

## DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, 2011. **Dasar-dasar Pemasaran**, Edisi Pertama, Cetakan Ketiga, Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Alma, 2010. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Alfabeta. Bandung.
- Anwar dan Satrio. 2015. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol 4. No 12. Desember 2015:1-15.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi Revisi). Rineka Cipta. Jakarta.
- Dharmesta dan Irawan. 2011. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Djaslim Saladin, 2011, *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*, Cetakan Keempat, Linda Karya, Bandung.
- Fiani, M.S. & E. Japariato. 2012. Analisa Pengaruh Food Quality & Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's di Kota Solo. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol 1, No 1, Halaman 1-6.
- Gronroos. 2013. *Service Management and Marketing*. Toronto: Lexington Books.
- Gitosudarmo. 2009. *Manajemen Operasi. Edisi Ketiga*. BPFE. Yogyakarta.
- Gronroos. 1990. *Service Management and Marketing: Managing the Moment of Truth in Service Competition*. Massachusetts: Lexington.
- Herlambang,. 2014. *Basic Marketing (Dasar-dasar Marketing) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta : Gosyeng Publishing.
- Howard, J. A. 2014. *A Theory Of Buyer Behavior*. Online. [www.scholar.google.com](http://www.scholar.google.com).
- Kismono. 2009. *Bisnis Pengantar*. BPFE. Yogyakarta.
- Kotler. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Erlangga. Jakarta.

- Kumayza. 2013. *Analisis Kualitas pelayanan Pada Kantor Kecamatan Tenggarong Kabupaten Kutai Kartanegara*. eJournal Administrative Reform, 2013, 1 (2): 614-628 ISSN 2338-7637, ar.mian.fisip-unmul.ac.id
- Kotler dan Armstrong, 2011. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi delapan, Penerbit Erlangga. Jakarta.
- \_\_\_\_\_ dan Keller. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Dialih Bahasakan oleh Bob Sabran. Erlangga. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2011 *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Indeks. Jakarta
- \_\_\_\_\_. 2012. *Marketing Management 14 th*. Person Education.
- Kurniawan dan Astuti. 2012. Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Kedai Amarta Semarang). *Skripsi*. Program studi manajemen. Fakultas ekonomi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Lupiyoadi. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Salemba Empat. Jakarta.
- Lovelock, Christopher dan W. Jochen. 2010. *Pemasaran Jasa*, Edisi 7, Jilid 2. Erlangga: Jakarta.
- Mursid. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke Empat. PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Novfriday dan Eviana. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran Bebek Kaleyo Cabang Tebet Jakarta. *Skripsi*. Program studi manajemen. Fakultas ekonomi. Universitas Atmajaya. Jakarta.
- Parasuraman, A., B. Leonard and V.A. Zeithaml, 2008. Reassessment of Expectations as a Comparison Standart in Measuring Service Quality: Implications for Future Research," *Journal of Marketing*, vol. 58, pp. 111-124.
- Prasetyo. 2011. *Manajemen Keuangan bagi Manajer Nonkeuangan*. Jakarta: PPM.
- Pranata, M. 2013. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Bamara Surabaya. *Skripsi*. Program studi manajemen. Fakultas ekonomi. Universitas Airlangga. Surabaya.

- Purnamasari. 2011. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Wisatawan Asing Berlibur Di Kota Semarang. *Skripsi*. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ratminto. 2009. *Manajemen Pelayanan*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Ratnasari, R.T dan H. M.Aksa.2016. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Ratnasari. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Lanbistro Coffee And Resto Surabaya. *Skripsi*. Program studi Tata Niaga. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Surabaya. Surabaya
- Swastha dan Handoko. 2014. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.
- Schiffman dan Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen*. PT. INDEK. Jakarta.
- Stanton. 2010. *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh. Jilid Kesatu. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Santoso. 2011. *“Panduan Lengkap Menguasai Statistik dengan SPSS 17”*, Penerbit PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Tjiptono. 2009. Strategi pemasaran. Edisi ke dua. Cetakan ke tujuh. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tan, W. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*. Penerbit Indeks. Jakarta.
- Tjiptono dan Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Umar. 2011. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Rajawali. Jakarta.
- Yulianto dan Khuzaini. 2013. Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Layanan Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Sepeda Motor Kawasaki. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 1, No. 1.