

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA ASHILA CATERING DI SURABAYA**



**Oleh:**

**RITA ISTIQOMAH**

**NPM :14.1.02.08826**

**Program Studi : Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

**SURABAYA**

**2018**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA ASHILA CATERING DI SURABAYA**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat**

**Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Program Studi : Manajemen**

**Konsentrasi : Manajemen Pemasaran**



**Oleh :**

**RITA ISTIQOMAH**

**NPM :14.1.02.08826**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

**STIESIA SURABAYA**

**2018**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA ASHILA CATERING DI SURABAYA**

**Dipersiapkan dan disusun oleh :**

**RITA ISTIQOMAH  
NPM : 14.1.02.08826**

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji  
Pada Tanggal 19 Mei 2018**

**Susunan Tim Penguji :**

**Ketua : Dr. Djawoto, S.E., M.M.**

**Anggota : 1. Dr. Prijati, S.E., M.M.**

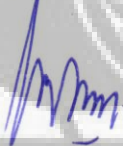
**2. Dr. Anindhya Budiarti, S.E., M.M.**


**Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima**

**Oleh :**


**Dosen Pembimbing**

**Ketua Program Studi Manajemen**

  
**Dra. Aniek Wahyuati, M.M.**

  
**Dr. Triyonowati, M.Si.**

**Ketua STIESIA**

  
**Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.**



## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **RITA ISTIQOMAH**

N.P.M : **14.1.02.08826**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ASHILA CATERING DI SURABAYA**

Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 19 Mei 2018, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk raikaian kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-oleh sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) surabaya batal saya terima.

Surabaya, 19 Mei 2018  
Yang membuat pernyataan



**RITA ISTIQOMAH**

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. MAHASISWA

Nama : **RITA ISTIQOMAH**  
NPM : 14.1.02.08826  
Program Studi : S1 Manajemen  
Tempat/Tanggal Lahir : Sragen, 25 April 1992  
Agama : Islam  
Jumlah saudara/anak yang ke : 3/1  
Alamat : Jl. Klampis Ngasem Gg. Tembusan No.7 h  
Surabaya  
Status : Menikah

### B. ORANG TUA

Nama : **MOCH. JAYARI**  
Alamat : Jl. Klampis Ngasem Gg. Tembusan No.7 h  
Pekerjaan/Jabatan : Wiraswasta

### C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD Ngrombo 1 Plupuh Sragen tahun 2005
2. Tamat MTSN 1 Surabaya tahun 2008
3. Tamat SMA Az Zubair Tlanakan Pamekasan tahun 2011
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-VII	2014-2018	-

### D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Gol	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

**RITA ISTIQOMAH**

**KATA PENGANTAR**

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, atas segala berkat, rahmat, taufik, serta limpahan rahmat dan hidayah-Nya yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul

**“PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ASHILA CATERING DI SURABAYA “**

Penyusunan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Dalam penyusunan skripsi ini memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Ibu Dr. Triyonowati, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Ibu Dra. Aniek Wahyuati, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah sabar dalam membimbing saya selama ini, memberi masukan serta petunjuk yang bermanfaat untuk menyelesaikan skripsi dan dapat meluangkan waktunya untuk saya.

4. Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah banyak memberikan saya bekal ilmu yang bermanfaat dan berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis mengikuti perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
6. Kedua orang tua beserta adikku tercinta terima kasih atas doa, cinta kasih sayang dan dukungan atas motivasi yang diberikan.

Dalam penyusunan skripsi ini menyadari bahwa masih banyak masih banyak kekurangan. Oleh karena itu mengharapkan kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan banyak manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, saya ucapkan terima kasih.

Surabaya, Maret 2018

**RITA ISTIQOMAH**

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI .....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
INTISARI .....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	10
<b>BAB 2 TINJAUAN TEORETIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Tinjauan Teoritis .....	11
2.1.1 Pemasaran .....	11
2.1.2 Jasa .....	14
2.1.3 Bauran Pemasaran .....	17
2.1.4 Keputusan Pembelian .....	37



2.1.5 Penelitian Terdahulu .....	45
2.2 Rerangka Pemikiran .....	46
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	47
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi Penelitian .....	49
3.2 Teknik Pengambilan Sampel .....	50
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	51
3.4 variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	52
3.5 Teknik Analisis Data .....	56
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Hasil Penelitian.....	63
4.1.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan .....	63
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	64
4.1.3 Deskripsi mengenai Identitas Responden.....	64
4.1.4 Analisis Deskriptif Variabel .....	66
4.1.5 Uji Instrumen .....	82
4.1.6 Uji Asumsi Klasik .....	84
4.1.7 Analisis Regresi Berganda.....	89
4.1.8 Uji Kelayakan Model.....	92
4.1.9 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	93
4.1.10 Pengujian Secara Partial .....	94
4.1.11 Koefisien Determinasi Partial ( $r^2$ ) .....	97
<b>BAB 5 PENUTUP</b>	
5.1 Simpulan .....	100
5.2 Saran .....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Perbandingan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang.....	45
2. Identifikasi Jenis Kelamin.....	64
3. Identifikasi Usia .....	65
4. Identifikasi Pekerjaan.....	66
5. Posisi Keputusan Penilaian .....	67
6. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Produk (P).....	68
7. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Harga (H).....	70
8. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Promosi (Pr).....	72
9. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Lokasi .....	73
10. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Orang (People).....	75
11. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Bukti Fisik .....	77
12. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Proses.....	79
13. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Keputusan Pembelian .....	80
14. Reliability Statistic.....	82
15. Hasil Analisis Uji Validitas.....	83
16. Hasil Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov) .....	85
17. Hasil Uji Multikolinieritas .....	87
18. Rekapitulasi Hasil Uji Regression .....	89
19. Anova.....	92
20. Model Summary.....	93
21. Tingkat Perolehan Signifikan Masing-Masing Model.....	95
22. Koefesien Korelasi Dan Determinasi Parsial.....	98

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Karakteristik jasa.....	15
2. Model konseptual.....	47
3. Grafik Pengujian Normalitas Data.....	86
4. Heteroskedaktisitas Pada Regresi Linier Berganda .....	88



## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran

1. Kuesioner
2. Hasil Rekapitulasi
3. Hasil Output SPSS
4. Surat Tugas Bimbingan Skripsi
5. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi
6. Surat Pengantar Ijin Riset
7. Surat Keterangan Riset
8. Sertifikasi Seminar Ekuitas

