

## Daftar Pustaka

- Alma, B. 2007. *Manajemen pemasaran dan jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan Praktis*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Astuti, E.D. 2013. Perilaku konsumtif dalam membeli barang pada ibu rumah tangga di kota Samarinda. *Jurnal*. Universitas Mulawarman. Samarinda.
- Ghozali, Imam.2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM. SPSS 19* ( edisi kelima).Universitas Diponegoro: Semarang.
- \_\_\_\_\_.2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM. SPSS 20* ( edisi keenam). Universitas Diponegoro: Semarang.
- Iman, Fikri Nur. 2014. *Pengaruh Bauran Penjualan ritel (Retailing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Swalayan Naraya*.Jurnal.Universitas Muhammadiyah.Yogjakarta
- Indrianto, N dan Supomo. 2010. *Metode penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & manajemen*. Edisi pertama. Jilid4, Yogjakarta. BPF- UGM.
- Kanuk, L. G. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi Ketujuh, Indeks. Jakarta.
- Keller, P. K. (2009). *Manajemen Pemasaran*.Edisi Ketiga belas. Edisi 1. Jakarta: Erlangga .
- Khairandy, R. 2016. Franchise dan Kaitanya Sebagai Sarana Alih Teknologi: Suatu Tinjauan Hukum. *Jurnal hukum IUS QUIA IUSTUM* 4(7): 112-127
- Kotler, P. 2008. *Principles of Marketing*. Terjemahan oleh Damos Sihombing. Jilid 1. Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Kotler,Philip;Armstrong, Garry, 2008.Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1,Erlangga, Jakarta.
- Kuncoro, M. 2009. *Metode Riset Bisnis dan Ekonomi*. Erlangga.Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Bumi Aksara. Jakarta.
- Lamb, et. al. 2001. *Marketing*. Terjemahan oleh David Octarevia. Edisi Pertama, Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi,R. Dan A.Hamdani.2009.*Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi dua. Penerbit Salemba Empat.Jakarata.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Mendey, Jilly.2013.*PROMOSI, DISTRIBUSI, HARGA PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK SURYA PROMILD*. Jurnal. Universitas Sam Ratulangi. Manado.
- Pratama,Y.A.2015.*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Teh Rolas PT. Rolas Nusantara Mandiri*. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia ( STIESIA).Surabaya.
- Rahman, Arif. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business Cara Jitu Merontokan Pesaing*. Cetakan Pertama Jakarta:Trans Media Pustaka.

- Rumangit, Richard R. 2013. *Bauran Penjualan Eceran (Retailing Mix) Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Di Jumbo Swalayan*. Jurnal. Universitas Sam Ratulangi. Manado
- Saiono, Meita. 2014. Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Hypermart Ponorogo City Center. Jurnal. Universitas Negri Surabaya. Surabaya
- Saladin, D. 2007. *Intisari Pemasaran & Unsur-Unsur Pemasaran*. Linda Karya. Bandung.
- Santoso, S. 2011. *Mastering SPSS Versi 19*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Setiadi, N. J. 2008. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Aplikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Edisi ke tiga. Prenada Media. Bogor.
- Stanton. William. 2007. *Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Terjemahan Yohane Lamarto. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi ( Mixed Methods)*. Alfabeta. Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta. Bandung.
- Suliyanto. 2011. *Ekonomotrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. CV. Andi Offset. Yogyakarta.
- Sumarwan, U. 2008. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Suryadi, D. 2011. *Promosi Efektif “Menggugah Minat & Loyalitas Pelanggan”*. Jakarta : PT. Suka Buku.
- Swastha, B. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Azas-azas Marketing*. Penerbit Liberty . Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. CV. Andi Offset. Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. CV. Andi Offset. Yogyakarta.
- Umar, H. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi Kedua. Jakarta. Penerbit: PT. Raja Grafindo Persada.
- Utami, C. W. 2010. *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- \_\_\_\_\_. 2015. Manajemen Ritel Modern menggunakan Retail Mix. <https://www.uc.ac.id/manajemen-ritel-modern-menggunakan-retail-mix/>. 25 Januari 2018 (16.03).
- Wahyuningtyas, E. 2015. *Analisis Pengaruh Bauran Ritel (Retailing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Grosir dan Swalayan Surya*. Jurnal. Universitas Brawijaya. Malang.

