

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, P.A. 2011. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Skripsi*. Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Alma, B. 2012. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Arikunto, S. 2002. *Metodologi Penelitian*. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Cetakan II. PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. Bandung.
- Daryanto dan I. Setyobudi. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Gava Media. Malang.
- Fadillah, R.Y. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5(5): 6.
- Faiq, N. 2015. "Risma Temui Pelaku UMKM, Wishnu Bersama Kelompok Muda Kreatif" (Online). (<http://surabaya.tribunnews.com/amp/2015/10/07/risma-temui-pelaku-umkm-wishnu-bersama-kelompok-muda-kreatif>, diakses pada tanggal 05 Desember 2017, pukul 05:13 WIB).
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Mutivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh. Badan Penerbit Univeristas Diponegoro. Semarang.
- Gregorius, C. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi 2. ANDI. Yogyakarta.
- Hurriyatih, R. 2010. *Manajemen Pemasaran Jasa dan Bauran Pemasaran*. Alfabeta. Jakarta.
- Irnandha, A. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Jasa Pengiriman Jalur Darat (Studi Kasus Kepuasan Pelanggan JNE Cabang Hijrah Sagan Yogyakarta). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia* 5(6): 660-669.
- Kismono, G. 2011. *Bisnis Pengantar*. Edisi Kedua. BPF. Yogyakarta.
- Kotler, P. 1997. *Marketing Management Analysis, Planning, Implementation, and Control*. Prentice Hall Inc. Englewood Cliff.

- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan K.L. Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Erlangga. Jakarta.
- Levy, M. and B. Weitz. 2007. *Retailing Management*. International Edition. McGraw-Hill. New York.
- Lim, A. 2014. “*Tren Bisnis Cafe*”(Online). (<http://www.arthinkle.com/articles/detail/trend-bisnis-cafe>, diakses pada tanggal 5 Desember 2017, pukul 04:52 WIB).
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Lupiyoadi, R. dan A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Salemba Empat. Jakarta.
- McDonald, M.H., dan W.J. Keegan. 1999. *Marketing Plans that Work*. Erlangga. Jakarta.
- Narisah, B.A. Nugroho, dan B. Hartono. 2014. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Warung Sate Kelinci Di Kota Batu.
- Noviana, B.I. 2013. Pengaruh Service Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Amaris Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa* 1(2).
- Peristiwa, D. 2015. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Cyclo Cafe di Sidoarjo. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 4(9) : 1-16.
- Ramli, S. 2013. *Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja OSHAS 18001*. PT. Dian Rakyat. Jakarta.
- Setiyaningrum, A., J. Udaya, dan Efendi. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Plus Tren Terkini*. ANDI. Yogyakarta.
- Soewadji, J. 2012. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Edisi 1. ANDI. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2010. *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.

- \_\_\_\_\_. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta. Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta. Bandung.
- Sunyoto, D. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. CAPS. Yogyakarta.
- Susanti, C.E. 2008. Upaya Peningkatan Strategi Marketing Mix Pangan Berbasis Lokal Melalui Analisis Sikap Konsumen dengan Model Fishbein di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Suwarni, dan S.D. Mayasari. 2011. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen. Fakultas Ekonomi Negeri Malang.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. ANDI. Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Pemasaran Jasa*. Bayumedia. Malang.
- Tjiptono, F. dan G. Chandra. 2011. *Service, Quality, and Satisfaction*. Andi. Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Pemasaran Strategik*. Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. dan D. Anastasia. 2016. *Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.
- Wijaya, C.V. 2017. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Depot Madiun Masakan Khas Bu Rudy. *Jurnal Jurusan Program Manajemen Bisnis (JJPMB)* 5(1).
- Wowor, V.R. 2013. Bauran Pemasaran Jasa, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Toyota Avanza Veloz PT. Hasjrat Abadi Manado. *Jurnal EMBA* 1(4): 1229-1239.
- Yesenia, dan E.H. Siregar. 2014. Pengaruh Kualitas Layanan dan Produk Terhadap Kepuasan Serta Loyalitas Pelanggan KFC di Tangerang Selatan. *Jurnal Manajemen* 5(3): 9370.
- Yunus, A. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, dan Lingkungan Fisik Terhadap Pembelian Ulang Pada Warung Kopi Harapan J2 Di Kota Palu. *Jurnal Katalogis* 2(7): 1-12.