

DAFTAR PUSTAKA

- Amrullah, A.R. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat. *Jurnal Ilmu Riset Dan Manajemen* 5(7) : 14.
- Engel, et al. 1994. *Perilaku Konsumen*. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Gitosudarmo, I. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Cetakan Keenam BPFE. Yogyakarta.
- Gusniar, B. 2014. Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*), Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Hand And Body Lotion* Merek Citra (Study Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro). *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro*. Semarang.
- Iful dan Anwar. 2015. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 4(12) : 5-6.
- Keller, K. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Gramedia. Jakarta.
- Khakim, M. 2015. Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Kota Semarang. *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro*. Semarang.
- Kotler dan Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. PT. INDEKS. Jakarta.
- _____ dan G. Armstrong. 2003. *Dasar – dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jilid I. Gramedia. Jakarta.
- _____. 2007. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian, Prentice Hall*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, P dan G. Armstrong. 2007. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Indeks. Jakarta.
- _____ dan _____. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P dan K. Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas. PT Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Ketigabelas. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.

- Kotler, P dan G. Armstrong. (2009). *Marketing an Introduction*. Ninth Edition. Prentice Hall. New Jersey.
- _____. 2010. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Edisi Pertama. Salemba Empat. Jakarta.
- _____. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Jilid 2. PT Prenhallindo. Jakarta.
- _____ and G. Armstrong. 2011. *Principle of marketing*. 5th edition. Prentice Hall Internasional Edition. Englewood Cliffs. New Jersey.
- Kotler, P. 2012. *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control*. Ninth Edition. Prentice Hall International Inc. New Jersey.
- _____. 2012. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Keenam. Intermedia. Jakarta.
- _____ dan K. Keller. 2012. *Marketing Management 13*. Pearson Prentice Hall, Inc. New Jersey.
- Kuncoro, M. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi Ketiga. Erlangga. Jakarta.
- Ma'ruf, H. (2005). *Pemasaran Ritel*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Mursid. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Cetakan 4. Bumi Aksara. Jakarta.
- Lupiyoadi, R. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Salemba Empat. Jakarta.
- Rangkuti, F. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rustamad. C.P.K. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Niat Beli Konsumen Samsung Galaxy Tab (studi kasus pada mahasiswa universitas negeri Surabaya). *Jurnal Manajemen Pemasaran* 1 (5) : 1419-1420.
- Schiffman, et al. 2008. *Perilaku Konsumen*. PT. INDEKS. Jakarta.
- Semuel, H. 2005. Respon Lingkungan Berbelanja Sebagai Stimulus Pembelian. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 7 (2) : 152-170.
- Setiadi, Nugroho. 2008. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Kencana Prenada Group. Jakarta.

- Simamora, Bilson. 2001. *Panduan Riset perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sunarto. 2004. *Prinsip – prinsip Pemasaran*. Edisi ke 2. AMUS, UST Press dan Mahenoko Total Design. Yogyakarta.
- Sutisna, R. I. 2005. *Pengertian Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Swastha, B. DH, et al. 2000. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. BPFE. Yogyakarta.
- Swastha, B. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedelapan. Cetakan Kedelapan. Penerbit Liberty. Jakarta.
- _____. 2010. *Manajemen Pemasaran, analisa perilaku konsumen*. Edisi Pertama. Cetakan Ketiga. Yogyakarta.
- _____. 2010. *Manajemen Penjualan*. Cetakan Keduabelas. BFSF. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.
- _____. 2009. *Manajemen Jasa*. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.
- _____. 2009. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Keenam. Penerbit Andy. Yogyakarta.
- _____. 2012. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Penerbit Andi Offset Yogyakarta.
- Tjiptono dan Irawan . 2012. *Total Quality Menagement*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Yazid. 2006. *Pemasaran Jasa : Konsep dan Implementasi*. Ekonosia. Yogyakarta.