

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. 2013. *Manajemen Pemasaran Strategis*. Edisi Kedelapan. Salemba Empat. Jakarta.
- Adisaputro, G. 2010. *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Yogyakarta.
- Amrullah, A. R. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*. 5(7): 1-15.
- Anwar, I. 2015. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 4(12): 3-15.
- _____. B. Satrio. 2015. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 4(12): 1-15.
- Assauri, S. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Etta dan Sopiah, 2013. *Perilaku konsumen*. Andi. Yogyakarta.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi kelima. Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Edisi Kelima. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kotler, P. 2012. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Edisi Pertama. Erlangga. Jakarta.
- _____. 2013. *Marketing Management*. Fourteenth Edition. Prentice-Hall Inc. New Jersey.
- _____. G. Armstrong. 2013. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Eirlangga. Jakarta.
- _____. K. L. Keller. 2006. *Marketing Management*. Twelfth Edition. Pearsn Education. New Jersey. Benyamin Molan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 jilid 1. PT. INDEKS. Bandung.

- Lubis, D. I. D. dan R. Hidayat. 2017. Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Ilmu Manajemen* 5(1): 2-10.
- Lupiyoadi, R. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 jilid. PT Indeks. Jakarta.
- Priansa, D. J. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. CV Alfabet. Bandung.
- Putro, W. A. 2016. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 5(9): 1-15.
- Sangadji, N.J. dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal penelitian*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Setyaningrum, A, J. Udaya, dan Efendi. 2015. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Sihombing S.S dan S.H. Situmorang. 2014. Pengaruh Harga, Kemasan, Dan Iklan, Terhadap Keputusan Pembelian Minute Maid Pulpy Orange Pada Siswa SMA Negeri 1 Medan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 3(8): 1-15.
- Siregar, S. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kencana. Jakarta.
- Subagyo, A. 2010. *Marketing In Business*. Edisi Pertama. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RND*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sulistiyari, I. N. 2012. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Oriflame Universitas Diponegoro. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 1(1): 4.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan Teori & Aplikasi Dengan SPSS*. CV. Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2011. *Manajemen & Strategi Merek*. Andi Offset. Yogyakarta.

- _____. Dan G. Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi Tiga. Andi Offset. Yogyakarta.
- _____. 2015. *Brand Management & Strategy*. Andi Offset. Yogyakarta.
- _____. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi Empat Andi Offset. Yogyakarta.
- _____. Dan A. Diana. 2016. *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Edisi Pertama. C.V Andi Offset Yogyakarta.
- Tomida, M. 2016. Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Footwear Yongki Komaladi. *Jurnal Manajemen* 5(7): 3-15.
- Ujang, S. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Edisi Kedua. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Utami, V. A. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen* 5(7): 3-18.
- Widayati, R. 2017. Gaikindo: Kuartal I 2017, Produksi Kendaraan Naik. <https://www.gooto.com/read/873735/gaikindo-kuartal-i-2017-produksi-kendaraan-naik>. 14 Februari 2018 (13:36).