

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KACA FILM
3M DI SURABAYA**



Oleh:

MISTAKUL RIZAL

NPM: 14.1.02.09173

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

STIESIA SURABAYA

2018

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KACA FILM
3M DI SURABAYA**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi: Manajemen

Konsentrasi: Manajemen Pemasaran

Oleh:

MISTAKUL RIZAL

NPM: 14.1.02.09173

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

STIESIA SURABAYA

2018

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KACA FILM 3M
DI SURABAYA**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

MISTAKUL RIZAL
NPM : 14.1.02.09173

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada Tanggal 20 Oktober 2018

Susunan Tim Penguji :


Ketua : Dr. Hendri Soekotjo, S.E., M.M.
Anggota : 1. Dr. Ir. Marsudi Lestariningsih, M.Si.
2. Dr. Anindhya Budiarti, S.E., M.M.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima
Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen


Dr. Ir. Marsudi Lestariningsih, M.Si.


Dr. Triyonowati, M.Si.

Ketua STIESIA




Dr. Nur Fadiah Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **MISTAKUL RIZAL**

N.P.M. : **14.1.02.09173**

menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KACA FILM 3M DI SURABAYA

Diajukan untuk diuji pada tanggal 20 Oktober 2018, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 20 Oktober 2018



Mistakul Rizal
Mistakul Rizal

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Mistakul Rizal
NPM : 14.1.02.09173
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 17Februari 1996
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 2/1
Alamat Rumah : Jl Dinoyo Alun-alun 1 no 31B Kel.
Keputran, Kec. Tegalsari, Surabaya
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Mat Sudji
Alamat Rumah/Telepon : Jl Dinoyo Alun-alun 1 no 31B Kel.
Keputran, Kec. Tegalsari, Surabaya
Alamat Kantor/Telepon : Jl Dinoyo Alun-alun 1 no 31B Kel.
Keputran, Kec. Tegalsari, Surabaya
Pekerjaan/Jabatan : Wiraswasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SD Negeri Keputran 6 Surabaya, tahun 2008
2. Tamat SLTP di SMP Dapena 2 Surabaya, tahun 2011
3. Tamat SLTA di SMK Mahardhika Surabaya, tahun 2014

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
Juni 2014 - Februari 2017	CV Agro Mega	Karyawan	Administration
Agustus 2017 - Sekarang	PT Eurokars Tirta Utama	Karyawan	Administration

Dibuat dengan sebenarnya

Mistakul Rizal

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT atas Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulisan skripsi dengan judul “ Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kaca Film 3M Di Surabaya“ ini dapat terselesaikan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan dalam kurikulum Program studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Selama proses penyelesaian penulisan skripsi ini banyak ditunjang dengan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini disampaikan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Ibu Dr. Triyonowati, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. IbuDr. Ir. Marsudi Lestariningsih, M.Si.Selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan kesabaran dalam memberikan bimbingan atas penyelesaian penulisan skripsi ini.
4. Bapak Ir. Pontjo Bambang Mahargiono M.M. Selaku dosen wali yang telah banyak membantu dalam memberikan pengarahan pada setiap perwalian berlangsung.
5. Bapak/Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah bersedia mengajar dan membimbing selama menjalani

studi di kampus Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

6. Seluruh Staff dan Karyawan Akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah banyak membantu.
7. Bapak Pimpinan, Staff, dan seluruh Karyawan PT Eurokars Tirta Utama Surabaya yang telah memberikan kesempatan, izin riset penelitian, dukungan, dan bantuan selama penelitian.
8. Ayah beserta Ibu yang sangat saya cintai terimakasih atas kasih sayang, doa, semangat, bimbingan hidup, dan pengorbanan yang tak ternilai harganya.
9. Semuatemam – teman, Kencrot Team dan pihak yang ikut terlibat dalam proses penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu di sini.

Semoga Allah SWT senantiasa membalas segala amal dan kebaikan semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan.

Surabaya, 20 Oktober 2018

Mistakul Rizal

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG LUAR SKRIPSI.....	i
HALAMAN SAMBUNG DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	7
BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	8
2.1 Tinjauan Teoritis.....	8
2.1.1 Pemasaran	8
2.1.2 Perilaku Konsumen	12
2.1.3 Harga	17
2.1.4 Kualitas Produk.....	21
2.1.5 Citra Merek	27
2.1.6 Keputusan Pembelian	33
2.2 Penelitian Terdahulu	38

2.3 Rerangka Konseptual.....	40
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	41
BAB 3 : METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran Populasi (Objek) Penelitian.....	43
3.1.1 Jenis Penelitian	43
3.1.2 Gambaran Populasi (Objek) Penelitian	43
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	44
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.3.1 Jenis Data	45
3.3.2 Sumber Data	46
3.3.3 Metode Pengumpulan Data	46
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	47
3.4.1 Variabel Peneliti	47
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	48
3.5 Teknik Analisis Data	50
3.5.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	50
3.5.2 Analisis Regresi Berganda.....	51
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	52
3.5.4 Uji Kelayakan Model.....	55
3.5.5 Uji Hipotesis.....	57
BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Hasil Penelitian	58
4.1.1 Profil Singkat Perusahaan	58
4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	59
4.1.3 Deskripsi Hasil Penelitian.....	60
4.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	69
4.2.1 Uji Validitas.....	69
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	71
4.4 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	71
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	73

4.3.1 Uji Normalitas.....	73
4.3.2 Uji Multikolinieritas	74
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	75
4.5 Hasil Uji Kelayakan Model	77
4.5.1 Uji F.....	77
4.5.2 Koefisien Determinasi.....	78
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis	79
4.6.1 Uji t	79
4.7 Pembahasan.....	81
BAB 5 : SIMPULAN DAN SARAN.....	85
5.1 Simpulan.....	85
5.2 Saran.....	86
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	87
JADWAL PENELITIAN.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1 Rerangka Konseptual	40
2 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik P-Plot	74
3 Gambar <i>Scatterplot</i>	76



DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
1	Penelitian Terdahulu	38
2	Karakterisrik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
3	Karakterisrik Responden Berdasarkan Usia.....	60
3	Klasifikasi Kelas Interval	61
4	Distribusi Kelas Interval Berdasarkan Harga.....	62
5	Distribusi Frekuensi Berdasarkan Harga	63
6	Distribusi Kelas Interval Berdasarkan Kualitas Produk.....	64
7	Distribusi Frekuensi Berdasarkan Kualitas Produk	65
8	Distribusi Kelas Interval Berdasarkan Citra Merek	66
9	Distribusi Frekuensi Berdasarkan Citra Merek	67
10	Distribusi Kelas Interval Berdasarkan Keputusan Pembelian	68
11	Distribusi Frekuensi Berdasarkan Keputusan Pembelian	79
12	Hasil Uji Validitas.....	70
13	Hasil Uji Reliabilitas	71
14	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	72
15	Hasil Uji Multikolinieritas	75
16	Hasil Uji Glesjer.....	77
17	Hasil Uji F.....	78
18	Koefisien Determinasi.....	79
19	Hasil Uji t	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1 Kuesioner Penelitian	93
2 Rekapitulasi Data Kuesioner.....	96
3 Distribusi Frekuensi Jawaban.....	100
4 Hasil Uji Validitas	101
5 Hasil Uji Reliabilitas	105
6 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	106
7 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	108
8 Surat Tugas Bimbingan Skripsi	111
9 Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi	112
10 Surat Ijin Riset.....	113
11 Surat Keterangan Selesai Riset.....	114
12 Sertifikat Seminar Ekuitas.....	115