

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. 2014. *Building Strong Brands*. (A. Baderi, Trans.). Bumi Aksara. Jakarta.
- Anggraeni. 2014. *Pengaruh Promosi, Diskon dan Impulse Buying Terhadap Keputusan Pembelian Hypermart PTC Surabaya* .
- Buttner, B. O. dan Goritz, 2008. Perceived Trustworthiness of Online Shops. *Journal of Consumer Behavior*. John Wiley & Sons Ltd. Germany.
- Dharma, N., P. S. Adi dan I. P. G. Sukaatmadja. 2015. Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Membeli Produk Apple. *E-Jurnal Manajemen Unud* 4(10):3228-3255.
- Durianto, D., Sugiarto dan Tony S. 2004. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Dwi, Astuti, *et al.* 2012. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. UBPress. Malang.
- Engel, J. F., R. D. Blackwell, dan P.W. Miniard. 2003. *Perilaku Konsumen. Edisi Keenam. Jilid 1*. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Erdini, dan Susilo. 2015. *Pengaruh Kualitas dan Promosi Website Terhadap Sikap User serta Implikasinya Kepada Keputusan Penggunaan Website Portal*.
- Etta, S. M., & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. ANDI. Yogyakarta.
- Fadli dan I. Qomariah, 2008, Analisis Pengaruh Faktor- Faktor Ekuitas Merek Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Universitas Sumatera Utara). *Jurnal Manajemen Bisnis* 1(2): 48-58.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gregg, D.G., dan S, Walczak. 2010. *The relationship between website quality, trust and price premiums at online auctions*. *Electron Commerces*, Vol. 10, pp. 1-10.
- Humdiana. 2005. *Strategi Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka Mizan Pustaka. Jakarta.

- Irshadi, dan Hendayani. 2014. *Pengaruh Kualitas Website Terhadap Keputusan Pembelian pada Pengunjung Website Mataharimall.com*.
- Kim, H., dan L. S., Niehm. 2009. The Impact of Website Quality On Information Quality, Value, and Loyalty Intentions In Apparel Retailing. *Journal Of Interactive Marketing*.
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Mileinium. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- _____. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas, Indeks kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kotler, dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Erlangga. Jakarta.
- _____. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P., dan G. Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Peter, P., dan J. C. Olson 2010. *Consumer Behavior & Marketing Strategy*, Ninth Edition. McGraw Hill. New York.
- Rangkuti, F. 2004. *Manajemen Persediaan Aplikasi di Bidang Bisnis*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Schiffman, L. G., dan L. L. Kanuk. 2010. *Consumer Behavior Tenth Edition*. Pearson Education.
- Setiadi, N. J. 2010. *Perilaku Konsumen*. Cetakan 4. Edisi Revisi. Kencana. Jakarta
- Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. 2017. *Pedoman Penulisan Skripsi Program Strata Satu 2017*. STIESIA. Surabaya.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet. Bandung.
- Suryani, T. 2008. *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Tjiptono, F. 2007, *Strategi Pemasaran*. Edisi kedua. Andi. Yogyakarta
- _____. 2008. *Strategi Pemasaran* Edisi III. Andi. Yogyakarta
2017. Top Performing Online Consumer Goods Retailers in Indonesia. <http://www.ilmuone-data.com>. Diakses tanggal 20 Mei 2018.