

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel kualitas produk, *celebrity endorser*, dan harga terhadap proses keputusan pembelian. Dimana variabel independen yang terdiri dari kualitas produk, *celebrity endorser*, dan harga mempengaruhi proses keputusan pembelian sebagai variabel dependennya. Penelitian ini dilakukan di pasar Gubeng Surabaya. Metode pengumpulan data pada penelitian ini adalah dengan kuisioner yang diisi oleh responden yaitu konsumen di pasar Gubeng Surabaya yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti. Pengambilan sampel dengan teknik pengambilan sampel yang digunakan *accidental sampling*. Hasil uji f menunjukkan pengaruh yang digunakan sebagai model penelitian secara bersama-sama proses keputusan pembelian shampoo pantene di pasar Gubeng Surabaya adalah signifikan. Hal ini didukung hasil uji  $r^2$  menunjukkan pengaruh variabel kualitas produk, *celebrity endorser*, dan harga secara bersama-sama terhadap proses keputusan pembelian shampoo pantene di pasar Gubeng Surabaya.

Sedangkan hasil dari uji t atau uji secara parsial menunjukkan besarnya nilai signifikansi seluruh variabel independen secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

Kata Kunci : Kualitas Produk, *Celebrity Endorser*, Harga, Proses Keputusan Pembelian.



## ABSTRACT

This research aims to determine the influence of product quality variables, celebrity endorser, and price to the purchasing decision process. Where independent variables consisting of product quality, celebrity endorser, and price influenced the buying decision process as the dependent variable. This research was conducted in Gubeng market Surabaya. The data collection method in this research is with questionnaires filled by respondents ie consumers in the Gubeng market Surabaya who by chance met with researchers. Sampling by sampling technique used accidental sampling. The result of the f test shows that the influence is used as the research model together with the purchase decision process of Pantene Shampoo in Gubeng market Surabaya is significant. This is supported by the result of  $r^2$  test showing the influence of the product quality variable, celebrity endorser, and price to decision process in purchasing Pantene Shampoo in Gubeng market Surabaya.

While the results of the t test or partial test shows how large the significance value of all independent variables partially influenced significantly to the dependent variable.

Keywords: product quality, celebrity endorser, price, and purchasing decision process.

