

## DAFTAR PUSTAKA

- Adji, R .2016.Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Adidas (Studi Kasus Pada Mahasiswa UDUNIS Semarang). *Dokumen Karya Ilmiah Skripsi Prodi Manajemen*.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Febriana, M.B., E. Yulianto, Sunarti. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Kepada Konsumen Sepatu Merek Converse di Kota Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis* 32(2).
- Garvin, D.A. 2009. *Management Quality*.New York. The Free Press. Terjemahan Fachira. N.R. Alih Bahasa Lina Salim. Erlangga. Jakarta
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*.Edisi Ke 5. Universitas Diponegoro. Semarang.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Cetakan Kedelapan. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gitosudarmono. I. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Cetakan Keempat. Penerbit: BPF. Yogyakarta.
- Hai Online.2017. Kabar Gembira Buat Kita Semua, Vans Kembali Buka Store Resmi di Indonesia.<https://www.hai.grid.id/read/07596996/kabar-gembira-buat-kita-semua-vans.kembali-buka-store-resmi-di-indonesia?page=all>. 23 Juni 2018 (20.22)
- Kertajaya, H. 2010. *Brand Operation, The Official MIM (Markplus Institute of Marketing)Academy Coursebook*. Esensi Erlangga. Jakarta.
- Kotler.P. dan G. Armstrong. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid Satu dan Dua.Erlangga. Jakarta
- \_\_\_\_\_. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2*. Edisi Keduabelas. Erlangga. Jakarta.

- Masri, S. 2009. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta. LP3ES
- Pratiwi, M.Y. 2017. Pengaruh Harga, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu 2Beat. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 6(7).
- Priyatno, D. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Putri, M.W.P., S.S. Wsrdiningsih, Sunarso. 2016. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas (Survei Pada Mahasiswa Universitas Slamet Riyadi Surakarta). *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* 16(2): 234-241.
- Riduansyah, M., Suharyono, Z. Arifin. 2016. Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, dan Kesan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pembeli Sepatu Merek Adidas di Adidas Store Mall Olympic Garden Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis* 41(1).
- Schiffman, L. G. dan L. L. Kanuk. 2008. *Consumer Behavior (Perilaku Konsumen)*. Edisi Ketujuh. Indeks. Jakarta.
- Stanton, W. J. 2009. *Fundamental of marketing*. Mc. Graw Hill. Inc. New York.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Memahami Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta. Bandung.
- Tjiptono dan Irawan. 2012. *Riset Pemasaran*. Edisi Sepuluh. Salemba Empat. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management & Strategy*. Penerbit Andi. Yogyakarta
- \_\_\_\_\_. 2011. *Manajemen Dan Strategi Merek*. Penerbit Andi. Yogyakarta.