

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Arumsari, D. 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) merek Aqua (Studi pada Konsumen Toko Bhakti Mart KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah). Skripsi. Program S1 fakultas ekonomi universitas diponegoro. Semarang
- Assauri, S. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Cannon, J.P, William D.P, McCarthy J. 2009. *Pemasaran Dasar Edisi 16 Pendekatan Manajerial Global Buku 2*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. Bandung.
- Ghozali, I. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Keempat. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- _____. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi Kelima. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Haerani, Y. 2015. *"analisis pengaruh efektivitas iklan terhadap citra merek serta dampaknya pada minat beli sampo pantene"*. Skripsi. Program S1 fakultas ekonomi dan bisnis universitas Diponegoro. Semarang.
- Hapsari, A. 2008. *"Analisis Perbandingan Penggunaan Celebrity Endorser Dan Typical Person Endorser"*. Skripsi. Program S1 fakultas ekonomi universitas islam negeri malang. Malang.
- Heruwati, E. 2010. *"Analisis Pengaruh Daya Tarik, Kredibilitas, Dan Keahlian Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio"*. Skripsi. Program S1 fakultas ekonomi universitas Diponegoro. Semarang.
- Indriarto, F. 2012. *Worry Marketing: Strategi Pemasaran Berbasis Kekhawatiran*. Jalan Sutra. Yogyakarta.
- Kotler, P. 2009. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1. Erlangga. Jakarta
- _____. & Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- _____. 2009. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 2. Erlangga. Jakarta.

- _____. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 3. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P & Kevin L K. 2009. *Manajemen pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta.
- Lupiyoadi R. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Morissan. 2010. *Periklanan. Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Prenada Media Group. Jakarta.
- Priyatno, D. 2012. *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Robinson R.B. dan John, A.P. (2008). *Manajemen Strategis Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta.
- Rosi F dan Anjarwati A.L. 2013. *Analisis Perbandingan Pengaruh Endorser Terhadap Sikap Pada Merek Shampoo Sunsilk Dan Shampoo Pantene” dengan variabel-variabel Endorser Dan Brand Attitude*. Jurnal Ilmu Manajemen Vol 1 no 1. Fakultas Ilmu Ekonomi Universitas Surabaya.
- Sabri, I. 2015. *Pengaruh Daya Tarik, Kredibilitas, Dan Keahlian Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario Di Lingkungan Kampus STIESIA Surabaya*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol 4, No 12, Desember 2015. STIESIA. Surabaya.
- Santoso, S. 2009. *Panduan Lengkap Menguasai Statistik dengan SPSS 17*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Shimp, T.A. 2010. *Advertising Promotion and Other Aspects of Interated Marketing Communication* 8th Edition. Nelson Education, Ltd. Canada
- Sinaga, M.E, dan Sutrisna, E. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Penjualan Jasa Kamar Hotel Ratu Mayang Garden Pekanbaru)*. Jurnal FISIP Vol 3 No 2. Desember 2016. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Riau. Riau
- Sugiyono. 2007. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2012. *Memahami Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta. Bandung.
- Sunyoto, D. 2011. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. CAPS. Yogyakarta.
- Suyanto, M. 2009. *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta
- Swastha B.S. (2007). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta
- Swastha B.S, dan Handoko, T. H. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.
- Tjiptono F. 2009. *Strategi Pemasaran*, edisi kedua, cetakan ketujuh. CV. Andi Offset. Yogyakarta.

Umar, H. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. PT Rajagrafindo Persada. Jakarta.

Wells, W, Moriarty, S., dan Mitchell, N . 2009. *Advertising*. Edisi Tujuh. Kencana Prenada Media. Jakarta

Yudi, R.A.Y. 2015. *Pengaruh Harga Dan Celebrity Endorser Terhadap Proses Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol 4, No 3, Maret 2015. STIESIA. Surabaya



