

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN UNDERWEAR MEREK SOREX
DI SIDOARJO**



Oleh:

LENI WIDJAYANTI

NPM: 13.1.02.08099

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2018

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN UNDERWEAR MEREK SOREX
DI SIDOARJO**



Oleh:

LENI WIDJAYANTI

NPM: 13.1.02.08099

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2018

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN UNDERWEAR MEREK SOREX
DI SIDOARJO**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi: Manajemen

Konsentrasi: Manajemen Pemasaran

Oleh:

LENI WIDJAYANTI

NPM: 13.1.02.08099

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

STIESIA SURABAYA

2018

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN UNDERWEAR
MEREK SOREX DI SIDOARJO**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

LENI WIDJAYANTI

NPM : 13.1.02.08099

**Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji
Pada tanggal 5 Mei 2018**

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Heru Suprihhadi, M.S., C.P.M.

Anggota : 1. Drs. Ec. Sugiyono, M.M.

2. Dr. Hendri Soekotjo, S.E., M.M.

**Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima
Oleh :**

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen


Dr. Heru Suprihhadi, M.S., C.P.M.


Dr. Triyonowati, M.Si

Ketua STIESIA


Dr. Nur Fadrijih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Leni Widjayanti

N.P.M : 13.1.02.08099

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul :

Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Underwear Merek Sorex di Sidoarjo

Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 05 Mei 2018 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik Skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 05 Mei 2018

Yang membuat pernyataan,



Leni Widjayanti

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Leni Widjayanti
NPM : 13.1.02.08099
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Mojokerto, 29 Mei 1995
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 4/4
Alamat Rumah : Dsn. Kasiyan gang 2 Rt.3 Rw.3, Ds.
Pohkecik, Kec. Dlanggu, Kab. Mojokerto
Status : Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Darto
Alamat Rumah/Telepon : Dsn. Kasiyan gang 2 Rt.3 Rw.3, Ds.
Pohkecik, Kec. Dlanggu, Kab. Mojokerto /
085.648.543.643
Alamat Kantor/Telepon : -
Pekerjaan/Jabatan : Wiraswasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SD Negeri Pohkecik 1, Dlanggu, Mojokerto tahun 2006/2007
2. Tamat SLTP di SMP Negeri 1 Dlanggu, Mojokerto tahun 2009/2010
3. Tamat SLTA di SMA PGRI Gondang, Mojokerto tahun 2013/2014

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
Juli 2013 – September 2013	Matahari Departement Store Tunjungan Plaza	SPG	SPG
Februari 2014 – April 2014	Fusion Cafe OMNIVORO Ciputra World	<i>Waiters</i>	<i>Waiters</i>
Februari 2015 - Sekarang	Toko Sentra <i>Underwear</i> Sidoarjo	Admin Penjualan	Admin Penjualan

Dibuat dengan sebenarnya

Leni Widjayanti

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulisan skripsi dengan judul “ Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Underwear* Merek Sorex Di Sidoarjo“ ini dapat terselesaikan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan dalam kurikulum Program studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Selama proses penyelesaian penulisan skripsi ini banyak ditunjang dengan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Triyonowati, M.Si. Selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen.
3. Dr. Heru Suprihhadi, M.S., C.P.M.Selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan kesabaran dalam memberikan bimbingan atas penyelesaian penulisan skripsi ini.
4. Bapak / Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah bersedia mengajar dan membimbing penulis selama menjalani studi di kampus Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
5. Seluruh Staff dan Karyawan Akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah banyak membantu.

6. Ibu Nur Fitriyani selaku pemilik Toko Sentra *Underwear* Sidoarjo yang telah memberikan kesempatan, izin riset penelitian, dukungan, dan bantuan selama penulis mengadakan penelitian.
7. Ayah dan Ibu yang sangat saya cintai terimakasih atas kasih sayang, doa, bimbingan hidup, dan pengorbanan yang tak ternilai harganya.
8. Suami tercinta, Rahmat Subagio beserta Anakku tersayang, Zain Mumtaaz terimakasih telah memberikan semangat, doa, dukungan, dan bantuannya selama ini.
9. Kakak tersayang, Darliana, Eri Mariani, dan Anto Setiawan terimakasih telah memberikan semangat, dukungan, dan bantuannya selama proses penyelesaian penulisan skripsi ini.
10. Semua sahabat tersayang, Anzil Laila, Anggun Noviolitha, Dian Pramitha, Syamsabila Akbar, Ayu Widiastuti, Evi Aprilia, Dan Wulan dari serta pihak yang ikut terlibat dalam proses penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu di sini.

Penulis berharap semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi ilmu pengetahuan dan berbagai pihak. Penulis juga menyadari masih adanya ketidak sempurnaan tugas akhir ini, sehingga tidak menutup adanya pengembangan lebih lanjut.

Surabaya, Maret 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	7

BAB II TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN	
HIPOTESIS	8
2.1 Tinjauan Teoritis	8
2.2 Rerangka Pemikiran dan Rerangka Konseptual.....	27
2.3 Perumusan Hipotesis	28
BAB III METODA PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian	31
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	34
3.5 Teknik Analisis Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Hasil Penelitian.....	43
4.2 Pembahasan.....	67
BAB V PENUTUP	71
5.1 Simpulan.....	71
5.2 Keterbatasan	72
5.3 Saran.....	72
JADWAL PENELITIAN	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

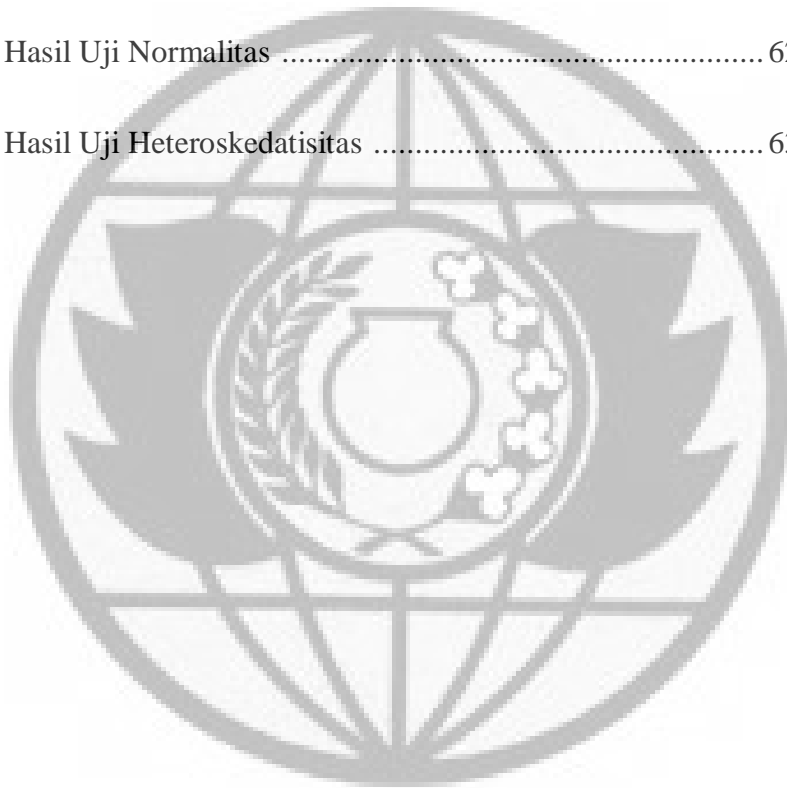
Tabel	Halaman
1. Mapping Persamaan dan Perbedaan Penelitian	26
2. Kelas Interval	37
3. Umur	44
4. Tingkat Pendidikan	45
5. Jenis Pekerjaan	45
6. Pendapatan	46
7. Distribusi Frekuensi Kualitas Produk.....	47
8. Distribusi Frekuensi Harga.....	50
9. Distribusi Frekuensi Citra Merek.....	52
10. Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian.....	54
11. Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	55
12. Hasil Uji Validitas Variabel Harga	56
13. Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek	57
14. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	57
15. Hasil Uji Reliabilitas	58
16. Regresi Linier Berganda.....	59

17. Hasil Uji Multikolinieritas	60
18. Hasil Uji Normalitas.....	61
19. Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
20. Hasil Perhitungan Uji F	63
21. Hasil Uji Koefisien Determinasi	64
22. Hasil Uji Koefisien Determinasi Parsial.....	65
23. Hasil Pengujian Hipotesis (Uji t)	66



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Proses Keputusan Pembelian	27
2. Kerangka Konseptual	24
3. Hasil Uji Normalitas	62
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Lampiran 1	78
2. Lampiran 2	83

