

DaftarPustaka

- Alma, B. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Andreas, C. 2016. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.5(5):37.
- Apriyadi, D.A, dan Sunarti. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. 51(2):71.
- Arikunto, S. 2010. *Metode Penelitian*.Edisi Kedua. BPFE.Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik diakses dari <http://www.bps.go.id//> , diakses pada tanggal 10 April 2018 pada jam 21.30 WIB.
- Dewi, R.K, S. Kumadji, dan M.K. Mawardi. 2015. Pengaruh Experiential Marketing terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya pada Loyalitas Pelanggan. *Administrasi Bisnis (JAB)*.28(01):154.
- Diza, F dan S. Moniharapon. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal EMBA*.4(1).
- Ghozali. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23, Badan Penerbit UNDIP, Semarang.
- Kotler, P dan Amstrong. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Pertama. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P dan K.L. Keller. 2010. *Manajemen pemasaran*. Jilid Satu, Edisi Ketiga belas, Cetakan Kedua. Jakarta, Penerbit Indeks.
- Lestari, A dan Yulianto. 2018. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.54(01): 85.
- Lopumenten, R.N. dan S.K. Tomaso. 2018. Pengaruh Experiential Marketing dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal SOSOQ*.5(02):28.
- Lupiyoadi. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- _____. 2011. *Manajemen Pemasaran Layanan*. Jakarta: Salemba Empat.

- Majalah Service Excellent Edisi 02/ II. 2012. *Perusahaan-Perusahaan yang Berhasil Membangun Service Excellent*.
- Rianti, O dan H.W. Oetomo 2017. Pengaruh Experiential Marketing terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.6(08):164.
- Rosita, N.P.S. 2015. Pengaruh Experiential Marketing terhadap Kepuasan Pelanggan Swalayan Sinar Rahayu Negara 2014. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*.5(01):69.
- Sangadji, E.M dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Andi. Yogyakarta.
- Schmitt, H.B.2004. *Handbook on Brand and Experince Management*. Edward Elgar Publishing.UK.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan-Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Suwarno, J. 2012. *Path Analysis dengan SPSS: Teori, Aplikasi, Prosedur Analisis untuk Riset Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Elex Media Komputindo. Jakarta
- Syahadat, I.N.2018. Pengaruh *Experiential Marketing* sebagai Strategi Pemasaran pada Strabucks Coffee terhadap Keputusan Pembelian. *e-proceeding of Applied Science*.4(01).
- Tjiptono.2010. *Prinsip Dinamika Pemasaran, Edisi pertama*. Yogyakarta: J & J learning.
- Tjiptono. 2011. *Pemasaran Jasa*. Malang : Bayumedia.
- Tjiptono, F. G. Chandra. 2011. *Pemasara nStrategik*. Edisi Kedua. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Tjiptono, F. 2006. *Perspektif Manajemen Dan Pemasaran Kontemporer*. Andi Offset. Yogyakarta.
- _____. 2010. *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Penerbit Andi. Yogyakarta.
- _____. 2012. *Manajemen Jasa*. Edisi Pertama. Andi Offset. Yogyakarta.
- _____. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Empat. Penerbit Andi. Yogyakarta.

Kustini. 2011. *Penerapan Experiential Marketing*. Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis Vol. 7, No. 2. UPN “Veteran” Jawa Timur.

Oliver, R. L. 2010. *Satisfaction: A Behavioral Perspective on The Customer*. New York: McGraw-Hill.

Sugiyono. 2012. *Metode penelitian kuantitatif dan R&B*. Alfabeta.Bandung.

_____. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta. Bandung.

_____. 2014. *Statistik untuk penelitian*.Alfabeta.Bandung.

Windarti, T dan Ibrahim. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu. *JomFISIP*. 4(2): 77-78.

