

**PENGARUH BAURAN RITEL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SWALAYAN NON FRANCHISE
“Studi Pada Konsumen Swalayan Barokah Surabaya”**



Oleh:

BAGUS ARIYANTO NUGROHO

NPM: 14.1.02.08709

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

STIESIA SURABAYA

2018

**PENGARUH BAURAN RITEL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SWALAYAN NON FRANCHISE
“Studi Pada Konsumen Swalayan Barokah Surabaya”**



Oleh:

BAGUS ARIYANTO NUGROHO

NPM: 14.1.02.08709

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

STIESIA SURABAYA

2018

**PENGARUH BAURAN RITEL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SWALAYAN NON FRANCHISE
“Studi Pada Konsumen Swalayan Barokah Surabaya”**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi: Manajemen

Konsentrasi: Manajemen Pemasaran

Oleh:

BAGUS ARIYANTO NUGROHO

NPM: 14.1.02.08709

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

STIESIA SURABAYA

2018

**PENGARUH BAURAN RITEL TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SWALAYAN NON FRANCHISE**

"Studi Pada Konsumen Swalayan Barokah Surabaya"

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

BAGUS ARIYANTO NUGROHO

NPM : 14.1.02.08709

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji

Pada tanggal 27 Oktober 2018

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Prof. Ir. Hening Widi Oetomo, M.M., Ph.D.

Anggota : 1. Drs. Ec. Yahya, M.M.

2. Dr. Prijati, S.E., M.M.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi SI Manajemen



Drs. Ec. Yahya, M.M.



Dr. Triyonowati, M.Si.

Ketua STIESIA



Dr. Nur Fadrijah Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : BAGUS ARIYANTO NUGROHO

NPM : 14.1.02.08709

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH BAURAN RITEL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SWALAYAN NON FRANCHISE “STUDI PADA KONSUMEN
SWALAYAN BAROKAH SURABAYA”**

Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 27 Oktober 2018 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 27 Oktober 2018

Yang membuat pernyataan,



Bagus Ariyanto Nugroho

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Bagus Ariyanto Nugroho
NPM : 14.1.02.08709
Program Studi : S1 Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 03 Juni 1995
Agama : Islam
Anak ke/Jumlah Saudara : 5 (lima) / 5 (lima)
Alamat Rumah : Jalan Dupak Bandarejo No.11 Surabaya

B. ORANG TUA

Nama : Agus Harijanto
Alamat Rumah/Telepon : Jalan Dupak Bandarejo No.11 Surabaya
Alamat Kantor/Telepon : -
Pekerjaan/Jabatan : -

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SD Sawahan VI Surabaya Tahun 2008
2. Tamat SLTP di SMPN 4 Surabaya Tahun 2011
3. Tamat SLTA di SMAN 4 Surabaya Tahun 2014
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	SURABAYA	I-VIII	2014-2018	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

Bagus Ariyanto Nugroho

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan YME yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH BAURAN RITEL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SWALAYAN NON FRANCHISE STUDI PADA KONSUMEN SWALAYAN BAROKAH SURABAYA”** dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat penyelesaian program pendidikan strata satu (S1) yang diajukan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan, bimbingan, dan dukungan yang telah diberikan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah mengabulkan doa-doa, memberikan kesabaran, ketabahan, dan kekuatan selama ini.
2. Ibu Dr. Nur Fadrih Asyik, SE., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Ibu Dr. Triyonowati, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
4. Bapak Drs.Ec.Yahya,MM selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, perhatian, pelatihan mental dan kesabarannya untuk

membimbing serta memberikan petunjuk yang bermanfaat hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

5. Ibu Widhi Ariestianti Rochdianingrum S.E.,M.M. selaku dosen wali yang telah banyak membantu dalam memberikan pengarahan pada setiap perwalian berlangsung.
6. Bapak dan Ibu dosen, serta para staf STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu, wawasan dan teladan yang berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
7. Kedua orang tua saya tercinta, Ayah dan Ibu yang selama ini memberikan bantuan dalam menempuh pendidikan baik moral maupun materil yang tiada hentinya selalu memanjatkan doa-doa yang terbaik untuk anak-anaknya.
8. Terima Kasih untuk teman – teman terbaikku yaitu (Stevanus, Ryan anggada, Ryanda, Agung, Riky, Donni, Majid). Dan terutama Riris Ristiani yang selama ini membantu dan memberikan dukungan hingga terselesaikan skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan banyak bantuan dan dukungan selama proses penulisan skripsi ini saya ucapkan Terima Kasih.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca dalam memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan wawasan dan pengetahuan bagi para pembaca.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI.....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xv
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Ruang lingkup Penelitian	5
BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN TEORITIS.....	6
2.1 Tinjauan Teori	6
2.1.1 Bauran Ritel (<i>Retailing Mix</i>).....	6
1. Definisi dan Bauran Ritel.....	6
2. Faktor – faktor bauran Retail	6
2.1.2 Produk (<i>Product</i>).....	7
1. Pengertian Produk.....	7
2. Tingkatan Produk	8
3. Klasifikasi Produk	9
2.1.3 Harga (<i>price</i>).	9

1. Pengertian Harga	9
2. Tujuan Penetapan Harga	10
3. Strategi Penetapan Harga	10
2.1.4 Lokasi (<i>place</i>).....	12
1. Pengertian Lokasi	12
2.1.5 Promosi (<i>promotion</i>).....	12
1. Pengertian promosi	12
1. Tujuan Promosi	13
2.1.6 Orang (<i>People</i>).	13
1. Pengertian Orang dalam Bauran Ritel	13
2.1.7 Keputusan Pembelian	14
1. Pengertian keputusan pembelian	14
2. Proses Pengambilan Keputusan.....	15
2.1.8 Hubungan Bauran Eceran (<i>Retailing mix</i>) dengan Keputusan Pembelian.....	19
1. Hubungan Produk terhadap Keputusan Pembelian	20
2. Hubungan Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	20
3. Hubungan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian.....	21
4. Hubungan Promosi terhadap Keputusan Pembelian	21
5. Hubungan Orang dalam Bauran Ritel terhadap Keputusan Pembelian	21
2.1.9 Penelitian Terdahulu	22
2.2 Rerangka Pemikiran.....	25
2.3 Perumusan Hipotesis.....	27
BAB 3 : METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian dan gambaran dari Populasi Penelitian	31
3.1.1 Jenis Penelitian	31
3.1.2 Gambaran Populasi Penelitian.....	31
3.2 Teknik pengambilan Sampel	32
3.2.1 Penentuan Jumlah Sampel	32
3.2.2 Teknik Sampling	33

3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4	Variabel dan Definisi Operasional variabel	34
3.4.1	Variabel.....	34
3.4.2	Definisi Operasional Variabel.....	34
1.	Produk.....	34
2.	Harga.....	35
3.	Promosi	35
4.	Layanan atau Orang.....	35
5.	Lokasi	36
6.	Keputusan Pembelian	36
3.4.3	Pengukuran Variabel.....	37
3.5	Teknis Analisis Data.....	38
3.5.1	Analisis Data Deskriptif.....	38
3.5.2	Uji Instrumen.....	39
1.	Uji Validitas	39
2.	Uji Reliabilitas.....	40
3.5.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	40
3.5.4	Uji Asumsi Klasik	41
1.	Uji Normalitas	41
2.	Uji Multikolinieritas	42
3.	Uji Heteroskedastisitas.....	42
3.5.5	Uji Kelayakan Model.....	43
1.	Uji F.....	43
2.	Uji Koefisien Determinasi	43
3.5.6	Pengujian Hipotesis	44
1.	Uji t	44
BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		45
4.1	Hasil Penelitian.....	45
4.1.1	Gambaran Perusahaan.....	45
4.1.2	Gambaran Subyek Penelitian	46

4.1.3	Deskriptif Penelitian.....	47
4.2	Analisis Data	59
4.2.1	Uji Instrumen.....	59
1.	Uji Validitas	59
2.	Uji Reliabilitas.....	60
4.2.2	Analisis Regresi Linier Berganda.....	61
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	63
1.	Uji Normalitas	63
2.	Uji Multikolinieritas	65
3.	Uji Heteroskedastisitas.....	66
4.2.4	Uji Kelayakan Model.....	67
1.	Pengujian Kelayakan Model (uji F).....	67
2.	Analisis Koefisien Determinasi Berganda	68
4.2.5	Uji Hipotesis (Uji t)	70
4.3	Pembahasan.....	71
BAB 5	PENUTUP	76
5.1	Kesimpulan.....	76
5.2	Keterbatasan	76
5.3	Saran	77

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Skala Likert.....	37
2. Posisi Keputusan Pembelian.....	39
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	48
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
6. Kelas Interval.....	50
7. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Produk.....	51
8. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga	52
9. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi	53
10. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Orang	55
11. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Lokasi	56
12. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	58
13. Hasil Uji Validitas.....	59
14. Hasil Uji Reliabilitas	60
15. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	61
16. Hasil Uji Normalitas	64
17. Hasil Uji Multikolinearitas	66
18. Hasil Heteroskedastisitas	67
19. Hasil Uji Kelayakan Model	68
20. Hasil Koefisien Determinasi Berganda	69
21. Hasil Uji Hipotesis	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Retail Mix	7
2. Skema Tahapan Pembelian	18
3. Rerangka Konseptual.....	26
4. Uji Normalitas	64
5. Uji Heteroskedastisitas	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner Penelitian	81
2. Tabulasi Tanggapan Responden.....	85
3. Hasil Output SPSS.....	89