

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, iful, dan Satrio, Budhi, 2015. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol1.4. no 12.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta
- Berman, B. dan J. R. Evans. 2007. *Retail Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Daryanto dan I. Setyabudi. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Edisi Kedua. Liberty. Yogyakarta.
- Fristiana, Dessy A. 2012. Pengaruh Citra merek dan Harga terhadap keputusan pembelian pada Ramai Swalayan Semarang. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*, Cetakan Kedelapan, Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hasan, A. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS (Center For Academic Publishing Service). Yogyakarta.
- Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Bumi Aksara. Jakarta.
- _____. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. PT. Prehalindo. Jakarta.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2*. Edisi Keduabelas. Erlangga. Jakarta.
- Oentoro, D.2013. *Manajemen Pemasaran Modern*. Alfabeta. Bandung.
- Priyatno, D. 2012. *Belajar Cepat Olah Data Statistik Dengan SPSS*. CV Andi Offiset. Yogyakarta.
- Puspitasari. 2016. Pengaruh Store Atmosphere dan Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Melalui MInat Beli Pada Cosmic Surabaya. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.
- Putri, L, S. Kumadi dan A. Kusumawati. 2014. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis* 15(2): 1-19.

- Sangadii, E. M. dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Andi. Yogyakarta,
- Santoso, S. 2011. *Mastering SPSS Versi 19*. Penerbit PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Setiaji, Bayu. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks Caffee Cabang Galaxy Mall Surabaya. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Suraabaya.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2012. *Memahami Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta. Bandung.
- Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Cetakan Satu. Edisi Kedua. PT. Ghlia Indonesia. Jakartra.
- S. Agung, Melyanto. Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Preoduk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Café Salwa House Sirajudin Tembalang Undip Semarang). *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Swasta, B. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Tanjung Sari, Septian V. 2016, Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) Terhadap Emosi Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Pembelian di Ria Dienaka Café dan Resto Kota Batu). *Skripsi*. Universitas Brawijaya. Malang.
- Tjiptono, F. 2011. *Pemasaran Jasa*. Bayumedia. Malang.
- Tjiptono, F. 2012. *Pemasaran Strategik*. Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, F dan G. Chandra. 2012. *Pemasaran Strategis*. Edisi Kedua. Andi. Yogyakarta.
- Umar, H. 2007. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi Kedelapan. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.