

ABSTRACT

Along with the development of the era of economic growth which grows rapidly in Indonesia, so much competition is getting more competitive. Companies are required to be more sensitive, creative, and innovative. Some terms which have to be carried out by the companies to achieve success in the competition is by trying to achieve goals to create and to retain customers. In order to achieve these goals, each company must strive to produce and deliver services which are desired by customers with a reasonable price. Currently customers start to think selectively and smart in selecting a product, so they will gain the benefits of a transportation service.

The population is all passengers of Prima Taxi Juanda who are in Juanda Airport Surabaya area and the sample are 100 customers which have been selected by using accidental sampling method. The analysis method has been done by using multiple linear regressions analysis and the 23rd version of SPSS (Statistical Product and Service Solutions).

The results indicate that Price, Service Quality and Brand Image give positive and significant influence to the Purchasing Decision. Simultaneously, independent variables give significant influence to the dependent variable with its significance level of 0.000.

Keywords: price, service quality and brand image



INTISARI

Seiring dengan perkembangan zaman pertumbuhan ekonomi juga semakin pesat di Indonesia, sehingga banyak persaingan yang semakin ketat. Hal ini yang menuntut perusahaan untuk lebih peka, kreatif, dan inovatif. Syarat yang harus dilakukan oleh Perusahaan agar dapat mencapai sukses dalam persaingan adalah berusaha untuk mencapai tujuan untuk menciptakan dan mempertahankan pelanggan. Agar tujuan tersebut dapat tercapai, maka setiap perusahaan harus berupaya untuk menghasilkan dan menyampaikan jasa yang diinginkan konsumen dengan harga yang pantas. Masyarakat kini mulai berpikir selektif dan smart dalam memilih suatu produk, sehingga mereka akan mendapatkan kegunaan atau manfaat dari sebuah layanan jasa transportasi.

Populasi dalam penelitian ini yaitu penumpang Taksi Prima Juanda yang berada di wilayah Bandara Juanda Surabaya dan sampel yang digunakan sebanyak 100 orang konsumen yang diperoleh dengan metode *accidental sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan alat bantu SPSS (Statistical Product and Service Solutions) versi 23.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Harga, Kualitas Layanan dan Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Secara simultan, variabel independen memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel dependen dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000.

Kata Kunci : harga, kualitas layanan, citra merek