

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE OPPO
(STUDI PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA)**



Oleh :

LAILATUS SAIDAH

NPM: 14.1.02.08968

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

STIESIASURABAYA

2018

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE OPPO
(STUDI PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA)**



Oleh :

LAILATUS SAIDAH

NPM: 14.1.02.08968

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

STIESIASURABAYA

2018

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE OPPO
(STUDI PADA MAHASISWA STIESIA SUARABAYA)**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran**



Oleh :

LAILATUS SAIDAH

NPM: 14.1.02.08968

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

STIESIASURABAYA

2018

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* OPPO
(STUDI PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA)**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

LAILATUS SAIDAH
NPM : 14.1.02.08968

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada Tanggal 06 Oktober 2018

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Prof. Dr. Budiyanto, M.S.
Anggota : 1. Dr. Nur Laily, M.Si.
2. Dra. Tri Yuniati, M.M.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima
Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen


Prof. Dr. Budiyanto, M.S.


Dr. Triyonowati, M.Si.

Ketua STIESIA




Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : **LAILATUS SAIDAH**

N.P.M : **14.1.02.08968**

menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* OPPO (STUDI PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA)

diajukan untuk diuji pada tanggal 06 Oktober 2018, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisan aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 06 Oktober 2018

Yang membuat pernyataan,



Lailatus Saidah

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : LAILATUS SAIDAH
NPM : 14.1.02.08968
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Bangkalan, 04 Januari 1995
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 8/3
Alamat Rumah : BaipajungKec. Tanah MerahKab. Bangkalan
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : M. SUKRI
Alamat Rumah/Telepon : Baipajung Kec. Tanah Merah Kab. Bangkalan
Alamat Kantor/Telepon : -
Pekerjaan/Jabatan : Wiraswasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN Baipajung 1
2. Tamat SLTP di SMPN 1 Tanah Merah
3. Tamat SLTA di SMA A. Wahid Hasyim Tebuireng
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-VIII	2014-2018	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuatdengansebenarnya

LailatusSaidah

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas hidayat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* OPPO (STUDI PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA)”** dengan baik.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Selama penyusunan skripsi ini tentunya penulis mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak yang telah mendukung dan membimbing penulis. Kasih yang tulus serta penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Ibu Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Ibu Dr. Triyonowati, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Prof. Dr. Budiyanto, M.S. selaku dosen pembimbing yang meluangkan banyak waktunya, membimbing, dan mengarahkan dengan baik penulis dalam penyusunan skripsi ini sampai dengan selesai.
4. Bapak R. Yudi Sidharta, S.E., M.S.A. selaku dosen wali yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan pada saat perwalian berlangsung
5. Bapak dan Ibu dosen serta para staf STIESIA Surabaya kiranya telah memberikan ilmu dan pengetahuan pada penulis, selama menimba ilmu di kampus STIESIA Surabaya.
6. Kepada kedua orang tua saya tercinta bapak saya M. Sukri dan ibu saya Sutirah serta Big Family Hj. Maisah yang senantiasa memberi motivasi agar skripsi ini cepat terselesaikan serta doa beliau yang tiada henti mengiringi perjalanan hidup saya.

7. Kakak-kakak sayatercinta Kakziah, Kaksyaifi, Busse, Bundeh, hanan, Nur, Iruldan Adik-adik saya tercinta Fadol, Nurul, Labib, Zaskia, Hakim, Ociterima kasih atas motivasi agar selalu semangat dan pantang menyerah.
8. Sahabat-sahabat sayatercinta ElmasRahmania, Rizka, Vivi, Violetta, Yolanda, Magdalena, Leonita, Arda, Ifa, Iin, Shintadan RAAC yang sudah tak hentimemberikan dukungan dan motivasi kepada penulis, sampai terselesaikan penulisan skripsi ini.
9. Seluruh kawan seperjuangan saya SM 8 angkatan 2014 yang bersama-sama berjuang dalam menempuh ilmu perkuliahan selama ini serta memberikan doa, motivasi, dan dukungan kepada saya dalam penyelesaian skripsi ini.

Rasa hormat dan terimakasih bagi semua pihak atas segala dukungan dan doanya semoga Allah SWT, membalas segala kebaikan yang telah mereka berikan kepada penulis.

Surabaya, 06 Oktober 2018

Lailatus Saidah

2.1.3.3 Faktor-Faktor Penetapan Harga	21
2.1.3.4 Indikator Harga	23
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	23
2.1.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	23
2.1.4.2 Tipe-Tipe Keputusan Pembelian.....	24
2.1.4.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan pembelian	25
2.1.4.4 Indikator Keputusan Pembelian	26
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	26
2.3 Rerangka Konseptual.....	35
2.4 Pengembangan Hipotesis	35
BAB 3 : METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (objek) Penelitian	32
3.1.1 Jenis Penelitian.....	32
3.1.2 Gambaran dari Populasi (objek) Penelitian	32
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	33
3.3 Klasifikasi Variabel dan definisi Operasional Variabel	34
3.3.1 Klasifikasi Variabel.....	34
3.3.2 Definisi Operasional Variabel.....	34
3.4 Uji Instrumen.....	37
3.4.1 Uji Validitas	37
3.4.2 Uji Reliabilitas	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data	39
3.5.1 Jenis data	39
3.5.2 Sumber Data	40
3.5.3 Teknik Pengumpulan Data	40
3.6 Teknik Analisis.....	39
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	39
3.6.2 Analisis Statistik Inferensial	40
3.6.2.1 Regresi Linear Berganda	42
3.6.2.2 Uji Asumsi Klasik	42
3.6.2.3 Uji Kelayakan Model	44
3.6.2.4 Uji Hipotesis	45
BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Hasil Penelitian.....	46
4.1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	46
4.1.1.1 Profil Perusahaan	46

4.1.1.2	Visi Oppo.....	47
4.1.1.3	Misi Oppo	47
4.1.2	Deskripsi Identitas Responden dan Tanggapan Responden	47
4.1.2.1	Deskripsi Identitas Responden.....	47
4.1.2.2	Deskripsi Tanggapan Responden.....	49
4.1.3	Analisis Statistik Inferensial	51
4.1.3.1	Regresi Linear Berganda	52
4.1.3.2	Uji Asumsi Klasik	53
4.1.3.3	Uji Kelayakan Model	57
4.1.3.4	Uji Hipotesis	59
4.2	Pembahasan	61
4.2.1	Pembahasan Deskripsi Identitas Responden dan Tanggapan Responden	61
4.2.1.1	Deskripsi Identitas Responden.....	61
4.2.1.2	Deskripsi Tanggapan Responden.....	63
4.2.2	Pembahasan Hasil Uji Hipotesis.....	65
BAB 5	: PENUTUP	68
5.1	Simpulan.....	68
5.2	Keterbatasan	69
5.2	Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	73
Kuisisioner	75
Lampiran	78

DAFTAR TABEL

TabelHalaman

1. Worldwide Smartphone Vendor 2016Q4 – 2017Q4.....	2
2. Tabel Skala Likert Jawaban Kuisisioner.....	37
3. Hasil UjiValiditas.....	38
4. Hasil Uji Reliabilitas	39
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
7. Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden berkaitan dengan kualitas produk.....	49
8. Distribusi FrekuensiTanggapanRespondenBerkaitandengan Citra Merek	50
9. Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden BerkaitandenganHarga.....	50
10. Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Berkaitan dengan keputusan Pembelian	51
11. Regresi Linear Berganda	52
12. Hasil Kolmogorov Smirnov.....	54
13. Hasil Uji Multikolinearitas	56
14. Hasil Uji F	58
15. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	58
16. Hasil Uji t	60
17. Kelas Interval	62

DAFTAR GAMBAR

GambarHalaman

1. Kerangka Pemikiran65
2. Grafik Uji Heteroskedastisitas.....67
3. Grafik Uji Normalitas.....67



DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuisisioner
2. Tabulasi data
3. Hasil Outputs Spss Uji Validitas dan Reliabilitas
4. Hasil Output Spss
5. Hasil Output Spss Regresi Linear Berganda
6. Hasil Output Spss Uji Asumsi Klasik
7. Kolmogorov Smirnov
8. Grafik Normalitas
9. Hasil Uji Multikolinearitas
10. Grafik Scatterplot
11. Hasil Output Spss Uji Kelayakan Model
12. Hasil Output Spss Uji Hipotesis