## DAFTAR PUSTAKA

- Afriana, R. A. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek AQUA (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIENAS Banjar Masin Angkatan 2015). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 10 (2).
- Alma, B. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan kedelapan. Alfabeta. Bandung.
- Angipora, M. P. 2009. *Dasar-dasar pemasaran*. Edisi kedua. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Ferdinand, A. 2014. *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19. 5<sup>rd</sup>*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Griffin, R. W. dan R. J. Ebert. 2007. *Bisnis*. Edisi 8. Erlangga. Jakarta.
- Hariadi, D. dan S. Martoadmodjo. 2013. Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Projector Microvision. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 1 (1).
- Hermawan, A. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. dan G, Armstrong. 2011. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 2. Edisi Kesembilan. Penerbit Prentice Hall-Inc. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. dan K. L. Keller. 2011. *Marketing Manajemen*; Edisi Ketiga Belas. Jilid 1, Erlangga. Jakarta.
- Lamb, C. W., J. F. Hair dan Carl. Mc. 2011. *Pemasaran*. Edisi 7. Salemba Empat. Jakarta.
- Lovelock, C. H. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Indeks. Jakarta.

- Lupiyoadi, R. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Dua. Erlangga. Jakarta.
- Madura, J. 2009. *Pengantar Bisnis*. Edisi Pertama. Salemba Empat. Jakarta.
- Pertiwi, M. I. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Baker's King Donuts & Coffee di MX Mall Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 37 (1).
- Pratama, A. Y. 2015. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Teh Rolas PT.Rolas Nusantara Mandiri. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 4 (3).
- Priyatno, D. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Santoso, S. 2009. *Panduan Lengkap Menguasai Statistik Dengan SPSS*. Gramedia Pustaka Tama. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. dan H. C. Mual. 2013. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Beli Minuman Berkarbonasi BIG Cola. *JRMB*. 8 (1).
- Sanusi, A. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta.
- Sarwono, J. dan S. Ely. 2010. *Riset Bisnis Menggunakan SPSS*. Edisi Pertama. Salemba Empat. Jakarta.
- Sevriilia, A. dan I. Rahmawati. 2016. Pengaruh 4P (Product, Price, Promotion, Place) Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu ZEE di kota Bekasi. *eProceedings of Management*. 3 (2).
- Soewadji, J. 2012. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R dan B*. Alfabeta. Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan kedelapanbelas. Alfabeta. Bandung.
- Tjiptono, F. 2010. *Pemasaran Jasa; Edisi Pertama*. Bayu Media Publising. Jakarta.
- Utami, V. A. M. dan Suhermin. 2016. Engaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 5 (7)

Wiyono, G. 2011. *Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisis SPSS. 17.0 dan Smart PLS 2.0*. STIM Yogyakarta. Yogyakarta.

