

**PENGARUH KUALITAS *WEBSITE*, DISKON DAN KESADARAN  
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ZALORA  
(Studi Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)**



**Oleh:**

**NUR MOCHAMMAD ILYAS SAFUAN**

**NPM: 14.1.02.09191**

**Program Studi: Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2018**

**PENGARUH KUALITAS *WEBSITE*, DISKON DAN KESADARAN  
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ZALORA  
(Studi Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)**



**Oleh:**

**NUR MOCHAMMAD ILYAS SAFUAN**

**NPM: 14.1.02.09191**

**Program Studi: Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2018**

**PENGARUH KUALITAS *WEBSITE*, DISKON DAN KESADARAN  
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ZALORA  
(Studi Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi: Manajemen  
Konsentrasi: Manajemen Pemasaran**

**Oleh:**

**NUR MOCHAMMAD ILYAS SAFUAN**

**NPM: 14.1.02.09191**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA) SURABAYA**

**2018**

**ENGARUH KUALITAS WEBSITE, DISKON DAN KESADARAN  
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ZALORA**  
(Studi Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

**NUR MOCHAMMAD ILYAS SAFUAN**  
NPM : 14.1.02.09191

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji  
Pada tanggal 06 Oktober 2018

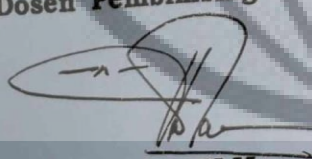
Susunan Tim Penguji :


Ketua : Dr. Khuzaini, M.M.  
Anggota : 1. Dr. Bambang Hadi Santoso, S.E., M.Si.  
2. Dr. Hendri Soekotjo, S.E., M.M.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima  
Oleh :

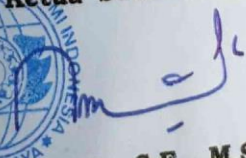
Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen

  
Dr. Khuzaini, M.M.

  
Dr. Triyonowati, M.Si

Ketua STIESIA

  
Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : NUR MOCHAMMAD ILYAS SAFUAN

NPM : 14.1.02.09191

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH KUALITAS *WEBSITE*, DISKON, DAN KESADARAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ZALORA (STUDI PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA)**

dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 06 Oktober 2018, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 06 Oktober 2018



yang membuat pernyataan,

Nur Mochammad Ilyas Safuan

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. MAHASISWA

Nama : Nur Mochammad Ilyas Safuan  
NPM : 14.1.02.09191  
Program Studi : Manajemen  
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 11 Maret 1996  
Agama : Islam  
Jumlah Saudara/Anak ke : 1 (Satu) / 1 (Satu)  
Alamat Rumah : Jalan Setro Baru Utara 1/73 Surabaya  
Status : Belum Menikah

### B. ORANG TUA

Nama : Endang Darmawati  
Alamat Rumah/Telepon : Jalan Setro Baru Utara 1/73 Surabaya  
Alamat Kantor/Telepon : -  
Pekerjaan/Jabatan : Ibu Rumah Tangga

### C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN Gading 1/177 Surabaya tahun 2008
2. Tamat SMP di SMPN 3 Surabaya tahun 2011
3. Tamat SMA di SMAN 6 Surabaya tahun 2014
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESA	Surabaya	I-VIII	2014-2018	-

### D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja Di	Pangkat/Golongan	Jabatan
2014-2016	Cut & Sew	-	Creative
2016-2018	Cosmic	-	Promotion
2018	Daiva	-	Cashier Digital Marketing

Dibuat dengan sebenarnya  
Nur Mochammad Ilyas Safuan

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjat puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas hidayat dan rahmat-Nya, sehingga penulisan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH KUALITAS WEBSITE, DISKON, DAN KESADARAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ZALORA (Studi pada mahasiswa STIESIA Surabaya)”** dengan baik.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulisan menyampaikan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Kepada kedua orang tua saya bernama (Alm)Sukri dan Endang Darmawati yang selama ini memeberikan bantuan kepada saya dalam menempu pendidikan baik secara moril maupun materil,
2. Ibu Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak. CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Ibu Dr. Triyonowati, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

4. Bapak Dr. Khuzaini, M.M. selaku Dosen Pembimbing saya yang telah dengan sabar dan sepenuh hati membimbing dan memberikan petunjuk sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Bapak Dr. Suwitho, M.Si., dosen wali yang telah banyak membantu dalam memberikan pengarahan pada setiap perwalian berlangsung.
6. Bapak dan Ibu dosen, serta para staf STIESIA Surabaya yang telah memberikan bekal ilmu dan teladan yang berarti selama saya kuliah.
7. Sahabat SMA saya (Alm)Umar, Seno, Uel, Muzan, Egy, Kristi, Tika, Dio, Satria, Boas, dan Adit yang selalu memberi motivasi untuk menyelesaikan pendidikan sarjana dengan baik.
8. Sahabat dan saudara SM9, serta kawan – kawan Manajemen STIESIA, Dhani, Ragil, Adam, Rinzho, Yanuar, Tubbagus, Rizal, Ishoom dan Ifan sebagai keluarga di kampus. Terima kasih telah memberikan banyak pelajaran yang berarti selama saya berkuliah di kampus.
9. Teman kuliah saya selama menempuh Pendidikan di STIESIA, Inneke, Savitri, Seila, Nadira dan Amelita yang banyak membantu saya dalam perkuliahan.
10. Rekan kerja serta senior saya di Daiva Leather yang memberikan pengalaman serta ilmu yang berharga.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan selama proses penulisan skripsi ini saya ucapkan terima kasih.



Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritik dan saran bagi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi memeberikan banyak manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, terima kasih.

Surabaya, September 2018



Nur Mochammad Ilyas Safuan

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI .....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
INTISARI .....	xvi
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
<b>BAB 1: PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	10
<b>BAB 2: TINJAUAN TEORITIS</b> .....	11
2.1 Tinjauan Teoritis .....	11
1. Perilaku Konsumen .....	11
2. Keputusan Pembelian .....	20
3. Kualitas <i>Website</i> .....	25
4. Diskon .....	27
5. Kesadaran Merek.....	29
2.2 Penelitian Terdahulu .....	34

2.3 Model Konseptual .....	37
2.4 Perumusan Hipotesis .....	37
<b>BAB 3: METODE PENELITIAN.....</b>	<b>38</b>
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian	38
1. Jenis Penelitian .....	38
2. Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian .....	39
3.2 Teknik Pengambilan Sampel .....	39
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	40
1. Jenis Data .....	40
2. Sumber Data .....	41
3. Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	42
1. Variabel Bebas .....	42
2. Variabel Terikat .....	44
3.5 Teknik Analisis Data .....	45
1. Uji Instrumen Data .....	45
2. Analisis Regresi Linear Berganda .....	46
3. Uji Asumsi Klasik .....	47
4. Uji Kelayakan Model .....	50
5. Uji Hipotesis .....	51
<b>BAB 4: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	53
4.1.1 Profil Perusahaan .....	53
4.1.2 Gambaran Subyek Penelitian .....	55
4.1.3 Gambaran Tanggapan Responden .....	56
4.1.4 Uji Instrumen Data .....	63
4.1.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	65

4.1.6 Uji Asumsi Klasik .....	67
4.1.7 Uji Kelayakan Model .....	72
4.1.8 Uji Hipotesis .....	74
4.3 Pembahasan .....	75
4.3.1 Pengaruh Kualitas Website terhadap Keputusan Pembelian .....	75
4.3.2 Pengaruh Diskon terhadap Keputusan Pembelian .....	76
4.3.3 Pengaruh Kesadaran Merek terhadap Keputusan Pembelian .....	77
<b>BAB 5: PENUTUP</b> .....	79
5.1 Simpulan .....	79
5.2 Keterbatasan .....	79
5.3 Saran .....	80
JADWAL PENELITIAN .....	81
DAFTAR PUSTAKA .....	82
LAMPIRAN .....	85

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Penggunaan Situs E-commerce .....	6
2. Penelitian Terdahulu .....	35
3. Pengukuran Variabel .....	42
4. Identifikasi Jenis Kelamin .....	55
5. Karakteristik menurut Usia Responden .....	56
6. Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Website .....	57
7. Distribusi Frekuensi Variabel Diskon .....	59
8. Distribusi Frekuensi Variabel Kesadaran Merek .....	61
9. Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian .....	62
10. Hasil Analisis Uji Validitas .....	64
11. Hasil Uji Reliabilitas .....	65
12. Hasil Uji Linear Berganda .....	66
13. Hasil Uji Normalitas .....	68
14. Hasil Uji Multikolinieritas .....	70
15. Anova .....	72
16. Model Summary .....	73
17. Perolehan t Hitung dan Tingkat Signifikan .....	74

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1 Tahap-Tahap Keputusan Pembelian Konsumen .....	21
2 Model Konseptual .....	37
3 Logo Zalora .....	54
4 Hasil Uji Normalitas .....	69
5 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	71



## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran

1. Kuesioner
2. Tabulasi Hasil Kuesioner
3. Hasil Output SPSS Frekuensi
4. Hasil Output SPSS Uji Validitas
5. Hasil Output SPSS Linear Berganda
6. Surat Pengantar ke Dosen Pembimbing
7. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi
8. Surat Pengantar Ijin Riset dari STIESIA
9. Surat Keterangan Selesai Riset
10. Berita Acara Bimbingan Penulisan Skripsi
11. Sertifikat Seminar Hasil Penelitian
12. Surat Keterangan Bebas Plagiasi

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah kualitas *website*, diskon dan kesadaran merek mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu konsumen yang pernah menggunakan aplikasi maupun *website* Zalora pada mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *simple random sampling* dengan jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 100 responden. Teknik analisa yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dan uji t.

Hasil pengujian data yang diperoleh menunjukkan bahwa kualitas *website* berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian. Pada variable diskon juga terdapat berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap kepuasan konsumen. Kesadaran merek terbukti berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian. Dari hasil penelitian juga menunjukkan bahwa kualitas *website* menjadi variabel yang dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian. Dengan memahami variabel yang berpengaruh dalam keputusan pembelian diharapkan nantinya meningkatkan keputusan pembelian dan menyempurnakan factor yang bias mempermudah konsumen dalam melakukan keputusan pembelian.

Kata Kunci : Kualitas *Website*, Diskon, Kesadaran Merek, Keputusan Pembelian