

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *CELEBRITY ENDORSER*, DAN HARGA  
TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PANTENE DI PASAR GUBENG  
SURABAYA**

Skripsi diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
guna memperoleh gelar sarjana ekonomi



**DIO IMANSARI**

**NPM : 11.1.02.05150**

**Program Studi : Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

**SURABAYA (STIESIA)**

**2018**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *CELEBRITY ENDORSER*, DAN HARGA  
TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PANTENE DI PASAR GUBENG  
SURABAYA**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi: Manajemen  
Konsentrasi: Manajemen Pemasaran**



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA) SURABAYA  
2018**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *CELEBRITY ENDORSER*, DAN  
HARGA TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PANTENE DI PASAR GUBENG SURABAYA**

**Dipersiapkan dan disusun oleh :**

**DIO IMANSARI  
NPM : 11.1.02.05150**

**Telah Dipertahankan Didepan Tim Penguji  
Pada Tanggal 24 Maret 2018**

**Susunan Tim Penguji :**

**Ketua : Dra. Ec. Sasi Agustin, M.M.**  
**Anggota : 1. Dra. Ec. Nurul Widyawati, M.M.**  
**2. Drs. Ec. Sugiyono, M.M.**

**Dinyatakan memenuhi syarat dan diterima**

**Oleh:**

**Dosen Pembimbing**

**Ketua Program Studi S1 Manajemen**

**Prof. Ir. Hening Widi Oetomo, M.M., Ph.D.**

**Dr. Triyonowati, M.Si.**



**Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : DIO IMANSARI

N.P.M : 11.1.02.05150

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

PENGARUH KUALITAS PRODUK, *CELEBRITY ENDORSER*, DAN HARGA TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PANTENE DI PASAR GUBENG SURABAYA dan diajukan untuk diuji pada tanggal 24 Maret 2018, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupaun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian harinterbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 24 Maret 2018

Yang membuat pernyataan,



Dio Imansari

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. MAHASISWA

Nama : Dio Imansari  
 NPM : 11.1.02.05150  
 Program Studi : Manajemen  
 Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 26 Juni 1993  
 Agama : Islam  
 Jumlah Saudara/Anak ke : Tiga/Dua  
 Alamat Rumah : Jl. Kalijudan 15/2 Surabaya  
 Status : Belum Kawin

### A. ORANG TUA

Nama : Sismanto  
 Alamat Rumah/Telepon : Jl. Kalijudan 15/2 Surabaya/031-3814182  
 Alamat Kantor/Telepon : Jl. Pahlawan No.110 Surabaya  
 Pekerjaan/Jabatan : Pensiunan

### B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN Rangkah VII Surabaya tahun 2005
2. Tamat SMP di PGRI 1 Surabaya tahun 2008
3. Tamat SMA di SMA Trisila Surabaya tahun 2011
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA SURABAYA	Jl. Menur Pumpungan 30, Surabaya	I-VIII	2011-2017	-

### C. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya



**DIO IMANSARI**

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, *CELEBRITY ENDORSER* DAN HARGA TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PANTENE DI PASAR GUBENG SURABAYA.”**

Skripsi ini saya tulis untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan strata I dan memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Skripsi ini telah berhasil saya selesaikan berkat adanya dukungan dari beberapa pihak. Maka dari itu pada kesempatan ini saya sampaikan terima kasih dan didedikasikan kepada .

1. Allah SWT yang telah mengabulkan doa-doa saya memberikan ketabahan, kesabaran, kekuatan serta Ridhonya untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Nur Fadrih Asyik S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Ibu Triyonowati, M.Si, selaku ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
4. Bapak Hening Widi Oetomo, Prof. Ir., M.M., PhD. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan dorongan semangat dengan penuh kesabaran kepada penulis dalam rangka penyusunan skripsi, sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik dan tepat waktu.
5. Bapak dan Ibu dosen seluruh staf dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah banyak memberikan bekal ilmu pengetahuan dan juga memberikan banyak bantuan untuk kemudahan penulis selama menjalankan studi hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

6. Kedua orang tua saya, kakak saya, dan seluruh keluarga besar saya yang senantiasa memberikan doa, dukungan, serta semangat selama pengerjaan skripsi ini hingga selesai.
7. Teman terbaik saya yang selalu memberikan doa, dukungan serta kesabaran.
8. Teman-teman seperjuangan saya, sahabat kampus STIESIA Surabaya terima kasih atas kebersamaan telah membantu, mendukung dan mendoakan saya dalam menyelesaikan kesulitan-kesulitan yang saya hadapi selama proses pengerjaan skripsi.
9. Teman-teman SM-5 angkatan 2011 dan tahun 2012 terima kasih atas kebersamaan, solidaritas, semangat dan kebahagiaan selama berada dalam bangku perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIESIA) Surabaya.
10. Serta untuk pihak-pihak lain yang turut serta membantu yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Terima kasih

Akhir kata, disampaikan permohonan maaf atas terjadinya kesalahan dan suatu hal yang kurang berkenan, serta disampaikan rasa terima kasih atas perhatiannya.

Surabaya, 04 Januari 2018

Penulis

DIO IMANSARI

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI .....	i
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
INTISARI .....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
<b>BAB 1: PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
<b>BAB 2: TINJAUAN TEORETIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Tinjauan Teoretis.....	8
2.1.1 Pengertian Pemasaran .....	8
2.1.2 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	8
2.1.3 Konsep Pemasaran .....	8
2.1.4 <i>Marketing Mix</i> .....	9
2.1.5 Kualitas Produk.....	10
2.1.6 Promosi.....	13



2.1.7 Bauran Promosi .....	13
2.1.8 Periklanan.....	13
2.1.9 Fungsi Iklan.....	14
2.1.10 Televisi sebagai media periklanan .....	15
2.1.11 Komponen-komponen Perencanaan Periklanan.....	16
2.1.12 <i>Celebrity Endorser</i> .....	18
2.1.13 Penggunaan <i>Celebrity</i> sebagai <i>Endorser</i> .....	19
2.1.14 Karakteristik <i>Celebrity Endorser</i> .....	20
2.1.15 Harga .....	23
2.1.16 Konsep dan Penentuan Harga .....	23
2.1.17 Tujuan Penetapan Harga .....	24
2.1.18 Metode Penetapan Harga .....	26
2.1.19 Strategi Penetapan Harga .....	27
2.1.20 Proses Keputusan Pembelian .....	29
2.1.21 Penelitian Terdahulu .....	30
2.2 Kerangka Konseptual .....	31
2.3 Perumusan Hipotesis.....	32
 <b>BAB 3: METODA PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian dan Gambarn dari Populasi .....	33
3.1.1 Jenis Penelitian.....	33
3.1.2 Gambaran dari Populasi Penelitian .....	33
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	35
3.5 Instrumen Penelitian.....	38
3.6 Teknik Analisa Data.....	38
3.6.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	39
3.6.2 Analisis Regresi .....	40
3.6.3 Uji Asumsi Klasik .....	41

3.6.4 Uji Kelayakan Model .....	43
3.6.5 Pengujian Hipotesis.....	44
<b>BAB 4: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Hasil Penelitian .....	47
4.1.1 Analisis Deskriptif Karakteristik Responden .....	47
4.1.2 Deskripsi Tanggapan Responden .....	49
4.2 Hasil Pengujian .....	55
4.2.1 Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas .....	55
4.2.2 Analisis Regresi Berganda .....	56
4.2.3 Uji Asumsi Klasik .....	58
4.2.4 Uji Kelayakan Model .....	61
4.2.5 Koefisien Determinasi.....	62
4.2.6 Pengujian Hipotesis.....	63
4.3 Pembahasan.....	66
4.3.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian ....	66
4.3.2 <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap Proses Keputusan Pembelian.....	67
4.3.3 Pengaruh Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian .....	67
<b>BAB 5: PENUTUP</b>	
5.1 Simpulan .....	69
5.2 Saran .....	70
JADWAL PENELITIAN	
DAFTAR PUSTAKA	

## DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
1. Top Brand Index merek shampoo .....	5	5
2. Instrumen Penelitian .....	38	38
3. Karakteristik Responden Berkaitan dengan Jenis Kelamin.....	47	47
4. Karakteristik Responden Berkaitan dengan Usia .....	48	48
5. Karakteristik Responden Berkaitan dengan Jenis Pekerjaan.....	48	48
6. Distribusi Frekuensi Berkaitan dengan Kualitas Produk.....	50	50
7. Distribusi Frekuensi Berkaitan dengan <i>Celebrity Endorser</i> .....	51	51
8. Distribusi Frekuensi Berkaitan dengan Harga.....	52	52
9. Distribusi Frekuensi Berkaitan dengan Proses Keputusan Pembelian....	54	54
10. Hasil Uji Validitas .....	55	55
11. <i>Reliability Statistic</i> .....	56	56
12. Hasil Uji Regresi Berganda .....	57	57
13. Hasil Uji Normalitas Model .....	60	60
14. Hasil Uji Multikolinieritas .....	61	61
15. Anova .....	62	62
16. Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi .....	63	63
17. Hasil Perolehan Tingkat Signifikan.....	63	63

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar	Halaman
1. Proses Keputusan Pembelian .....	29
2. Kerangka Konseptual .....	31
3. Grafik Pengujian Normalitas Data .....	59
4. <i>Scatter Plot</i> .....	60



**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner .....	1
2. Tabulasi Hasil Kuesioner .....	3
3. Data Hasil Kuesioner .....	4
4. Validitas dan Realibilitas .....	6
5. Regresi .....	8
6. Surat Pengantar Ke Dosen Pembimbing .....	10
7. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi .....	11
8. Surat Ijin Riset dari STIESIA .....	12
9. Surat Keterangan Selesai Riset .....	13
10. Sertifikat Seminar Hasil Penelitian .....	14

